

Escape Game - Le mystère de la médaille



Association Familles Rurales d'Illiers-Combray



Nombre de jeunes : 8

Moyenne d'âge : 14 ans

Âge des jeunes : 12 à 16 ans



Eure-et-Loir, 28



[Documentation projet](#)

Prix du jury junior

Résumé du projet

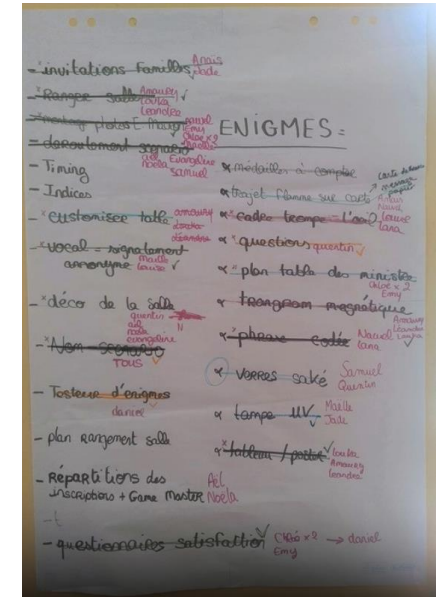
Le projet visait à proposer un nouveau service culturel aux habitants de la commune. Les jeunes ont eu l'idée de créer un Escape Game sur le thème des Jeux Olympiques (public intergénérationnel à partir de 10 ans). Ils ont travaillé en petits groupes pour concevoir les énigmes, créer des mécanismes interactifs, et préparer la décoration des pièces utilisées pour le jeu. Ils ont organisé des événements pour financer le projet en impliquant la communauté locale. L'Escape Game a été testé par plusieurs groupes et proposé au profit du Téléthon.

Les points forts

1.Engagement communautaire : Les jeunes ont organisé des événements pour financer le projet et ont impliqué la communauté locale.

2.Développement de compétences : Les jeunes ont acquis des compétences en gestion de projet, créativité, travail en équipe et communication, découverte du métier de Game Master

3.Impact social : Le projet favorise les liens sociaux entre les habitants et soutient une cause importante en reversant les fonds au Téléthon.



En route vers les Paralympiques



Association Réseau Animation
Intercommunale de Niederbronn-Les-Bains



Nombre de jeunes : 14

Moyenne d'âge : 13 ans

Âge des jeunes : 12 à 15 ans



Bas-Rhin, 67



[Documentation projet](#)

Résumé du projet

Le projet visait à faire découvrir aux jeunes les disciplines du handisport, favoriser les rencontres entre jeunes et personnes en situation de handicap. Pour ce faire, les jeunes ont été initiés aux différentes disciplines paralympiques et formés à l'arbitrage des sports adaptés. Ils ont créé une fresque solidaire avec des jeunes en situation de handicap, et ont animé un grand jeu sur les JO lors de divers événements locaux. Un des moments forts du projet est aussi d'assister aux jeux paralympiques à Paris. Les résultats incluent un travail sur les préjugés, la découverte du sport sous un autre angle, et des rencontres enrichissantes.

Les points forts

1. Inclusion et sensibilisation : Favorise les rencontres et les échanges entre jeunes et personnes en situation de handicap.

2. Engagement des jeunes : Les jeunes sont actifs dans la création et l'animation des projets.

3. Impact durable : Travail sur les stéréotypes et les préjugés, promotion des valeurs de respect, tolérance et entraide.



Mon quartier au féminin



Fondament'all



Nombre de jeunes : 9

Moyenne d'âge : 15 ans

Âge des jeunes : 13 à 16 ans



Val-de-Marne, 94



[Documentation projet](#)

Résumé du projet

Le projet Mon Quartier au Féminin vise à sensibiliser à l'égalité femmes-hommes et à encourager les jeunes filles à s'investir dans des actions concrètes inclusives. Les jeunes ont organisé des événements culturels, artistiques et sportifs pour promouvoir l'égalité des genres : défilé de mode, spectacle de danse, débats, ateliers de développement personnel, ...

Les points forts

1.Éveil des consciences à l'égalité femmes-hommes : Le projet favorise une prise de conscience collective sur les inégalités de genre et incite les jeunes à adopter des comportements plus égalitaires et respectueux.

2.Renforcement de l'engagement des jeunes : Le projet engage les jeunes dans des actions concrètes, leur permettant de devenir des acteurs du changement et de s'investir dans des projets communautaires et interculturels.

3.Développement de compétences artistiques et sociales : Les jeunes bénéficient d'opportunités d'expression à travers des activités créatives, renforçant leur capacité à s'exprimer en public et valorisant leur culture et leurs droits.



RADIO GRANDE ÉVASION



Centre de ressources des Hauts-Pays Alpins



Hautes-Alpes, 05



Nombre de jeunes : 7

Moyenne d'âge : 14,67 ans

Âge des jeunes : 13 à 16 ans



[Documentation projet](#)

Résumé du projet

Un groupe de jeunes passionnés par la radio a créé une radio itinérante pour couvrir le festival "La Grande Évasion". Ils ont animé des ateliers de création sonore et diffusé des émissions en direct, rencontrant des jeunes de différentes nationalités. Le projet visait à apprendre à faire de la radio, donner la parole aux jeunes, et mettre en avant leur région.

Les points forts

- 1.Engagement et autonomie** : Les jeunes ont pris en main chaque étape du projet, de la conception à la diffusion des émissions, démontrant leur capacité à gérer un projet de manière autonome.
- 2.Développement de compétences** : Ils ont acquis des compétences en utilisation de matériel radio, montage, gestion de table de mixage, et animation en direct.
- 3.Impact communautaire** : Le projet a permis de valoriser la culture locale et de donner la parole aux jeunes, tout en créant des liens avec d'autres jeunes et en favorisant les échanges culturels.

Veynes

Quand La Grande évasion invite les ados à faire de la radio

Dans le cadre de l'événement La Grande évasion organisé par la compagnie Le pas de l'oiseau du Haut-Buëch, le centre de ressources de Veynes propose un stage radio à l'attention des 13-17 ans, du 29 juillet au 2 août.

« Nous nous adressons aux jeunes du territoire », clament Maxime Peyret et Raoule Chopin Pothier. Du haut de leurs 13 et 15 ans, ces deux passionnés de la radio espèrent bien attirer un maximum de jeune de 13 à 17 ans au stage organisé dans le cadre du festival La Grande Évasion : « Venez nous rejoindre car voilà l'occasion de prendre la parole nous-même parce qu'on ne nous donne pas toujours la parole ! »

Journalisme, création sonore, montage, rencontres avec les artistes...

Et ce stage ne sera pas de tout repos. Au programme : initiation au journalisme, aux techniques d'enregistrement, à la création sonore, au montage, aux radios-trottoirs, à la chronique et aux reportages sur les différentes propositions du festival. Les apprentis rencontreront même les artistes.

Il y aura un "plateau radio" les lundi, mardi et jeudi, de 20 à 21 heures avec l'animation en direct et en public d'une émission, vendredi 2 août, de 20 à 21 heures.

Pour ceux souhaitant participer quelques heures, pour un petit temps de découverte, il est possible de participer à une initiation les lundi, mardi, jeudi ou vendredi, entre 15 et 18 heures. La participation gratuite

sur inscription.

► **Horaires** : lundi 29, mardi 30, jeudi 1^{er} et vendredi 2 août, de 14 à 21 heures. Mercredi 31 août, de 10 à 16 heures.

► **Tarif** : 50 € pour la semaine, incluant les repas et les places de spectacle pour toute la semaine. Le manque de ressources ne doit pas être un frein dont savoir les organisateurs : il est possible d'adapter le prix si besoin.

► **Informations et inscriptions** auprès du centre de ressources au 04 92 67 24 02. Plus d'infos sur www.lagrandeevasion05.fr



Raoule Chopin Pothier et Maxime Peyret, deux jeunes passionnés par la radio, invitent les jeunes de 13 à 17 ans à les rejoindre du 29 juillet au 2 août dans le cadre de l'événement La Grande évasion. Photo Le DL / Marie Lemaire



De la fourche au restaurant



Espace Jeunes Intercommunal de Castelnaudary



Aude, 11



Nombre de jeunes : 5

Moyenne d'âge : 11,75 ans

Âge des jeunes : 11 à 13 ans



[Documentation projet](#)

Développement durable

Résumé du projet

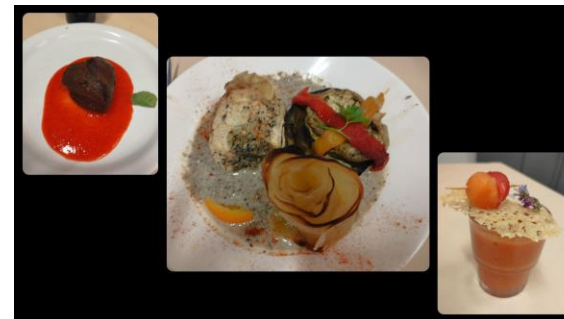
Les jeunes ont rencontré des agriculteurs locaux, découvert leur quotidien, et utilisé les produits agricoles pour créer un restaurant éphémère. Ils ont géré l'organisation de A à Z, incluant l'ambiance, la décoration et le service. Le projet visait à sensibiliser les jeunes à l'importance de l'agriculture locale, favoriser la créativité, et promouvoir le mieux manger.

Les points forts

1.Sensibilisation et valorisation : Le projet sensibilise les jeunes à l'importance de l'agriculture locale et valorise les produits du terroir.

2.Engagement et autonomie : Les jeunes ont montré une grande autonomie en organisant des visites, en choisissant les produits, et en gérant l'ensemble du restaurant éphémère.

3.Impact communautaire : Le projet a renforcé les liens entre les jeunes et les agriculteurs, et a permis de promouvoir les produits locaux auprès de la population.



Culture, loisirs, vie locale et autonomie financière, les ados de la Roya



Association des Amis et Parents d'Elèves
Fontan et Saorge



Nombre de jeunes : 4

Moyenne d'âge : 13 ans

Âge des jeunes : 12 à 15 ans



Alpes-Maritimes, 06



[Documentation projet](#)

Prix Jeunes Pousses



Animation locale

Résumé du projet

A la suite de la destruction du stade du village par la tempête Alex en 2020 qui leur servait à se réunir, les jeunes ont exprimé leur souhait de recréer des temps de rencontre dans l'attente de la reconstruction du stade. En associant leurs parents, ils ont initié le projet de "cinéma portatif » : projections itinérantes de films, gratuites pour les villageois, visant à mettre en valeur des œuvres cinématographiques locales et internationales qui enrichissent la culture et le patrimoine de leur village. Mise en place d'activités d'autofinancement comme la vente de gâteaux et le nettoyage de véhicules.

Les points forts

1.Engagement communautaire : Le projet rassemble les habitants, recréer une dynamique communautaire et favorise les échanges intergénérationnels.

2.Développement de compétences : Les jeunes acquièrent des compétences en organisation, gestion de projet, communication et autofinancement.

3.Innovation et créativité : Le projet stimule la créativité des jeunes et leur permet de développer des idées innovantes pour enrichir la vie locale.



Date : mercredi 5 juin mai 2024
Heure : 17h45
Animateur : David BROUSTE



Le 05/06/2024, à Saorge,
David BROUSTE

Présents :

- Malia SAID
- Antonin CHICAUD BUZNET
- Mathieu HAREL
- Elia DENIS
- David BROUSTE (tuteur)

Objet de la Réunion :

Cette réunion avait pour objectif de finaliser le dossier en réponse à l'appel à projet "Les jeunes innov' avec la CAF 06" et de structurer le processus d'évaluation du projet.

Déroulement de la Réunion