|  |
| --- |
| Référentiel d’indicateurs  Appel à candidatures – Inclusion numérique 2022 |

|  |
| --- |
| Caf des Hauts-de-Seine |



L’objectif de ce référentiel est de permettre de mesurer et de valoriser la réponse apportée par les porteurs de projet concernant la problématique des publics en situation d'exclusion numérique.

Il se décline en trois parties :

1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Référentiel d'indicateurs dédié aux critères d'éligibilité des porteurs de projet** | | |
|  | | |
| **Indicateurs** | **Critères d'éligibilité** | **Notation en points** |
| Le statut juridique de la structure | Structure AVS | 3 |
| Structures associatives | 1 |
| Autres partenaires (PAD, écrivain public) | 1 |
| Le public cible | Degré d'autonomie des publics face au numérique | 1 à 3 |
| Typologie du public cible | 1 à 3 |
| Le nombre d'ateliers réalisés au cours de l'année civile | Au moins 2 ateliers / an | 1 à 3 |
| Action débutée au cours de l'année | 3 |
| Les locaux d'accueil et équipements | Espace équipé de wifi (permanences connectées) | 1 à 3 |
| Espace informatique équipé d'écran d'ordinateur | 0 à 3 |
| Formation des porteurs de projet | Formation des sites institutionnels reçues ou prévues | 0 à 3 |
| Formation initiale de l'animateur du projet | 0 à 3 |
| Formation numérique aux compétences de base | 0 à 3 |

2

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Référentiel d'indicateurs dédié à l'action** | | |
|  | | |
| **Indicateurs** | **Modalités de mise en application sur projet** | **Notation en points** |
| Mobilisation du public | Communication interne à la structure | 1 à 3 |
| Communication externe à la structure | 1 à 3 |
| Aucune indication au sein du projet | 0 |
| Orientation du public | Orientation interne à la structure | 3 |
| Par les ateliers Sociolinguistiques | 3 |
| Orientations externes à la structure | 1 à 3 |
| Partenaires Caf | 3 |
| Autres partenaires (PAD, écrivain public) | 1 à 3 |
| Aucune indication au sein du projet | 0 |
| Adhésion du public aux actions d'inclusion numérique | Charte d'adhésion | 3 |
| Participation financière | 3 |
| Inscription sur liste d'attente | 3 |
| Aucune indication au sein du projet | 0 |
| Assiduité du public aux actions portées par la structure | Feuille d'émargement | 3 |
| Taux de présentéisme | 3 |
| Aucun suivi | 0 |
| Type d’animation des ateliers | En présentiel ou à distance | 3 |
| Evaluation de l'action par l'équipement | Emission d'un bilan par groupe | 3 |
| Evaluation à chaud de l'atelier | 3 |
| Evaluation à froid de l'atelier | 3 |

3

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Les indicateurs d'évaluation sur le contenu de l'action** | | |
|  |  |  |
| **Indicateurs** | **Modalités de mise en application sur projet** | **Notation en points** |
| Le nombre d'heures / temps dédié par atelier | À la préparation de l'atelier | 1 à 3 |
| À l'accompagnement à l'usage du numérique | 1 à 3 |
| À l'évaluation des ateliers | 1 à 3 |
| Le public destinataire | Nombre de familles participantes (entre 5 et 10 familles) | 1 à 3 |
| Type d’actions réalisé | Actions de parentalité dans le cadre de l’accompagnement à la scolarité | 1 à 3 |
| Actions pédagogiques à destination d’enfants | 1 à 3 |
| Actions d’accompagnement aux démarches dématérialisées | 1 à 3 |
| Le temps dédié à la formation sur les sites institutionnels | Nombre d'heures dédié au Caf.fr (au moins 3h) | 1 à 3 |
| Nombre d'heures dédié sur ameli.fr (au moins 3h) | 1 à 3 |
| Nombre d'heures dédié sur l'assurance-retraite.fr | 1 à 3 |
| Réalisation d'un diagnostic d'autonomie numérique auprès des publics avant la mise en place de l'atelier | Evaluation du degré d'autonomie via un questionnaire | 3 |
| Aucune évaluation du degré d'autonomie numérique | 0 |
| Réalisation d'une évaluation d'autonomie auprès des publics après la mise en place de l'atelier | Evaluation du degré d'autonomie via un questionnaire / petite épreuve | 3 |
| Aucune évaluation du degré d'autonomie numérique | 0 |