

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DES SERVICES AUX FAMILLES

4 axes

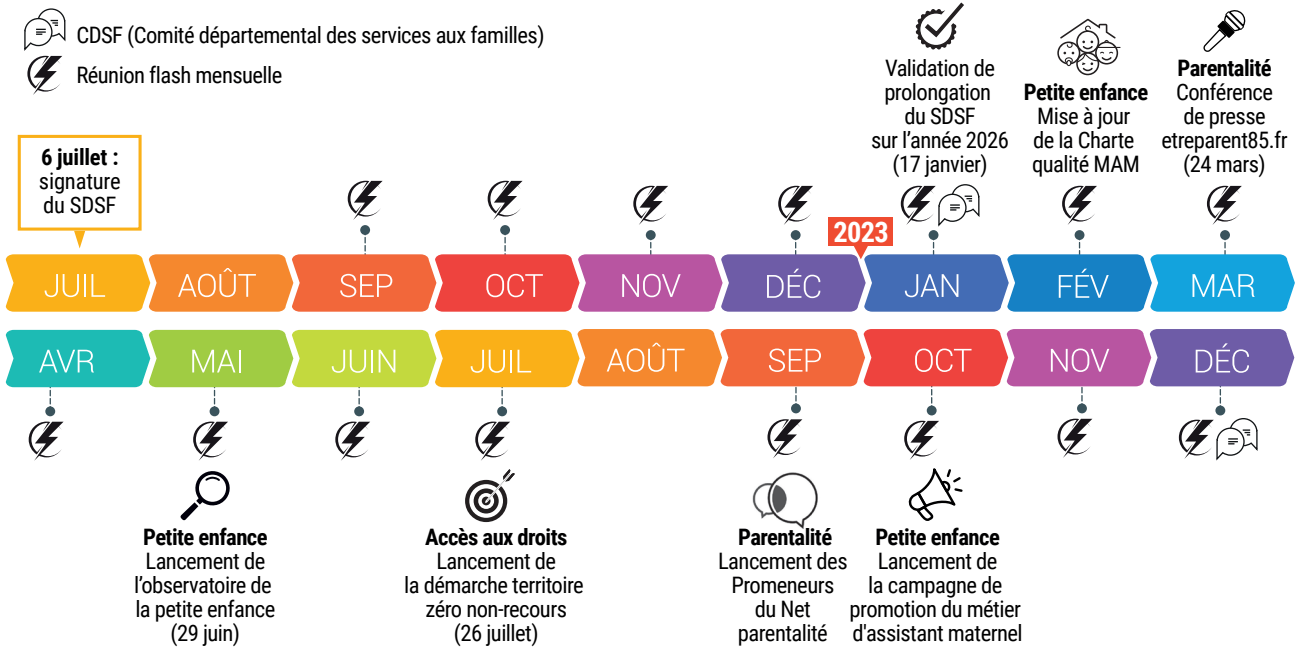
LA PETITE ENFANCE
LA PARENTALITÉ
LA JEUNESSE
L'ACCÈS AUX DROITS

LA PETITE ENFANCE
LA PARENTALITÉ
LA JEUNESSE
L'ACCÈS AUX DROITS

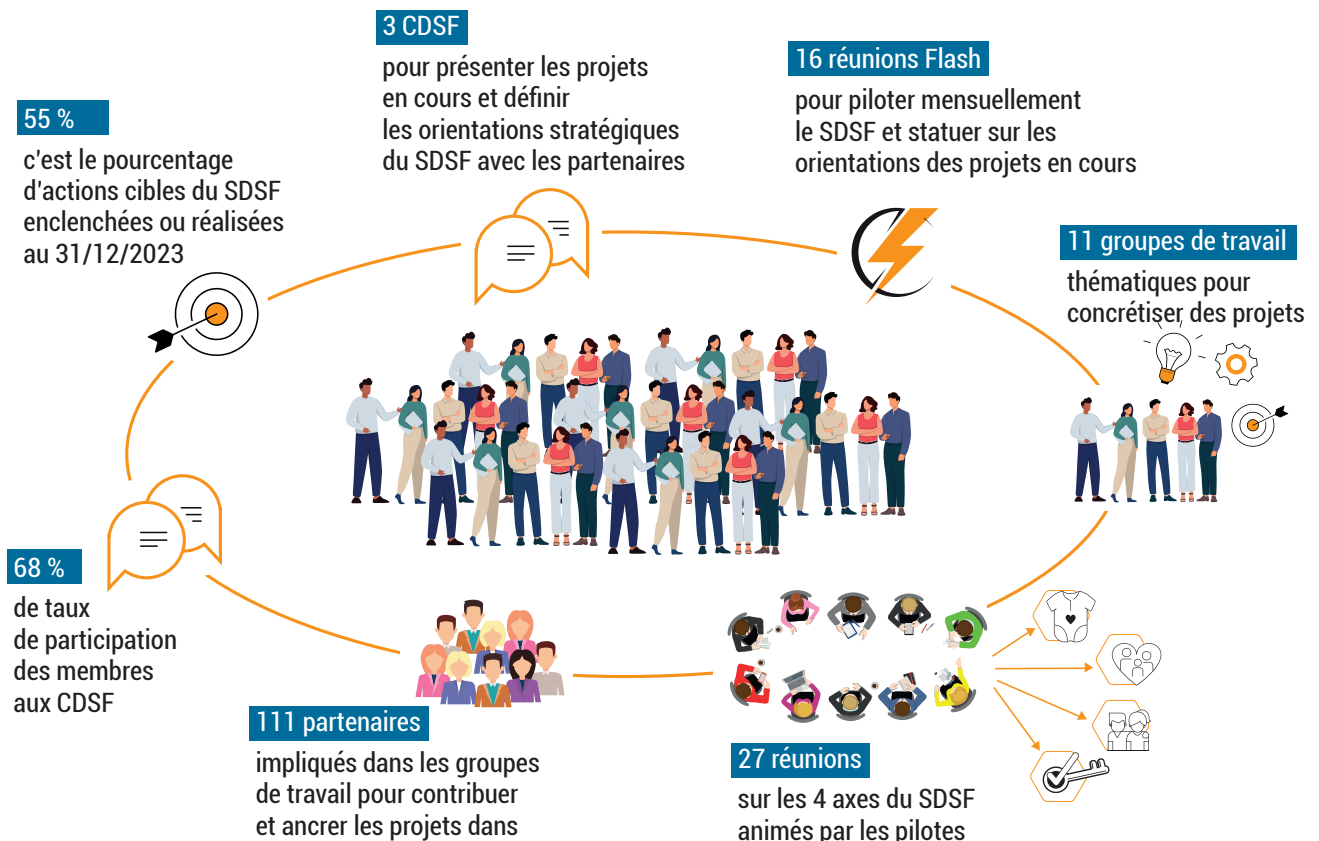


Bilan 2022 - 2023

● Une première année d'instances et de temps forts



● Une gouvernance active, une dynamique partenariale forte



THÉMATIQUE **PETITE ENFANCE**

● Rappel des orientations stratégiques sur la thématique

- Renforcer le maillage équilibré des modes de garde et la complémentarité des interventions pour mieux répondre aux besoins des familles vendéennes.
- Améliorer l'accessibilité et la qualité des modes de garde pour toutes les familles et pour tous les enfants.
- Informer et accompagner les réseaux d'accueil du jeune enfant.

● Travaux engagés sur l'année

- Engagement des actions sur les 3 orientations.
- Création des 3 groupes de travail :
 - Observatoire départemental de la petite enfance,
 - Promotion du métier d'assistant maternel,
 - Répit parental.

● Actions cibles réalisées ou en cours de réalisation **55 %**

<p>Orientation 1 Renforcer le maillage équilibré des modes de garde et la complémentarité des interventions pour mieux répondre aux besoins des familles vendéennes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un observatoire départemental de la petite enfance ✔ • Actualisation des disponibilités des places d'accueil en EAJE et assistant maternel sur monenfant.fr ✔ • Promouvoir l'offre de formation des assistants maternels sur le département ✔
<p>Orientation 2 Améliorer l'accessibilité et la qualité des modes de garde pour toutes les familles et pour tous les enfants</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir la création de projets de répit parental : création d'un groupe de travail dédié ⋯ • Accompagner les structures pour soutenir l'accueil d'enfants porteurs de handicap ✔ • Poursuivre le développement et la communication autour du Pôle ressource handicap ✔
<p>Orientation 3 Informier et accompagner les réseaux d'accueil du jeune enfant</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Travailler sur la lisibilité et la visibilité des sites monenfant.fr et etreparent85.fr en direction des familles et des professionnels ✔ • Accompagner les RPE vers leurs nouvelles missions à travers l'animation du réseau et actions de communication ✔ • Finaliser et promouvoir la charte qualité MAM ✔ • Promouvoir le métier d'assistant maternel en organisant une journée départementale à l'attention des professionnels (30/04/2022) ✔

✔ Réalisé ⋯ En cours

● Focus perspectives 2023/2024

- Poursuite des travaux de l'observatoire départemental de la petite enfance.
- Lancement d'une campagne départementale de promotion du métier d'assistant maternel.
- Mise en place du groupe de travail sur la 3^{ème} Journée départementale des assistants maternels et gardes à domiciles.
- Lancement d'une réflexion partenariale sur les horaires atypiques.



4
réunions
de groupes de travail



25
partenaires
impliqués sur les
groupes de travail



26
actions RPE répertoriées
de promotion du métier
d'assistant maternel



Promotion du métier
d'assistant maternel
9
actions départementales et
6
locales

monenfant.fr

85 %
d'assistants maternels
inscrits sur monenfant.fr
depuis fin 2023



THÉMATIQUE PARENTALITÉ

Rappel des orientations stratégiques sur la thématique

- Promouvoir et communiquer sur les services existants et actions parentalité.
- Poursuivre le maillage territorial et renforcer la coordination intercommunale.
- Favoriser l'implication des parents et s'adapter aux nouveaux besoins.

Travaux engagés sur l'année

- Faciliter le parcours de prévention des séparations.
- Améliorer la lisibilité des différentes offres.
- Développer un partenariat autour des conflits familiaux.

Actions cibles réalisées ou en cours de réalisation 65 %

Orientations 1 Promouvoir et communiquer sur les services existants et actions parentalité	<ul style="list-style-type: none"> • Faire du site etreparent85.fr un guichet unique à travers lequel parents et professionnels trouvent leurs réponses ✔ • Former les professionnels aux usages du numérique ⋯ • S'appuyer sur des relais pour faire connaître l'offre parentalité (écoles, acteurs de santé, centres sociaux...) ✔ • Communiquer auprès des élus sur les dispositifs parentalité (carrefour des maires) ✔ • Créer un lieu/des lieux ressources parentalité ⋯ • Poursuivre le développement des LAEP et communiquer sur ce que sont les LAEP ⋯ • Organiser un temps fort départemental ⋯
Orientations 2 Poursuivre le maillage territorial et renforcer la coordination intercommunale	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des REAAP locaux sur les territoires prioritaires ⋯ • Professionnaliser le coordinateurs de REAAP locaux ✔ • Clarifier le rôle des REAAP locaux et travailler sur un guide des bonnes pratiques ⋯
Orientations 3 Favoriser l'implication des parents et s'adapter aux nouveaux besoins	<ul style="list-style-type: none"> • Lancement des Promeneurs du net parentalité ✔

Sous-plan d'action thématique « Séparation »

Orientations 1 Favoriser l'implication des parents et s'adapter aux nouveaux besoins	<ul style="list-style-type: none"> • Diminuer les délais d'attente pour les Espaces Rencontre ⋯
Orientations 2 Améliorer la lisibilité des différentes offres	<ul style="list-style-type: none"> • Créer un support de communication à destination des parents qui se séparent ⋯
Orientations 3 Développer un réseau partenarial autour des conflits familiaux	<ul style="list-style-type: none"> • Poursuivre l'expérimentation des ateliers coparentalité pour les déployer de manière pérenne ⋯ • Organiser et animer des réunions de réseau annuelles de l'ensemble des partenaires ⋯

✔ Réalisé ⋯ En cours

Focus perspectives 2023/2024

- Organiser une semaine départementale de la parentalité.
- Alimenter de nouvelles rubriques sur le site etreparent85.fr.



5

réunions
du comité de rédaction



10

partenaires
impliqués dans
le comité de rédaction

LAEP

3

nouveaux LAEP

- Café Parents :
Challans/Beauvoir-sur-Mer
- Laep Océan Marais de Monts :
St-Jean-de-Monts
- Le Carousel Les Sable-d'Olonne

[ETREPARENT85.FR](http://etreparent85.fr)

17 000

visiteurs

sur le site etreparent85.fr
en mars 2023

+ 168 %

de fréquentation
par rapport à 2021

THÉMATIQUE JEUNESSE


Rappel des orientations stratégiques sur la thématique

- Parcours engagement volontaire/BAFA.
- Parcours numérique éducatif.
- Parcours d'engagement citoyen.

Travaux engagés sur l'année

- Engagement des actions sur les 3 orientations.
- Création des 3 groupes de travail :
 - promotion du BAFA,
 - parcours numérique éducatif,
 - valorisation des dispositifs d'engagement citoyen.

Actions cibles réalisées ou en cours de réalisation **32 %**

Orientation 1 Parcours d'engagement volontaire/BAFA	<ul style="list-style-type: none"> • Rendre accessible la formation : état des lieux des aides existantes (nationales et locales), créer des partenariats, mobiliser une enveloppe complémentaire, travailler un appel à projets ✓ • Communiquer sur l'augmentation de l'aide au BAFA versée par la CNAF ✓ • Accompagner le parcours de formation (en lien avec le cahier des charges de l'appel à projet) ✓ 
Orientation 2 : Parcours numérique éducatif	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le réseau des acteurs de la co-éducation numérique et son maillage territorial ⋯ • Analyser la couverture éducative numérique territoriale (état des lieux) ✓ • Identifier par zones, les acteurs, les ressources, les besoins (cartographie) ⋯
Orientation 3 : Parcours d'engagement citoyen	<ul style="list-style-type: none"> • Proposer une journée départementale de l'engagement citoyen en y associant tous les dispositifs existants ⋯ • Etat des lieux des dispositifs d'engagement citoyen et volontaire sur le département ✓ • Valoriser les dispositifs d'engagement citoyen auprès des animateurs (PS Jeunes, Promeneurs du net) ✓ • Communiquer sur les dispositifs d'engagement citoyen et volontaire en lien avec le réseau information jeunesse ⋯

✓ Réalisé ⋯ En cours

Focus perspectives 2023/2024

- Financer 100 BAFA dans le cadre de l'appel à projet 2024.
- Intégrer les lieux de médiation et d'éducation au numérique sur la cartographie nationale en lien avec le GRAIN
- Contribuer à l'amélioration de la formation initiale des professionnels Promeneurs du net
- Finaliser et structurer à long terme le plan de soutien aux formations BAFA – via l'appel à projet.
- Mettre en place des campagnes de communication sur les dispositifs d'engagement citoyen et une journée départementale.



8

réunions
de groupes de travail



49

partenaires
impliqués sur les
groupes de travail



75 000 €

c'est l'enveloppe
débloquée par la CAF,
le Conseil départemental
et la MSA pour aider
au financement des
formations BAFA



THÉMATIQUE ACCÈS AUX DROITS

Rappel des orientations stratégiques sur la thématique

- Lutter contre le non-recours aux droits.
- Agir sur les facteurs de l'inclusion numérique.
- Communiquer et « Faire réseau ».

Travaux engagés sur l'année

- Engagement des actions sur les trois orientations.
- Mise en place d'un groupe de travail avec les associations caritatives.
- Participation aux sous-groupes de travail du GRAIN sur l'inclusion numérique.
- Contribution à la candidature du Pays de la Châtaigneraie à l'expérimentation territoire zéro non-recours (TZNR).

Actions cibles réalisées ou en cours de réalisation 46 %

Orientation 1 Lutter contre le non-recours aux droits	<ul style="list-style-type: none"> • Expérimenter un territoire zéro non-recours • Développer de nouvelles formes d'accompagnement et de collaboration entre les institutions et associations caritatives
Orientation 2 : Agir sur les facteurs de l'inclusion numérique	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le maillage des lieux de médiation et d'autonomisation numérique • Développer la visibilité territoriale des dispositifs existants (médiation, accès aux droits, accès matériel numérique) • Etat des lieux perspective des filières de l'équipement numérique social
Orientation 3 : Communiquer et « Faire réseau »	<ul style="list-style-type: none"> • Compléter la carte des médiateurs numériques et des lieux d'accès numérique du département • Rendre la cartographie visible et accessible au public

✓ Réalisé ● En cours

Focus perspectives 2023/2024

- Contribution à la dynamique et aux actions du territoire d'expérimentation territoire zéro non-recours.
- Poursuivre l'alimentation de la cartographie départementale de la médiation numérique.
- Poursuite du travail avec les associations caritatives sur l'identification des acteurs, l'interconnaissance sur les territoires et les actions de sensibilisation des réseaux de bénévoles.
- Valoriser la cartographie en tant que ressource pour les professionnels et particuliers et poursuivre son alimentation notamment auprès des collectivités.



7

réunions de groupes de travail



16

partenaires impliqués sur les groupes de travail



+ 138

lieux d'accès et médiation numérique répertoriés sur la cartographie mise en ligne par rapport à 2021



1

projet vendéen retenu dans le cadre de l'expérimentation nationale territoire zéro non-recours sur le Pays de la Châtaigneraie

ÉVALUATION DU SDSF

Les indicateurs macro

Indicateurs	2021 Etat initial	2022	2023	2024	2025	2026
• Nombres d'actions enclenchées	/	6	15			
• Nombre d'actions terminées	/	1	19			
• Nombre de réunions de travail avec des partenaires	/	7	14			
Petite enfance						
• Taux de couverture départemental (base N-2)	85 %	81,5 %	85,1 %			
• Évolution des agréments assistant maternel délivrés	176	118	128			
• Taux d'inscription assistant maternel sur monenfant.fr	30 %	70,1 %	85 %			
Parentalité						
• Fréquentation du site etreparent85.fr	6 754	7 912	18 127			
• Nouveaux services LAEP	/	3	/			
• Nombre de nouveaux REAAP Locaux	1	1	1			
Jeunesse						
• Nombre de BAFA financés dans le cadre d'un appel à projet	/	/	/			
• Evolution du nombre de stagiaires	360	360	472			
• Nombre de références sur la carto des acteurs du numérique éducatif	/	/	8			
• Nombre d'action de communication sur les dispositifs d'engagement jeunes	/	1	3			
Accès aux droits						
• Nombre de références sur la carto des acteurs de l'inclusion numérique	40	131	178			
• Nombre d'actions réalisées dans le cadre de l'expérimentation territoire zero recours	/	/	1			
• Nombre d'actions de sensibilisation des associations caritatives	/	1	/			