

# Résultats enquête animatrices Relais d'Assistantes Maternelles



Taux de retour de  
**77 %**



**100 %**  
sont des femmes

## 1 Fonctionnement

**86 %**  
exercent  
en itinérance

**80 %**  
accompagnent davantage  
d'assistant.es maternel.les  
exerçant à domicile

### Les modes de contact les plus utilisés pour joindre le RAM

- Téléphone
- Mail



### Impacts de la crise

**47 %**  
sont en contact  
avec des prestataires  
de garde à domicile

**33 %**  
ont mené d'avantage  
d'actions de médiations

### Actions qu'elles souhaitent pérenniser

- Des rendez-vous parents et assistant.es maternel.les en visioconférence **42 %**
- Du télétravail **72 %**

## 2 Habitudes d'utilisation des outils de communication

**66 %**  
orientent les parents  
vers le site mon-enfant.fr



**56 %**  
orientent les parents  
vers le site etreparent85.fr

Pour **69 %**  
l'utilisation de  
« mon compte partenaire »  
est simple

### Part consultation autres sites

lesprodelapetiteenfance.fr **98 %**  
naitreetgrandir.fr **30 %**

### Communication vers familles et professionnels

- Site internet de la collectivité
- Envoi de mailing
- Facebook



### D'autres idées

- Une newsletter à destination des parents et assistant.es maternel.les
- Malles thématiques à emprunter
- Padlet

### 3 Les missions des animatrices



Mission d'accompagnement des professionnels par l'organisation de rencontres et de manifestations en moyenne à

7,17/10



#### Sites ressources

1. Pajemploi
2. DREETS

**61 %**

des animatrices mènent des actions de soutien à la parentalité  
Exemples : ateliers parents enfants, entretiens individuels

**36 %**

des animatrices ont des demandes de renseignements de mode de garde des enfants en situation de handicap

En moyenne  
**3** temps d'analyse de pratiques entre professionnels organisés par les RAM sur l'année

#### Zoom sur les missions renforcées

**81 %**  
mènent des missions renforcées

#### Parmi ces missions, le taux de recours est le suivant

1. Guichet unique
2. Accompagnement du départ en formation continue des assistant.es maternel.les
3. Promotion de l'activité des assistant.es maternel.les

## 4 Relations avec les partenaires locaux

**61 %**

sont associées à une démarche CTG  
(Convention Territoriale Globale)

**42 %**

participent au REAAP local  
(Réseau d'Ecoute, d'Appui,  
d'Accompagnement des parents)

**75 %**

des animatrices sont  
en relation avec des associations de leur territoire

### Souhaits exprimés

- **58%** désirent une présentation des offres de travail social par un travailleur social de la Caf
- Davantage de contact avec le PMI, Pajemploi, la DREETS

## 6 La mise en place d'un outil collaboratif

**92 %**

souhaitent la mise en  
place d'un outil collaboratif

### Fonctionnalités souhaitées par ordre d'importance

- Accès à des documents officiels **95 %**
- Organisation de visios **75 %**
- Partage de documents de travail **67 %**
- Echange instantané **59 %**

## 5 Organisation du réseau

**89 %** ★ ★ ★

sont satisfaites des modalités  
de l'organisation des journées  
de réseau départemental

**87 %**

souhaitent maintenir  
l'organisation des deux  
journées de réseau délocalisé

### Des besoins identifiés au moment de la prise de poste

1. Outils à dispositions/documents officiels/réglementations
2. Coordonnées des partenaires et leur fonction
3. Rencontre avec la Caf

