

Résultats enquête animatrices Relais d'Assistantes Maternelles



Taux de retour de
77 %

100 %
sont des femmes

1 Fonctionnement

86 %
exercent
en itinérance

80 %
accompagnent davantage
d'assistant.es maternel.les
exerçant à domicile

Les modes de contact les plus utilisés pour joindre le RAM

- Téléphone
- Mail

Impacts de la crise

47 %
sont en contact
avec des prestataires
de garde à domicile

33 %
ont mené d'avantage
d'actions de médiations

Actions qu'elles souhaitent pérenniser

- Des rendez-vous parents et assistant.es maternel.les en visioconférence **42 %**
- Du télétravail **72 %**

2 Habitudes d'utilisation des outils de communication

66 %
orientent les parents
vers le site mon-enfant.fr

56 %
orientent les parents
vers le site etreparent85.fr

Pour **69 %**
l'utilisation de
« mon compte partenaire »
est simple

Part consultation autres sites
lesprosdela petiteenfance.fr **98 %**
naitreetgrandir.fr **30 %**

Communication vers familles et professionnels

- Site internet de la collectivité
- Envoi de mailing
- Facebook



D'autres idées

- Une newsletter à destination des parents et assistant.es maternel.les
- Malles thématiques à emprunter
- Padlet

3 Les missions des animatrices



Mission d'accompagnement des professionnels par l'organisation de rencontres et de manifestations en moyenne à

7,17/10



Sites ressources

1. Pajemploi
2. DREETS

61 %

des animatrices mènent des actions de soutien à la parentalité
Exemples : ateliers parents enfants, entretiens individuels

36 %

des animatrices ont des demandes de renseignements de mode de garde des enfants en situation de handicap

En moyenne
3 temps d'analyse de pratiques entre professionnels organisés par les RAM sur l'année

Zoom sur les missions renforcées

81 %
mènent des missions renforcées

Parmi ces missions, le taux de recours est le suivant

1. Guichet unique
2. Accompagnement du départ en formation continue des assistant.es maternel.les
3. Promotion de l'activité des assistant.es maternel.les

4 Relations avec les partenaires locaux

61 %

sont associées à une démarche CTG
(Convention Territoriale Globale)

42 %

participent au REAAP local
(Réseau d'Ecoute, d'Appui,
d'Accompagnement des parents)

75 %

des animatrices sont
en relation avec des associations de leur territoire

Souhaits exprimés

- **58%** désirent une présentation des offres de travail social par un travailleur social de la Caf
- Davantage de contact avec le PMI, Pajemploi, la DREETS

6 La mise en place d'un outil collaboratif

92 %

souhaitent la mise en
place d'un outil collaboratif

Fonctionnalités souhaitées par ordre d'importance

- Accès à des documents officiels **95 %**
- Organisation de visios **75 %**
- Partage de documents de travail **67 %**
- Echange instantané **59 %**

5 Organisation du réseau

89 % ★ ★ ★

sont satisfaites des modalités
de l'organisation des journées
de réseau départemental

87 %

souhaitent maintenir
l'organisation des deux
journées de réseau délocalisé

Des besoins identifiés au moment de la prise de poste

1. Outils à dispositions/documents officiels/réglementations
2. Coordonnées des partenaires et leur fonction
3. Rencontre avec la Caf

