



DOSSIER DE PRESSE

Juin 2022

#C'estAussiÇaLaCaf

**La Caf du Var lance
sa deuxième campagne
de marque et invite
ses allocataires pour une
«visite de ses coulisses»**

#C'estAussiÇaLaCaf



A compter de juin 2022, la Caf du Var mène sa deuxième campagne de marque auprès de la population varoise pour mieux faire connaître ses missions et favoriser le consentement à la solidarité en luttant contre les préjugés à l'égard de ce service public. Une campagne de marque innovante et inédite, mettant en scène les salariés de la Caf, pour porter haut et fort notre mission de service public.

Pourquoi cette campagne ?

- Parce que la CAF ce n'est pas que des prestations versées, ce sont aussi des services adaptés à la situation des personnes et des territoires. Chacun peut en bénéficier sans même s'en rendre compte à travers par exemple le soutien à des projets menés par les partenaires sur les territoires (pour l'inclusion de personnes handicapées, pour des résidences d'artistes dans les crèches, pour l'engagement des jeunes, pour favoriser des départs en vacances etc)
- Parce que la Caf est souvent assimilée à de l'assistantat, tandis qu'elle soutient les personnes en difficultés comme les actifs qui représentent près de 70% de ses allocataires et bénéficient des créations de crèches ou de centres de loisirs .
- Parce que la CAF ce n'est pas que le traitement de dossiers, c'est plutôt le conseil et l'accompagnement de personnes.
- Et parce que la Caf, ce n'est pas une institution impersonnelle et qui coûte cher, mais bien une entreprise moderne, dont les coûts de gestion sont très faibles, et active dans le contrôle et la lutte contre la fraude !

Une campagne construite autour de plusieurs actions

Cette campagne se déploie en plusieurs temps forts de manière à toucher l'ensemble des publics :

- **une campagne d'affichage en direction du grand public** : déployée à compter du 1er juin dans les centre-ville et grands axes routiers des principales métropoles du Var (Draguignan, Fréjus-St Raphaël, Toulon et son agglomération, St Tropez et son agglomération). Il s'agit de 7 affiches valorisant chacune une mission portée par des collaborateurs de la Caf du Var : l'accueil des allocataires, le traitement des dossiers, le contrôle, l'accompagnement des partenaires, le développement de projets sur les territoires, la Caf en qualité d'employeur.

Draguignan : du 01/06 au 14/06

Fréjus et son agglomération : du 16/06 au 21/06

Toulon et son agglomération : du 08/06 au 14/06

St Tropez et son agglomération : du 23/06 au 29/06

LA CAF AU SERVICE DES PUBLICS !
Mon quotidien c'est de vous accompagner à l'accueil ou au téléphone.



Christie
Conseillère Service à l'Usager

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF NE TRAITE PAS QUE DES DOSSIERS, ELLE ACCOMPAGNE DES PERSONNES
Nous sommes chargées de soutenir au maximum les travailleurs indépendants dont on s'occupe.




Marie
Référente technique

Clara
Gestionnaire Conseil au Pôle Travailleurs Indépendants

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF VERSE TOUS LES DROITS, RIEN QUE LES DROITS
J'en suis garant en contrôlant les situations des allocataires.



François
Contrôleur spécialisé

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF EST UN PARTENAIRE DE PROXIMITÉ SUR LES TERRITOIRES
Je suis là pour aider à créer des crèches ou pour aider à financer des centres de loisirs.



Odile
Conseillère technique, chargée de développement

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF EST UNE ENTREPRISE QUI RECRUTE
En 2021, j'ai contribué à l'embauche de 77 salarié.e.s.



Anais
Chargée de recrutement

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF EST UN PARTENAIRE DE VOTRE VIE
Nous contribuons à développer des projets pour et avec les jeunes.




Valérie
Conseillère territoriale

Sandra
Conseillère jeunesse

#C'estAussiÇaLaCaf

LA CAF AU SERVICE DES PUBLICS !
Mon quotidien c'est de vous accompagner à l'accueil ou au téléphone.



Johnny
Conseiller Service à l'Usager

#C'estAussiÇaLaCaf

- un «webinaire Caf&Co en direction des partenaires», réalisé le 10 mai 2022 pour mieux connaître le fonctionnement de la Caf, ses champs d'interventions, la répartition de ses bénéficiaires... Et ainsi améliorer toujours plus les échanges et la collaboration entre la Caf et ses partenaires au bénéfice des populations sur le territoire.
- un jeu en ligne en direction des allocataires pour tester ses connaissances sur les services et les publics de la Caf : ouvert du 09 au 27 mai, plus de 1 500 personnes ont participé et près de 350 personnes souhaitent visiter « nos coulisses » et mieux comprendre les rouages de la caf.



#C'estAussiÇaLaCaf
MIEUX CONNAÎTRE LES MISSIONS DE LA CAF SUR LES TERRITOIRES
10 mai 2022

plus de 100 partenaires ont participé



#C'estAussiÇaLaCaf.

Dans les coulisses de la Caf du Var !

Plus de 1500 allocataires ont participé

- Enfin, une visite des coulisses avec un panel de 10 allocataires ayant reçu les meilleurs scores au jeu en ligne : organisée le mardi 7 juin en fin de journée afin de permettre à chacun de participer, les allocataires pourront ainsi échanger avec des collaborateurs de la relation de service (les modalités d'accueil physique ou téléphonique), de la production (le traitement des dossiers, l'accès aux droits), du contrôle et de la vérification, ainsi que du développement social sur les territoires. Les visiteurs auront également l'occasion d'échanger avec le Directeur de la Caf du Var, Julien Orlandini. Un temps d'échange convivial pour mieux connaître et comprendre l'envers du décor, en présence de la presse.

A propos de la Caf du Var

Acteurs essentiels de la solidarité sur le territoire :

la Caf du Var compte, au 31/12/2021, 213 036 allocataires, soit 488 297 personnes couvertes sur l'ensemble du département (près d'une personne sur deux). Les familles avec enfant(s) à charge représentent près de 49 % des allocataires. Parmi elles, 16.6 % sont des familles monoparentales. Près de 97 000 allocataires vivent seuls, ce qui représente 46 % du total. La Caf du Var a versé 1,28 milliard d'euros de prestations en 2021, soit un montant moyen mensuel par allocataire de 449€, et dépense près de 91,7 millions d'euros au titre de l'action sociale.

Acteur économique du département :

La Caf du Var compte 519 salariés au 31/12/2021 et a réalisé en moyenne 77 recrutements sur l'année.

Elle dispose de 6 sites répartis sur le département en compléments des accueils coordonnés avec ses partenaires dans le cadre des Maisons France Services, des points relais ou encore des points numériques.

Suivez notre actualité sur :



Contact presse :

Nathalie Rochedy - Responsable communication Caf du Var / Franck Marié - Chargé de communication

Tél : 07 77 85 90 76 - Mail : nathalie.rochedy@Caftoulon.cnafmail.fr / franck.marié@Caftoulon.cnafmail.fr