



DOSSIER DE PRESSE

Juin 2021

Mieux connaître les missions de la **CAF DU VAR** sur le territoire

Une campagne d'information
à destination du grand public
pour casser les idées reçues

#LaCafÀVosCôtés

La Caf du Var sur le territoire avec ses partenaires, une démarche pour mieux collaborer et mieux se connaître pour un service adapté aux populations.

La Caf du Var a entamé depuis 2018 une transformation de son organisation pour un meilleur service rendu. A travers son Projet d'entreprise, il s'agit de faire rayonner à tous les niveaux un esprit d'ouverture incarné dans un mode de travail collaboratif et une recherche d'innovation.

Il fallait pour cela se doter d'un lieu facilitant la créativité, le contact et l'échange. Ce lieu est désormais opérationnel grâce au soutien de notre Conseil d'administration et de la Cnaf. Se situant sur notre site rénové de Toulon La Beaucaire dans une ancienne crèche, ce nouveau lieu de référence sur le département est équipé pour accueillir nos partenaires, rénover et co-construire notre offre de service : c'est le CO-LAB'.



Ce site porte désormais la relation entre la Caf et ses partenaires qui évolue à travers la démarche Caf&Co. Il est officiellement ouvert ce 15 juin 2021. Lancée en avril 2021, Caf&Co est une démarche menée avec et pour nos partenaires qui repose sur 3 logiques :

- **Mieux se Connaître** pour faciliter l'accès à l'information, la gestion du droit et l'accompagnement.
- **Se faire Confiance** pour mieux collaborer ensemble, faire communauté au service des populations.
- **CO-construire** pour proposer des services adaptés aux territoires et aux spécificités des publics.

Cela passe par une offre de service rénovée avec notamment :

>> **la mise à disposition d'un référentiel de service à 3 niveaux** (niveau 1 - service de base et de qualité ; niveau 2 - service attentionné ; niveau 3 - service coproduit) identifiant les services déjà déployés, à renforcer ou à développer.

>> **des engagements réciproques** à travers une charte pour simplifier et améliorer la relation entre la Caf et ses partenaires.

>> la volonté de mieux se connaître avec **la planification d'un rendez-vous systématique** avec nos nouveaux partenaires.

>> une démarche d'amélioration continue avec chaque année, la volonté de sonder la satisfaction de ses partenaires au travers d'un **Baromètre annuel**.

>> **une plateforme collaborative** visant à recueillir les idées de nos partenaires au travers de challenges thématiques. Le premier challenge a été lancé en avril 2021 sur <https://Cafandco83.fr/>.

Après 23 idées déposées et un accompagnement des partenaires pour approfondir les 8 idées présélectionnées, une récompense est remise ce 15 juin 2021 à l'idée qui sera mise en place.

Mieux se connaître entre partenaires, c'est aussi mieux faire connaître les champs d'intervention de la Caf auprès du grand public. Car, si la Caf est identifiée principalement pour le versement de prestations directement aux allocataires, une autre partie de ses missions reste peu voire non connue.

Il s'agit bien, à travers le CO-LAB', **d'incarner cette mission de développement de services sur les territoires et de soutien aux associations et collectivités territoriales.**

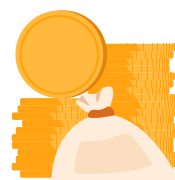
A travers son réseau de partenaires, les missions de la Caf du Var rayonnent en effet sur l'ensemble du département. Qu'ils soient partenaires gestionnaires de structure ou d'équipement (crèche, accueils de loisirs sans hébergement...), instructeurs ou gestionnaires de droits (unités territoriales de solidarité, bailleur, centre communal d'action sociale...) ou partenaires institutionnels (collectivités territoriales, administration...), la Caf du Var soutient et accompagne ces acteurs du service aux familles.

Nos chiffres clés (décembre 2020)



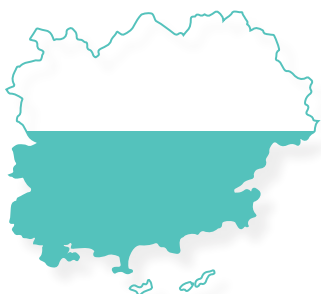
715

structures suivies dans le cadre
d'une prestation de service



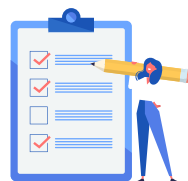
92,7 millions d'€

de subventions de
fonctionnement et prestations de
service d'aide aux partenaires



6 CTG

(Conventions Territoriales Globales)
soit **49 %** de la population
couverte par 1 CTG



1 344

demandes de
subventions et de
financements traitées

12

appels à projet pour un montant de
2 millions d'€
(parentalité, jeunesse,
inclusion numérique, crèches Avip...)



projets sélectionnés pour
accompagner les jeunes publics dans
la sortie de crise sanitaire pour un
montant total de

187 492 €

Aussi, pour mieux positionner notre organisme, mieux dire sa contribution à l'aménagement des territoires aux côtés et pour nos partenaires, la Caf du Var a souhaité lancer, en juin 2021, une campagne de marque à travers l'ensemble du département.



Pourquoi cette campagne ?

Car la Caf du VAR est méconnue dans ses missions et son rôle sur le territoire.

Elle fait l'objet, comme la Sécurité sociale dans son ensemble et de nombreux services publics, de préjugés et de clichés récurrents.

Pour exemple :

- « **La Caf c'est l'assistanat** » : non , la Caf soutient les personnes en difficulté, sans revenus mais le fait aussi avec des contreparties et du contrôle. Elle aide aussi fortement les actifs, par des prestations mais également en favorisant la création de crèches , de centres de loisirs, en soutenant des offres pour les parents (accompagnement à la scolarité, répit en cas de handicap de l'enfant) ou les jeunes (soutien financier aux études supérieures, soutien à des projets de citoyenneté, etc.). Enfin la Caf contribue à lever les freins à l'insertion professionnelle en favorisant l'accès aux places de crèches.
- « **La Caf c'est une tuyauterie impersonnelle et peu efficace, elle coûte cher** » : non la Caf est une entreprise moderne, dont les coûts de gestion sont très faibles (pour 100 euros versés aux allocataires, à peine plus de 2 euros sont liés à son budget de personnel et de fonctionnement). La Caf est active dans la politique de contrôle et de lutte contre la fraude.
- « **Je paie des impôts et des cotisations mais ne bénéficie de rien, ce n'est jamais pour les travailleurs pauvres ou les classes moyennes** » : des aides sont aujourd'hui destinées aux travailleurs pauvres grâce au Conseil d'administration de la Caf (départ en vacances, aides financières « coup de pouce », etc). La prime d'activité vient apporter un complément de revenu pour 74 300 Varois et les tarifs des crèches sont proportionnés et plus accessibles car ces structures sont financées aussi par la Caf.

Cette campagne « grand public » vise à favoriser le consentement à la solidarité, à aider l'opinion publique à mieux comprendre ce que nous faisons, qui nous soutenons. C'est un exercice de citoyenneté sociale indispensable à notre cohésion.

Il s'agit donc d'aider à dépasser ces clichés par cette campagne, à mieux faire connaître notre intervention dans le Var : des prestations monétaires (la Caf= caisse) mais aussi des services à toutes les familles (accès à un mode de garde, un centre de loisir, soutien aux associations, etc).

Il s'agit aussi de montrer que **la Caf est aussi un acteur économique clé** : + d'1,3 milliards d'euros versés, utiles à la consommation des Varois, créatrice d'emplois dans les associations ou soutenant les communes dans leurs politiques sur le territoire.

Il s'agit enfin de mieux la positionner, comme un partenaire de la vie des Varois , accompagnant des événements heureux (naissance) comme malheureux (séparation, perte d'emploi), favorisant des projets.

Pourquoi maintenant ?



D'abord car la Caf a été et est au cœur des enjeux liés à la crise sanitaire du Covid19 à travers : des soutiens financiers exceptionnels (aide exceptionnelle de solidarité versée à plus de 61 000 Varois en mai et juin et 65 000 en novembre pour près de 13,8 millions d'euros, aide exceptionnelle aux structures de la petite enfance pour 11 millions d'euros), le maintien de l'accessibilité du service, de l'innovation pour les parents (« accueil de loisir à la maison » sur Monenfant.fr), l'accès aux modes de garde pour les personnels prioritaires, l'aide aux départs en vacances des « premières lignes ».

Elle l'est grâce à l'engagement de son personnel, de ses métiers qui poursuivent leur activité pour maintenir le service aux publics en toutes circonstances. C'est une manière de les valoriser.

La Caf fait partie de la Sécurité sociale, aux côtés de l'Assurance maladie, des CARSAT (retraite), de l'Urssaf et assure son rôle de protection sociale. Mieux faire connaître nos missions c'est aussi favoriser l'accès aux droits.

Enfin, car la Caf est actuellement au cœur des politiques publiques et de l'objectif de protection et d'accompagnement des familles.

Pour quels messages ?

Vous pouvez les découvrir du 16 juin au 1^{er} juillet dans la métropole toulonnaise, à Draguignan et à Fréjus / St Raphaël mais aussi sur les réseaux sociaux et dans nos accueils :

- **La Caf est garante du juste droit** : tous les droits, rien que les droits. Sa politique de contrôle est couvrante et efficace
- **La Caf est au service de toutes les familles**, les plus en difficulté bien sûr mais majoritairement des actifs
- La Caf agit par le versement de prestations/allocations, mais **elle permet aussi que des services soient proposés aux populations**, en lien avec les collectivités : crèches, centres de loisirs, lieux d'accueil enfants/parents, lieux ressources parentalité, vie associative...
- **La Caf favorise le pouvoir d'achat**, crée (indirectement) de l'emploi, soutient des projets, grâce à 1,3 milliards d'euros versés chaque année sur le territoire.
- **La Caf contribue à l'insertion professionnelle**, participe notamment à la levée des freins à l'emploi, en priorité par l'accès à des modes de garde de parents qui travaillent ou sont en reprise d'emploi.



Les messages de la campagne :



La Caf s'engage sur le territoire :

1,3 milliard d'€
par an

pour soutenir le pouvoir d'achat et les projets des Varois



#LaCafÀVosCôtés



La Caf encourage aussi les actifs :

175 342

Varois en activité bénéficient de prestations et de services



#LaCafÀVosCôtés



La Caf soutient toutes les familles :

50 %

du budget des crèches pris en charge par la Caf dans le Var



#LaCafÀVosCôtés



La Caf, pas que
des prestations,
aussi des services :

19,8 millions d'€

pour financer
les projets des jeunes
dans le Var



Découvrez-en
plus !

#LaCafÀVosCôtés



La Caf veille
au juste droit :

+ d'1 allocataire sur 2

contrôlé chaque année
dans le Var



Découvrez-en
plus !

#LaCafÀVosCôtés



La Caf agit
pour l'insertion
professionnelle :

jusqu'à 650

demandeurs d'emploi
peuvent faire garder leur
enfant en crèches AVIP*



Découvrez-en
plus !

*À Vocation d'Insertion Professionnelle

#LaCafÀVosCôtés

A propos de la Caf du Var

Acteurs essentiels de la solidarité nationale, la mission des Caf est d'aider les familles autour de quatre domaines prioritaires :

- la conciliation vie familiale, vie professionnelle et vie sociale ;
- l'appui à la relation parentale, le développement de l'enfant et le soutien aux jeunes ;
- la création de conditions favorables à l'autonomie, l'insertion sociale et professionnelle ;
- et l'amélioration des conditions de logement.

Toute l'actualité de la Caf du var sur les comptes officiels de la Caf du Var



@CafduVar



Caf du Var

Contact presse :

Nathalie Rochedy - Responsable communication

Tél. 04 94 36 35 25 / 07 77 85 90 76 - Mail. nathalie.rochedy@CafduVar.cnafmail.fr