**Présentation de l'action**

**PROMENEURS DU NET**

**Année 2022**

|  |
| --- |
| **Identification de la personne responsable de la mise en œuvre de l'action** |

**NOM de l’organisme :**

**Adresse :**

**Structure support :**

**Responsable de la structure :**

**Référent du projet :**

Nom : Prénom :

Intitulé de poste :

Téléphone : Courriel :

|  |
| --- |
| **Zone d’intervention du ou des Promeneurs du net** |
| □ Communale  □ Intercommunale  □ Zone de Revitalisation Rurale (ZRR)  □ Zone rurale hors ZRR  □ Quartier prioritaire de la Politique de la Ville (QPV)  □ Zone urbaine hors QPV |
| **Activité et profil du ou des Promeneurs du net** |
| Nombre d’animateurs Promeneur(s) du net engagé(s) dans l’action : …………………………………………   * **Promeneur du net 1 :**   Nom :  Prénom :  Intitulé de poste :  Qualification(s) :  Date d’arrivée prévue dans la fonction Promeneur du net : …/…/20…  Nombre d’heures de présence hebdomadaires réalisées sur les réseaux sociaux (cocher la case):  En période scolaire :  □ 1h □ 2h □ 3h □ 4h □ 5h □ plus de 5 heures soit…heures hebdomadaires  En période de vacances scolaires :  □ 1h □ 2h □ 3h □ 4h □ 5h □ plus de 5 heures soit…heures hebdomadaires  Nombre d’heures annuelles consacrées :  - à l’action : ….......................soit ...........ETP.  - aux autres activités de la structure : ….............soit..............ETP.  Nombre de projets collectifs via les outils numériques émanant de la démarche Promeneurs du net prévus :   * **Promeneur du net 2 :**   Nom :  Prénom :  Intitulé de poste :  Qualification(s) :  Date d’arrivée prévue dans la fonction Promeneur du net : …/…/20…  Nombre d’heures de présence hebdomadaires réalisées sur les réseaux sociaux (cocher la case):  En période scolaire :  □ 1h □ 2h □ 3h □ 4h □ 5h □ plus de 5 heures soit…heures hebdomadaires  En période de vacances scolaires :  □ 1h □ 2h □ 3h □ 4h □ 5h □ plus de 5 heures soit…heures hebdomadaires  Nombre d’heures annuelles consacrées :  - à l’action : ….......................soit ...........ETP.  - aux autres activités de la structure : ….............soit..............ETP.  Nombre de projets collectifs via les outils numériques émanant de la démarche Promeneurs du net prévus :  S’il existe au sein de la structure deux professionnels en charge de la fonction de Promeneurs du net, quel est l’intérêt de cette complémentarité ?   * **Nombre de Promeneurs du Net prévu d’intervenir en horaires atypiques** **notamment en soirée et le Week end** (hors horaires habituels de travail) : …………………………………………………………………   Merci de préciser les périodes d’intervention (plusieurs choix possibles) :  □ En Soirée  □ Le Samedi  □ Le Dimanche   * **Réseaux sociaux supports envisagés :**   □ Facebook □ Instagram □ Snapchat □ Tik Tok □ Discord □ Youtube  □ Twitch □ Autre réseau (merci de préciser lequel) : ………………………………………………… |
| **Qualification du(es) animateur(s) rémunéré(s) positionnés sur la fonction de Promeneurs du net :**  **Promeneur du net 1 :**  **Promeneur du net 2 :**  **Expérience professionnelle en lien avec le projet « Promeneurs du Net » :**  Avez-vous déjà développé des projets autour de la pratique numérique des jeunes ? Si oui, de quelle nature et comment ?  **Promeneur du net 1 :**  **Promeneur du net 2 :** |
| **Compétences du(es) animateur(s) rémunéré(s) :**  **Promeneur du net 1 :**  -une bonne culture des technologies de l’information et de la communication et de leur usage :  -une connaissance des principales règles de droit, de sécurité et de civilité :  -une bonne connaissance du réseau des acteurs de la jeunesse sur le territoire :  -accompagnement des jeunes :  **Promeneur du net 2 :**  -une bonne culture des technologies de l’information et de la communication et de leur usage :  -une connaissance des principales règles de droit, de sécurité et de civilité :  -une bonne connaissance du réseau des acteurs de la jeunesse sur le territoire :  -accompagnement des jeunes : |
| **Partenariat privilégié pour la mise en œuvre de la démarche Promeneurs du net d’un point de vue financier, technique et méthodologique :**  Qui et dans quel but ? |
| **Autres moyens mis en œuvre :**  De quel matériel informatique le(s) Promeneur(s) du Net dispose-t-il ? (ordinateur, accès Internet, connexion nomade, web cam, …)  Participation du(es) promeneur(s) du net à la dynamique d’animation via la coordination départementale : oui/non  Qu’en attendez-vous ?  Quels seraient vos besoins pour mettre en place la démarche Promeneurs du net dans votre structure (matériel, formation, connaissance des publics, pratiques numériques…) ? |

|  |  |
| --- | --- |
| **DIAGNOSTIC [[1]](#footnote-1)** | |
| Au préalable de la mise en place de la démarche Promeneurs du net, avez-vous établi un diagnostic ? | □ oui □ non |
| Sur quels constats locaux repose cet état des lieux qualitatif et quantitatif ?  Une enquête a-t-elle été diffusée auprès des jeunes de votre territoire pour connaître l’utilisation du numérique par les jeunes 12/25 ans de votre territoire d’intervention ?  D’autres partenaires y ont-ils participé ? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **PUBLIC BENEFICIAIRE** | |
| A quelle tranche d’âge s’adresse l’action ?  De 12 à 17 ans □  De 18 à 24 ans □ |  |
| **DESCRIPTION DE CETTE ACTION** | |
| Quelles sont les missions « jeunesse » de votre structure ? (Objectifs, projets, actions, public cible…)  Comment la démarche Promeneur du net peut-elle s’intégrer à votre projet de structure ?  Comment allez-vous mettre en place la communication sur la démarche Promeneurs du net sur votre territoire auprès des jeunes, des familles et des acteurs locaux ?  Quelles actions prévoyez-vous de mettre en œuvre en 2022 dans le cadre du déploiement de la démarche Promeneur du net ? Comment ? | |

|  |  |
| --- | --- |
| **BUDGET PREVISIONNEL 2022** | |
| Coût prévisionnel de l’action :  Nombre d’heures annuelles affectées à la mission de Promeneurs du net :  Nombre de jeunes ciblés :  Prix de revient prévisionnel exprimé par heure et par jeune : |  |
| Y a-t-il des contributions volontaires en nature ?  Si oui, précisez : | □ oui □ non |
| Y a -t-il des charges indirectes affectées à l’action ?  Si oui, précisez la quote-part ou le pourcentage (loyers, salaires...) : | □ oui □ non |
| Autres observations concernant le budget prévisionnel de l’opération :  Cofinancements envisagés et partenariats développés : |  |

**INFORMATION COMPLEMENTAIRE EVENTUELLE :**

1. Eléments qui ont motivé la création de l'action, diagnostic des besoins. [↑](#footnote-ref-1)