

## Situation du centre au regard de ses missions générales

### Mission 1 :

**"Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale"**

- La population des usagers du centre reflète-t-elle la population du territoire ?
- Quelle est la répartition géographique des publics ?
- En quoi le centre touche-t-il les familles ?
- En quoi le centre favorise-t-il les échanges et actions de solidarité intergénérationnelles ? Nature et contenu des échanges.
- En quoi les actions destinées aux jeunes sont-elles adaptées à leurs conditions de vie et à leurs aspirations propres ?
- En quoi le centre favorise-t-il la mixité sociale ?

### Mission 2 :

**"Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projet"**

- Quelle est la répartition des activités et/ou des services du centre par rapport à leur finalité sociale, éducative, culturelle ou de loisirs ?
- Quantifier et analyser la participation des habitants (nombre, représentativité, nature de la contribution : ils apportent une réflexion, conçoivent un projet, aident à la réalisation...)
- Comment les demandes des usagers et des habitants sont-elles prise en compte ?
- Comment le centre favorise-t-il les initiatives des usagers ?
- Existe-t-il dans le centre une ou des "organisations durables" de la participation d'habitants (Quel objet ? Quelles caractéristiques ?)
- Quelles sont les associations hébergées par le centre ? En quoi collaborent-elles au projet du centre ?

**Important** : Cette trame de questionnement a pour seul objectif de guider votre réflexion. La réponse systématique à chacune de ces questions n'est pas forcément nécessaire.