DOSSER REPERE: Fiche mémo #11





OUTIL POUR DIFFUSER DES RÉSULTATS D'ÉVALUATION : La méthode des "5W" (Who, Why, What, When, Where)

La manière de diffuser les résultats et le moment le plus propice, sont à définir en fonction de vos interlocuteurs mais aussi de ce que vous cherchez à montrer. Pour vous aider à choisir, vous pouvez vous appuyer sur la méthode des « 5W » (Who, Why, What, When, Where).

Cette méthode permet d'apporter une solution en s'interrogeant sur les différentes dimensions d'une situation :

MÉTHODE DES "5W"

WHO / QUI

À qui s'adresse la restitution? Quels sont les profils des destinataires de résultats (partenaires, décideurs, etc.)?

01 Who Why 02 Why

WHY / POURQUOI

À qui s'adresse la restitution? Quels sont les profils des destinataires de résultats (partenaires, décideurs, etc.)?

WHAT / QUOI

De quelle manière va-t-on communiquer ses résultats et quel contenu dois-je transmettre en priorité?

WHERE / OÙ

Où va-t-on communiquer les résultats ? Par quel canal ? Sur quel support ?



WHEN / QUAND

Quand va-t-on restituer ses résultats et sur quel horizon temporel ses résultats vont porter (mi-parcours, final, dans le cadre du renouvèlement,

à la suite d'une difficulté urgente, etc.)?

Source : guide d'appui à l'évaluation des Conventions Territoriales Globale (CTG); groupe de travail national coordonnée par la DSER - CNAF