DOSSIER DE PRESSE

# AGIR AVEC SENS : LA RSE AU CŒUR DE NOTRE MISSION

## LA CAF DE L'HÉRAULT OBTIENT LE LABEL ENGAGÉ RSE NIVEAU EXEMPLAIRE

Conférence de presse du jeudi 5 juin 2025

ALLOCATIONS FAMILIALES
Caf de l'Hérault

NOTRE ENGAGEMENT C'EST VOUS TOUT SIMPLEMENT

# En présence de :

**Thierry MATHIEU,** Directeur de la Caf de l'Hérault

**Christine SORLI,** Déléguée Régionale adjointe Occitanie, Groupe AFNOR

**André DELJARRY,** Président de la CCI de l'Hérault

**Guillaume FAURE,** Vice-président de la Ligue Occitanie, Fédération Française de Sport en Entreprise & signature de la Convention

**Les parties prenantes et collaborateurs** de la Caf de l'Hérault

Dossier de presse
Agir avec sens : la RSE au cœur de notre mission

# Sommaire


**Communiqué de presse** p.4

**Annexe 1 :** Une démarche QVCT engagée p.6

**Annexe 2 :** Une politique d'achats responsables au service du territoire p.10

**Annexe 3 :** Une transition écologique ambitieuse et structurée p.12

**Annexe 4 :** Une contribution concrète aux Objectifs de développement durable p.13

# Conférence de presse
# Agir avec sens :
# la RSE au cœur de notre mission

## La Caf de l'Hérault obtient le label engagé RSE niveau exemplaire

**En janvier 2025, la Caf de l'Hérault a franchi une étape majeure dans son engagement en faveur de la transition écologique et de la responsabilité sociétale. À l'issue d'une évaluation rigoureuse menée par l'AFNOR, la Caf de l'Hérault a obtenu le label engagé RSE – niveau exemplaire, la plus haute distinction du dispositif.**

**Cette reconnaissance vient saluer plusieurs années d'efforts collectifs, de structuration stratégique et d'initiatives concrètes. Elle positionne aujourd'hui la Caf de l'Hérault parmi les organismes publics les plus engagés de France, et plus particulièrement dans le secteur Public, où la Caf de l'Hérault a été nominée aux Victoires des Acteurs Publics pour sa démarche RSE.**

### Agir avec sens : la RSE au cœur de notre stratégie

Depuis plusieurs années, la Caf de l'Hérault s'inscrit dans une dynamique ambitieuse de transformation. Certifiée ISO 9001, elle a choisi d'aller au-delà d'une stricte approche qualité pour intégrer pleinement les enjeux sociaux, environnementaux et économiques dans l'ensemble de ses activités. C'est cette vision globale et engagée qui a conduit l'organisme à obtenir le label Engagé RSE – niveau exemplaire.

Mais au-delà du label, la RSE à la Caf de l'Hérault est avant tout une vision stratégique : une manière de concevoir le service public comme un levier d'impact positif, au service des usagers, des collaborateurs et du territoire.

**Elle repose sur une conviction forte : un service public moderne et performant doit aussi être exemplaire, inclusif et durable.**

En 2023, l'organisme a revu ses **cinq engagements qui structurent sa stratégie :**

- Associer les allocataires et les partenaires
- Maîtriser l'efficacité et la qualité des services
- Gérer rigoureusement et équitablement les fonds publics
- Investir sur le capital humain
- Innover, expérimenter et évaluer

Cette approche intégrée, participative et évolutive est incarnée par l'ensemble des parties prenantes dans une culture d'amélioration continue.

La RSE devient ainsi un levier de transformation, au service d'une Caf plus humaine, plus responsable et plus proche, dans le respect des valeurs du service public et en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable définis par l'ONU.

## 24 référent.e.s RSE volontaires pour faire vivre l'engagement au delà de leurs missions

Si la stratégie RSE de la Caf de l'Hérault est ambitieuse, elle ne serait rien sans celles et ceux qui la font vivre au quotidien. **C'est là qu'interviennent les référents RSE : un collectif de 24 collaborateurs volontaires, issus de tous métiers qui incarnent cette dynamique sur le terrain.**

Ils sensibilisent, accompagnent et mobilisent leurs collègues autour des enjeux de responsabilité sociétale, en rendant la démarche concrète, accessible et vivante.

## Des projets concrets pour un engagement durable

Avec plus de 200 actions mises en place et 130 événements RSE organisés en 4 ans, la démarche est aujourd'hui un véritable succès partagé au sein de l'organisme.

**En 2024, la Caf de l'Hérault a concrétisé de nombreux projets illustrant le dynamisme de la démarche RSE.**

Parmi les initiatives les plus emblématiques, l'appel à projet interne « Ton Incroyable Idée » (T2I) a permis de faire émerger des propositions portées par les agents eux-mêmes, dont plusieurs ont déjà vu le jour :

- Une Give Box pour favoriser le réemploi et la solidarité entre collègues
- Des collectes solidaires au profit d'associations locales
- Une fresque participative avec les artistes de street art locaux Oups & Sunra

**Ces projets traduisent un investissement collectif fort, où chaque agent peut devenir acteur du changement. Ils incarnent une RSE vivante, concrète et ancrée dans le quotidien de l'organisme.**

**40% des idées proposées par nos collaborateurs, ont déjà été mises en place.**

Annexe 1

# Une démarche QVCT engagée

La Caf de l'Hérault mène une politique QVCT (Qualité de vie et conditions de travail) résolument engagée à l'attention de ses 800 collaborateurs.

Elle se traduit par des actions concrètes : améliorer l'intégration des nouveaux collaborateurs, initier une démarche de prévention des risques psycho-sociaux, réactualiser un protocole télétravail, expérimenter de nouveaux horaires variables adaptés aux réalités du quotidien, etc.

En parallèle, la Caf renforce sa politique de diversité et d'inclusion, avec un engagement fort en faveur du handicap et de l'égalité professionnelle.

**En 2024, le renouvellement du Baromètre social institutionnel (BSI) a permis de mesurer l'impact de cette politique.**

**Les résultats sont très encourageants :**

- 76% des salariés sont satisfaits de travailler à la Caf de l'Hérault (+7 points par rapport à 2021)
- 84 % des salariés se disent attachés aux actions RSE liées aux conditions de travail

Ces chiffres témoignent d'une dynamique positive et d'une réelle appropriation des enjeux de bien-être au travail.

## Diversité & inclusion : des engagements concrets

La Caf de l'Hérault affirme son engagement en faveur de la diversité et de l'inclusion à travers des actions ciblées et structurées. En matière de handicap, elle a mené un diagnostic-action en partenariat avec l'AGEFIPH, afin d'identifier les leviers d'amélioration et de renforcer l'accompagnement des agents concernés. Parallèlement, elle participe activement aux Campus Égalité organisés par FACE Hérault, témoignant de sa volonté de promouvoir l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

## Prévention des risques psychosociaux : une démarche structurée et participative

Consciente des enjeux liés à la santé mentale au travail, la Caf de l'Hérault a lancé en mars 2024 une démarche structurée de prévention des risques psychosociaux (RPS). Cette initiative vise à identifier les facteurs de risque auxquels les agents peuvent être exposés, afin de mettre en place des actions concrètes et adaptées pour les réduire.

Un groupe projet composé de 13 personnes, formées par la CARSAT, a été constitué pour piloter cette démarche. Ce collectif pluridisciplinaire a défini les thématiques prioritaires, élaboré les outils de recueil (questionnaires, entretiens), ciblé les services concernés et déterminé le périmètre d'agents à impliquer.

Depuis la fin de l'année 2024, plusieurs unités de travail ont été mobilisées, notamment les Conseillers de services à l'usagers (CSU), les managers, les Gestionnaires conseils allocataires ARIPA et le Service recouvrement unique (SRU). Cette approche progressive permet d'adapter les actions aux réalités de terrain et de favoriser une appropriation collective des enjeux de santé psychologique au travail.

La Caf de l'Hérault s'inscrit dans une logique d'amélioration continue, fondée sur l'écoute, la co-construction et l'engagement de l'ensemble des acteurs internes.

## Un partenariat fort pour prévenir les risques de cancer

Promouvoir la prévention des risques de cancer en entreprise, voilà le défi ambitieux que s'est fixé la Caf de l'Hérault. Dès 2021, l'organisme a lancé une démarche de prévention innovante avec le Ge-test, un questionnaire développé par la Gefluc, association de lutte contre le cancer. Ce test a permis d'évaluer les habitudes de vie des agents et d'identifier les principaux facteurs de risque.

**Les résultats ont mis en évidence un enjeu majeur : la sédentarité**

**Face à ce constat, la Caf a mis en place :**

- Des mesures **passives** : campagnes de sensibilisation, communication interne
- Des mesures **actives** : interventions de coachs sportifs, événements sportifs (Marathon de Montpellier, Urban Trail de Béziers, challenges sportifs dans le cadre de la campagne nationale « Bouge 30 minutes »…)

## Un partenariat pour encourager l'activité physique

En 2023, la Caf a franchi une nouvelle étape en signant une convention de partenariat avec la Fédération française de sport en entreprise (FFSE) – Ligue Occitanie, pour structurer durablement le sport en entreprise. Depuis, deux séances de sport hebdomadaires sont organisées sur les sites de Montpellier et Béziers, avec une prise en charge à 70 % des coûts par l'organisme.

**Un pari réussi : 131 salariés ont participé à au moins une séance en 2024, avec 98 % de retours positifs, soulignant une amélioration de leur équilibre vie professionnelle / personnelle.**

## Des temps forts fédérateurs et solidaires

Tout au long de l'année, la Caf organise ou participe à des événements porteurs de sens :

### Janvier

**Opération Sakado**
Reprise des activités QVCT : sport, massages & sophrologie.

### Février

**Ateliers Macramé**

**Achat de 5 vélos à assistance électrique (VAE)**

### Mars

**Premier petit déjeuner d'intégration**

**Appel à volontariat groupe projet RPS**

### Avril

**Semaine Qualité RSE**
& Appel à projets Qualité RSE.

Renouvellement de la

**Certification Iso 9001**

**Challenge Vélo smoothie**
Bouge 30 minutes Sécurité Sociale.

### Mai

**Mai à vélo Montpellier Reine**

**Educap City**

## Juin

### Semaine de la QVCT

### Opération don du sang

### Rencontre entre alternants

### Installation composteur sur Celleneuve

### Animation déchets

avec la Métropole de Montpellier.

## Été

### Exposition

Soutien à l'Ukraine.

## Septembre

### Semaine de la mobilité

### Circuits découvertes VAE,

ateliers réparation...

### Achat de véhicules électriques

## Octobre

### Octobre rose

supports créatifs réalisés par des salariés et participation à la Marche Rose sur Béziers
Opération don du sang
Petits déjeuner mobilité.

## Novembre

### Duoday

& participation au Salon HandiJob
Renouvellement plan de mobilité employeur sur Montpellier.

### Renouvellement plan de mobilité

employeur sur Montpellier

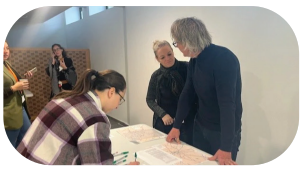
## Décembre

### Caf Calendar Coffret à jouets de la Caf

### Labellisation Employeur Pro Vélo

### Petits-déjeuners mobilité

300 collaborateurs réunis



Annexe 2

# Une politique d'achats responsables au service du territoire

Avec **plus de 2,7 millions d'euros alloués aux achats dans le département,** la Caf de l'Hérault s'impose comme un acteur économique au service d'une économie plus responsable et plus durable. Préoccupée par les enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux, la Caf de l'Hérault a fait de sa politique d'achats un levier stratégique de sa démarche RSE.

**Comptant près de 800 salariés, la Caf de l'Hérault est un organisme vivant, en constante activité : déplacements professionnels, consommation d'énergie, entretien de bâtiments, projets immobiliers… autant de domaines dans lesquels les achats jouent un rôle central. Pour répondre à ces besoins, l'organisme collabore avec près de 900 fournisseurs, dont 500 sont implantés dans l'Hérault, soit 55 % de ses prestataires.**

## Un partenariat structurant avec la CCI

En février 2023, la Caf de l'Hérault a été sélectionnée par la CCI Hérault pour intégrer le dispositif C.E.S.A.R. (Collectif engagé dans les stratégies d'achats responsables). Ce partenariat a permis à l'organisme de bénéficier d'un accompagnement sur mesure pour structurer sa politique d'achats responsables, en s'appuyant sur l'expertise de la CCI.

**Grâce à cette collaboration, la Caf a pu :**

- Bénéficier de formations ciblées sur les achats responsables ;
- Construire une stratégie d'achats responsables avec l'appui du cabinet AMELIORE.
- Réaliser une cartographie complète des achats pour analyser l'origine des dépenses, les fournisseurs clés et les évolutions par rapport à 2023 ;
- Sensibiliser les services acheteurs à ces enjeux ;
- Elaborer une charte d'engagement mobilisant l'ensemble des collaborateurs concernés.

## Allier performance économique et impact positif

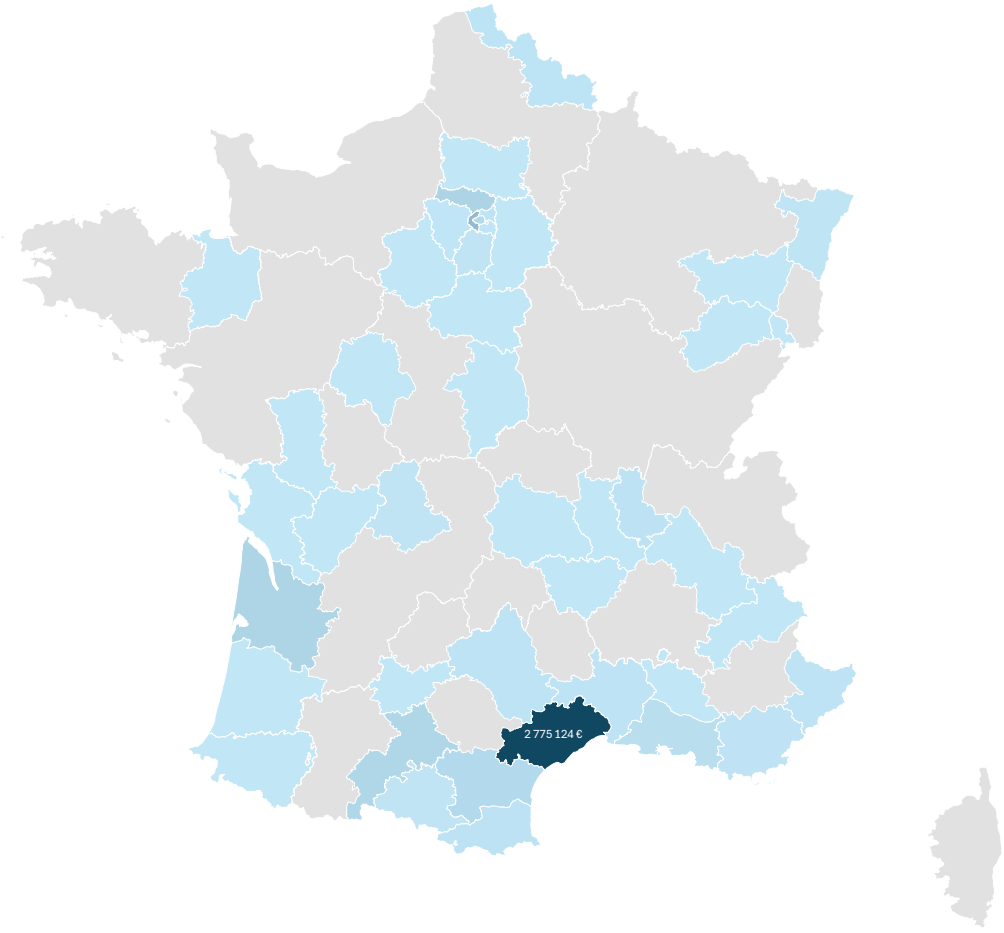
**Depuis 2020, la Caf de l'Hérault déploie une politique d'achats responsables qui poursuit deux objectifs majeurs :**

- Réduire les coûts tout en garantissant une gestion transparente et éthique des deniers publics ;
- Faire de l'achat un levier de transformation, en soutenant l'économie locale, l'insertion sociale et l'innovation environnementale.

**En 2024 :**

- 70 % des fournisseurs sont situés en région Occitanie ;
- Plus d'un marché sur deux ont été attribués à des TPE/PME ;
- 100 % des marchés de plus de 25 000 € comportent au moins une clause environnementale

## Les montants injectés dans l'économie du territoire




## Des achats responsables, concrets et innovants

**La Caf de l'Hérault privilégie des solutions durables et ergonomiques, à l'image de :**

- **La borne de réparation vélo** conçue par ALTINNOVA, entreprise française, éco-conçue et autonome en énergie
- **Les bornes de tri GREENOFFICE**, durables, mobiles et pensées pour limiter les troubles musculo-squelettiques des agents de nettoyage.

Annexe 3

# Une transition écologique ambitieuse et structurée

La Caf de l'Hérault s'engage résolument dans une transition écologique concrète, mesurable et partagée. Cet engagement, inscrit dans sa stratégie RSE, repose sur une volonté forte : réduire son empreinte environnementale tout en mobilisant ses équipes autour d'actions durables et responsables.

**Depuis 2021, les résultats parlent d'eux-mêmes :**

**- 18 %**
d'e-mails reçus par utilisateur

**+ 27 %**
d'e-mails supprimés

**- 50 %**
de consommation de gaz

**- 49 %**
de consommation de papier

**Ces efforts ont permis une amélioration de 47 % des résultats environnementaux entre 2021 et 2025, selon le rapport rédigé par l'AFNOR suite à notre labellisation Engagé RSE.**

Pour accompagner cette dynamique, la Caf a renouvelé son bilan carbone et mis en œuvre un plan de sobriété énergétique, intégrant des actions sur les usages numériques, les bâtiments et les équipements. La suppression des poubelles individuelles, véritable défi culturel, a été menée de front avec la mise en place du compostage sur site et l'installation de bornes de tri ergonomiques.

**La mobilité durable est également un axe fort :**

Mise en place du Forfait mobilités durables

**+ 230**
prêts de vélos à assistance électrique

BlaBlaCar Daily

**144**
salariés inscrits sur BlaBlaCar Daily

**5 %**
des trajets professionnels réalisés en covoiturage

Ces dispositifs visent à réduire l'impact carbone des déplacements tout en favorisant des modes de transport plus sains dans un organisme Labellisé Employeur Pro Vélo niveau Or sur ses deux sites principaux (Montpellier et Béziers).

Annexe 4

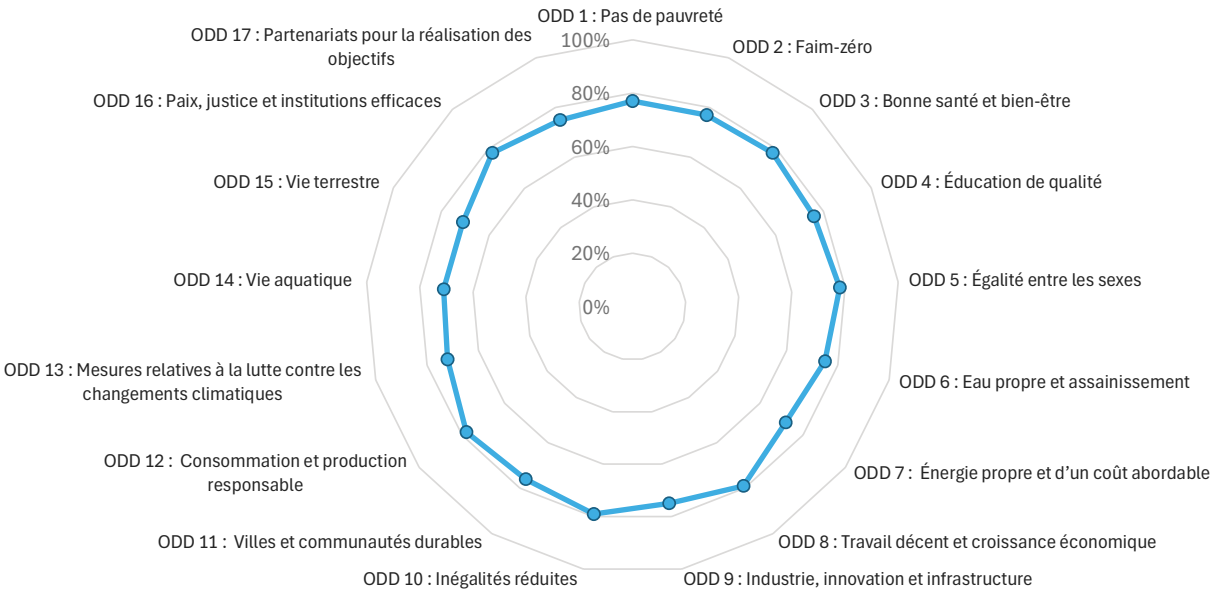
# Une contribution concrète aux Objectifs de développement durable

**La démarche RSE de la Caf de l'Hérault s'inscrit pleinement dans le cadre des 17 Objectifs de développement durable (ODD) définis par l'Organisation des nations unies.** Ces objectifs constituent une feuille de route universelle pour répondre aux grands défis sociaux, environnementaux et économiques de notre époque.

À travers ses actions en matière de qualité de vie au travail, de transition écologique, d'achats responsables, d'inclusion, de santé ou encore de gouvernance, la Caf de l'Hérault contribue activement à plusieurs de ces objectifs.

**Cette contribution se traduit par des engagements concrets et mesurables, en lien direct avec les missions de service public de l'organisme. Elle reflète une volonté forte : agir localement pour un impact global, en mobilisant les agents, les partenaires et le territoire autour d'une vision partagée du développement durable.**

Contribution de la démarche RSE aux ODD



# Contacts presse :

**Aude HERBONNIERE**
**Responsable communication et marketing à la Caf de l'Hérault**
**06 12 34 08 76 / 04 67 22 99 09**
**aude.herbonniere@caf34.caf.fr**