

Prévention des risques de cancer : Renouvellement du partenariat entre la Caf de l'Hérault et Le Gefluc

En présence de :

GEFLUC :

- Didier CUPISOL, Président,
- Fabrice HERNENDEZ, Directeur,

CAF DE L'HERAULT :

- Thierry MATHIEU, Directeur,
- Anne ZENOU, Directrice Prospective et pilotage
- Kristie BLANC, Responsable Qualité et Rse,
- Fanny HEURTEAU, Chargée de mission Rse

MERCREDI 31 AOUT 2022 A 11H

Siège de la Caf de l'Hérault,
à Montpellier

LE CANCER, UNE MALADIE QUI TOUCHE 40% DE PERSONNES ACTIVES



En 2018, on estime que plus **382 000 nouveaux cas de cancer** ont été diagnostiqués en France. Ainsi, environ **3,8 millions de personnes** vivent en France aujourd'hui avec un diagnostic de cancer. **Sur 1 000 nouveaux cas de cancers diagnostiqués chaque jour, près de 400 concernent des personnes en activité professionnelle.** Quel que soit le type de cancer détecté, bien souvent il engendre de nombreuses difficultés pour l'individu : effets de traitements, acceptation de la maladie... mais également des difficultés collectives comme celle du retour au travail.

C'est pourquoi la Caf de l'Hérault, en partenariat avec le **Gefluc (Groupement des Entreprises Françaises dans la Lutte contre le Cancer du Languedoc Roussillon)** mènent depuis 5 ans, des actions de prévention auprès de l'ensemble des collaborateurs.

« Garantir la santé, sécurité au travail et promouvoir la qualité de vie au travail. »

Dans le cadre de son engagement Rse, la Caf de l'Hérault a la volonté de porter une attention accrue au sujet de votre santé, notamment en matière de prévention des cancers. Cet engagement est d'ailleurs inscrit dans sa stratégie Rse.



Social

Une politique Rh garante du développement du capital humain

En prenant cet engagement, la Caf de l'Hérault veille à :

- Développer les démarches de prévention (cancer, tabac...) liées à la santé et la sécurité au travail,
- Innover par le biais de la QVT en accompagnant notamment les nouvelles modalités d'organisation du travail,
- Favoriser le bien être des salariés,
- Favoriser l'expression des salariés et renforcer le dialogue social.

FICHE PRESSE

DES ACTIONS COMMUNES POUR SENSIBILISER LES COLLABORATEURS

Le partenariat Gefluc a notamment permis :

- **Une prévention régulière sur les cancers** (via des webinaires, campagnes de prévention : mois sans tabac...)
- **Déploiement du Ge-test** : Une évaluation des habitudes comportementales des salariés, que l'on peut changer, dans le but de réduire les risques d'apparition, d'aggravation ou de récurrence de cancers. L'analyse des données récoltées lors du Ge-test (test réalisé en 2021 auprès de 130 agents de la Caf – 20%) a révélé plusieurs priorités dans les habitudes de vie à risque des agents de la Caf Hérault :

Les résultats du Ge-test

(test réalisé en 2021 auprès de 130 agents de la Caf – 20%)

La sédentarité :

- 87% des agents ne pratiquent pas assez d'activité physique
- 48% des agents passent un temps moyen quotidien assis ou couché trop élevé

L'alimentation :

- Le Ge-test a démontré que près d'1 salarié sur 2 consomme un trop grand nombre de produits sucrés.
- Faible taux de consommation de fruits et légumes pour 70% des agents

ZOOM SUR LES ACTIONS DE PRÉVENTION RÉALISÉES EN 2022

1. PRÉVENTION SÉDENTARITÉ

Durant l'année, les agents ont eu l'opportunité de participer à plusieurs événements et challenge sportifs :

- **Montpellier Reine,**
- **Marathon de Montpellier,**
- **Challenge Mai à Vélo** : 1063 km réalisés pour la Caf de l'Hérault. 50 510km réalisés en tout par la Branche famille. reconditionnés,
- **Stand mobilité à l'occasion de la journée du personnel** pour encourager les agents à venir en vélo au travail en leur faisant tester les vélos électriques (à disposition des salariés à la Caf)

2. PRÉVENTION ALIMENTATION

La Caf de l'Hérault a fait intervenir une diététicienne du Gefluc pour conseiller les agents et répondre à leurs interrogations. La diététicienne a également travaillé avec le service de restauration Mon Cuisinier pour améliorer l'équilibre des repas proposés.

Aussi, cette signature a été l'opportunité d'évoquer les futures actions à réaliser dans l'année en cohérence avec le calendrier des événements internationaux : Semaine du goût ; Octobre Rose, Mois sans tabac, Mouvement, Mars bleu (prévention cancer du colon), Make sense (papillomavirus)...