



Labellisation jeunesse

Bilan annuel 2021



Dans la continuité de la précédente Convention d'objectifs et de gestion (Cog) 2018-2022, qui a permis de structurer et renforcer le sens de l'action de la branche Famille en direction du public « Jeunes » et de l'expérimentation jeunesse initiée en 2010, la branche Famille s'engage plus particulièrement sur cette période à :

- ▶ *Accompagner, soutenir et valoriser les projets portés par les adolescents.*
- ▶ *Renforcer la présence éducative numérique et renouveler les modalités de contact avec les jeunes pour favoriser leur engagement citoyen.*
- ▶ *Soutenir l'engagement des jeunes.*
- ▶ *Soutenir l'accès à l'autonomie des jeunes en matière de décohabitation.*

Dans ce cadre et celui du schéma départemental des services aux familles, la Caf soutient l'accès aux loisirs et aux vacances, l'apprentissage de l'autonomie et les démarches d'engagement citoyen des enfants et des jeunes.

Elle utilise à cette fin plusieurs leviers : des aides financières à des structures conventionnées, des aides financières aux familles et des aides financières pour aider les jeunes à réaliser leurs projets.

Ce bulletin présente le bilan 2021 des structures labellisées « jeunesse » par la Caf ainsi que celui du dispositif « Projets jeunes » dont la gestion est assurée par le Centre départemental d'information jeunesse (Cdi).

Les structures labellisées

33 structures labellisées en 2021 :

- 29 gérées par une association et 4 par une collectivité.
- 18 centre sociaux, 4 espaces de vie sociale, 9 locaux jeunes et 2 structures d'entrepreneuriat solidaire.
- 21 d'entre elles sont engagées dans le dispositif «Promeneurs du net» (64%).

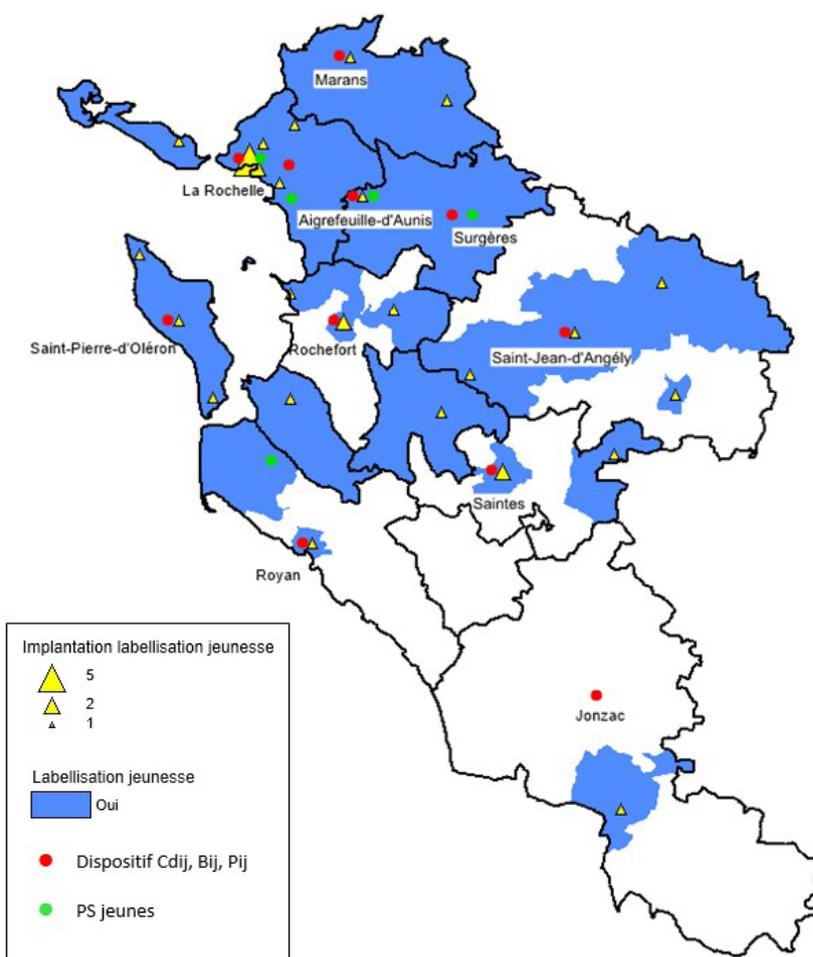
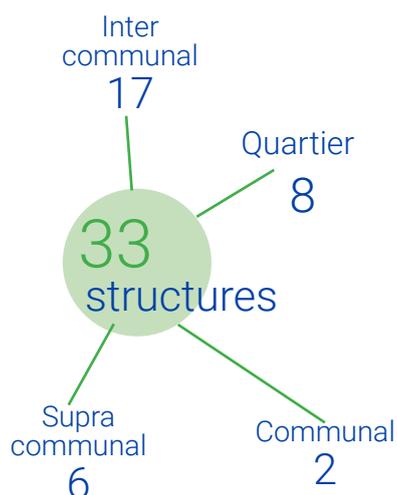
Les animateurs référents

33 animateurs référents
(31,5 Équivalent temps plein) :

- 2 diplômés de niveau 7 (Master).
- 4 diplômés de niveau 6 (License et DE Educateur spécialisé)
- 12 diplômés de niveau 5 (Djeps/Dut carrières sociales/moniteur éducateur)
- 12 diplômés de niveau 4 (Beatep / Bpjeps).
- 3 titulaires d'un brevet d'aptitude à la fonction d'animateur ou/et de directeur (BAFA / BAFD).

13 d'entre eux sont promeneurs du net.

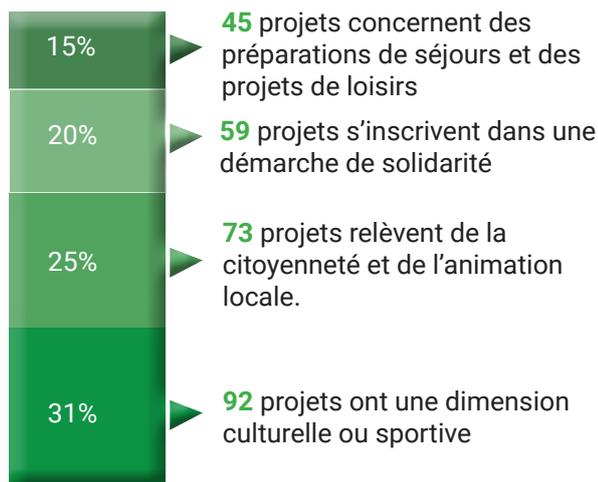
L'implantation et le rayonnement des structures labellisées



296 projets
accompagnés

2 583 jeunes
investis dans ces projets

Nature des projets

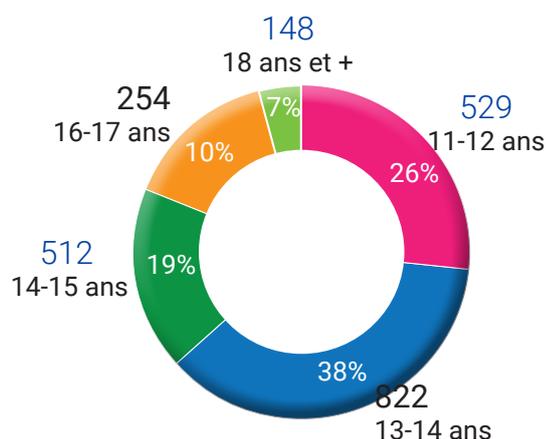


27 projets ne relèvent pas des catégories ci-dessus (9%)



51 %
de filles

49 %
de garçons



Les moyens mobilisés



99 animateurs
dont les animateurs référents

63,5 Etp
équivalents temps plein



• Un budget global de
2 608 104 €
soit une moyenne
par structure d'environ **79 033 €**

• Un soutien global de la Caf de
574 000 € représente **22 %**
des charges

• L'aide spécifique «Labellisation jeunesse»
de la Caf est de
373 000 € représentant **14 %**
du total des dépenses.

Des aides directes aux projets de jeunes

39 %

des structures ont sollicité un fond dédié aux projets de jeunes (Fonds locaux initiés par quelques collectivités et/ou fond départemental «Projets jeunes»)

Le dispositif «Projets jeunes»



Projets jeunes est un dispositif départemental associant accompagnement et financement de projets initiés et portés par des jeunes de la Charente-Maritime qui ont entre 11 et 30 ans.

Ce dispositif, piloté par le Centre départemental information jeunesse (Cdi), est cofinancé par l'Etat et la Caf.

En complémentarité avec la labellisation jeunesse, la Caf soutien l'animation et la promotion de ce dispositif à travers une aide au fonctionnement du Cdi et par une contribution au fond « Projets jeunes ».

En 2021, la Caf a versé au Cdi 33 000 €.



Ce dispositif a permis d'accompagner **20 projets**. Parmi ces projets, 16 ont été étudiés par le jury «projets jeunes» qui s'est réuni 8 fois dans l'année. **15 projets** ont été financés pour un montant global de **12 120 € soit 808 € en moyenne par projet et 295 € par jeune engagé** dans ces projets.

Au total 41 jeunes ont bénéficié du financement de projets jeunes.



«Vélopoldine tour de France» sont à associer si tu peux. Soutenu par projets jeunes Léopoldine est partie en juillet 2021, pour un tour de France à vélo à la rencontre des tiers lieux et des acteurs associatifs de l'économie sociale et solidaire...



Concours Innov'jeunes

La Caf de la Charente-Maritime s'est également inscrite dans la 2ème édition du concours national initié par la Cnaf, en s'appuyant sur son réseau d'acteurs jeunes financés dans le cadre de la labellisation jeunesse Caf et/ou Projets jeunes.

Pour cette deuxième participation, 2 projets du département concernant des jeunes de 10 à 17 ans et financés par la Caf ont déposé leur candidature à la pré-sélection départementale :

- « LES ECORIVES » concernant 10 jeunes accompagnés par le centre social de Bellerive de Saintes.
- « LOCAL WEB RADIO/TV » concernant 13 jeunes accompagnés par l'association Beauief de St Jean d'Angély.

C'est ce dernier projet qui a été sélectionné par le jury départemental pour concourir au niveau national parmi 40 projets. Le projet charentais maritime n'a malheureusement pas été lauréat national.

La prestation de services jeunes

Les derniers engagements de la branche famille en matière d'accompagnement, de soutien et de valorisation des projets portés par les adolescents se traduisent notamment par la création d'une prestation de service « jeunesse ». Cette aide financière à la fonction vise la professionnalisation et la consolidation des postes d'animateurs jeunesse.

Le déploiement de cette prestation a débuté en Charente-Maritime en 2021 via les 2 appels à projets annuels. En 2021, 6 structures sont agréées par les administrateurs pour 13,75 ETP d'animateurs qualifiés. Pour cette première année, la Caf a mobilisé 134 772 €. [Toutes les informations sur la prestation jeunesse accessibles ici.](#)

Au-delà du déploiement de la prestation jeunesse et des leviers déjà existants, la Caf soutient aussi en 2021 de nouvelles initiatives : « La boussole des jeunes » pilotée par le Cdi (3 000€), les Points d'Accueil et d'écoute Jeunes (Paej) développés par la Maison des adolescents et des jeunes adultes (47 180€) et le Réseau Jeunes 17 impulsés par la fédération des centres sociaux (4 000€).

La présence éducative sur les réseaux sociaux via le dispositif « Promeneurs du net » coordonné par Les Petits Débrouillards et la Mdaja s'est aussi élargi avec notamment l'arrivée des 10 premiers « Promeneurs du net Parentalité ».