



# Appel à projets Jeunesse 2024

## Dossier de candidature

### Volet 3

## Soutien aux projets d'éducation aux médias et au numérique, à destination des jeunes

La Branche Famille poursuit le déploiement du dispositif « Promeneurs du Net » (PdN), identifié comme un outil pertinent et innovant d'éducation à la citoyenneté et de prévention des risques (radicalisation, cyberviolence, harcèlement). De plus, le fond public et territoire axe 3 volet 3 dote les Caf de moyens pour financer les initiatives visant à accompagner les enfants et les jeunes dans leurs usages du numérique et des médias. L'objectif est de promouvoir un usage citoyen créatif et responsable de ces outils, tout en soutenant la mise en œuvre de modalités renouvelées de contact avec les enfants et les jeunes, en complément d'un accompagnement en présentiel dans les structures jeunesse. Les projets liant le numérique et développement durable seront également valorisés.

#### BENEFICIAIRES

Tous porteurs s'adressant **aux jeunes de tous les milieux sociaux âgés de 12 à 17 ans révolus.**

#### **Nom de la structure accompagnant les jeunes :**

#### **Titre du projet :**

#### Préambule

Les projets devront répondre **aux conditions cumulatives suivantes :**

- Associer les familles
- S'adresser aux jeunes jusqu'à 17 ans
- S'appuyer sur un professionnel qualifié sensibilisé aux enjeux du numérique ;
- Favoriser la compréhension par les jeunes des médias, de l'information et du numérique
- Encourager une pratique citoyenne, responsable et sécurisée des médias et des outils numériques par les jeunes
- Favoriser l'inclusion numérique des jeunes en développant leurs compétences numériques et informationnelles.

Le projet doit **nécessairement avoir lieu sur l'année civile d'instruction = en 2024 = doit être terminé au plus tard le 31/12/2024**

**ATTENTION : Un seul projet VOLET 3 par porteur** peut être déposé cette année 2024.

## 1. Identification de la structure portant le projet

### **Nom de la structure :**

Adresse :

Téléphone :

Adresse mail :

### **Contact Personne référente pour les échanges avec la Caf :**

Nom et Prénom :

Fonction :

Téléphone :

Adresse mail :

## 2. Description du projet

### 2.1. Genèse du projet

(Comment le projet est né, à partir de quels constats, quel diagnostic, quels besoins repérés ? ...)

**Descriptif succinct du projet : en quoi consiste-t-il, en résumé ?**

### 2.2. Calendrier et territoire :

Rappel Le projet doit nécessairement avoir lieu sur l'année civile d'instruction = en 2024 = doit être terminé au plus tard le 31/12/2024

Date de démarrage du projet en 2024 :

Date de fin prévisionnelle de réalisation du projet en 2024 :

Sur quel territoire sera réalisé le projet (nommer l'EPCI et/ou les communes concernées ainsi que le type de territoire : rural, urbain, périurbain, quartier politique de la ville, zone de revitalisation rurale) :

### 2.3. Les critères cumulatifs auxquels le projet doit répondre

- A qui s'adresse ce projet ? quel est le public cible de l'action ? (préciser nombre de jeunes, tranche d'âge, répartition fille, garçons, origine géographique... etc.)

- Ce projet permet-il à des jeunes de différents horizons de se rencontrer ? Comment ? (À préciser : âges, milieux sociaux, établissements scolaires, villages, villes, quartiers... etc.)

- Qui accompagne les jeunes pour le montage du projet (= Fonction et qualification du/des professionnel(s) chargé(s) d'assurer l'accompagnement du groupe) :

- La structure bénéficie-t-elle de la prestation de service jeunes (PS Jeunes) : Oui  Non

Si oui pour quel animateur et combien d'ETP : .....

- La structure fait-elle partie du réseau « Promeneur du Net »? Oui  Non

Si oui quel animateur est PdN et sur quelle thématique : .....

Les objectifs du volet 3 étant :

- ⇒ Favoriser la compréhension par les jeunes des médias, de l'information et du numérique
- ⇒ Encourager une pratique citoyenne, responsable et sécurisée des médias et des outils numériques par les jeunes
- ⇒ Favoriser l'inclusion numérique des jeunes en développant leurs compétences numériques et informationnelles.

- Quelle est l'ambition du projet ?

- Quels sont les outils pédagogiques mobilisés par les équipes, la posture des professionnels auprès des jeunes ?

- Dans votre projet, quelle est la place des familles ? (À préciser : degré d'implication, nature des liens... etc.) ?

### 3 - Objectifs, mise en œuvre du projet :

#### 3.1. Les Objectifs et la mise en œuvre :

Merci d'indiquer le calendrier PREVISIONNEL de réalisation de votre projet, en indiquant pour chaque action les objectifs / ce que vous attendez / comment vous pensez évaluer si votre objectif est atteint

<u>Calendrier</u>	<u>Objectif</u>	<u>Nombre de participants</u>	<u>Ce qui devrait se passer</u>	<u>L'objectif sera atteint si on obtient :</u>
Exp : Entre mai et juillet	Organiser d'un escape game sur les fakes news	Proposé à 5 groupes de 10 jeunes	Sensibilisation aux médias, questionnaire sur la protection, changement de pratique	- Participation d'au moins 2 groupes - inscription de jeunes aux ateliers proposés par la suite -...

### 3.2. Communication du projet :

En lien avec le déploiement de votre projet, décrivez comment vous avez pensé votre « plan de communication » ?

**En amont, pendant et après la réalisation du projet :** ce que vous souhaitez communiquer, dans quel but ? en direction de qui ? qui communique quoi à qui ? comment et quand ? :

## 4 - L'évaluation du projet/action

Lorsqu'une subvention est accordée par la Caf, un acompte peut être versé au démarrage du projet et le solde est versé à la transmission du bilan. Nous vous demandons de réfléchir d'ores et déjà aux éléments que vous transmettez à l'évaluation de votre projet.

- **Comment allez-vous vous y prendre pour réaliser le bilan de votre projet ?** (À préciser par ex. : rencontre après projet, organisation d'un événement bilan, questionnaire...etc. ? Qui va le faire ? quand ? etc...)

- **Qu'allez-vous évaluer ? sur quels critères ?** (À préciser par ex. : le nombre de participant, la tenue de telle ou telle action, l'augmentation ou la baisse de tel ou tel critère... etc.)

- **Quels sont les supports et les outils que vous envisagez d'utiliser pour réaliser ce bilan / cette évaluation ?** : (À préciser par ex. : powerpoint en réunions, outils d'animation favorisant la participation (world café, brainstorming, débat mouvant, focus groupe, photolangage...)

- **Quels seront les acteurs associés que vous souhaitez inviter pour réaliser ce bilan ?** (À préciser par ex. : les professionnels de la structure en indiquant leur fonction, les jeunes, les familles, les partenaires en indiquant leur dénomination et les fonctions des professionnels, les élus du CA de l'association et/ou les élus des collectivités, autres acteurs... etc.) :

- **Évaluation de l'utilité sociale et de l'impact sur le territoire :**

Quels sont les éléments qui vous permettront de dire que votre projet a eu un impact sur le territoire et une utilité sociale ? (Réduction des inégalités, augmentation de la solidarité, sociabilité, amélioration ou plu value sur l'éducation, les compétences...)

## 5 Moyens mobilisés pour l'accompagnement du projet

### 5.1. Les moyens humains :

Renseigner le tableau ci-dessous pour chacun des animateurs intervenant dans le projet en essayant d'être au plus juste de la réalité :

NOM Prénom	Fonction	Qualifications (Diplômes acquis)	Nb Etp au sein de la structure	Nb d'heures ou d'ETP consacré à la mise en œuvre de ce projet

Quel est le lien de votre structure avec le dispositif « Promeneur du Net »

### 5.2. Moyens matériels

- Décrivez les moyens matériels que vous allez utiliser pour mener à bien ce projet (*salle, transport, mobilier... etc.*) :

## 6- Budget prévisionnel du projet :

Financement jusqu'à 50 % du coût du projet dans la limite de 4 000 € versés par projet, non renouvelable, et cumulable avec la Ps jeunes. Le coût du projet prend en compte :

- Les dépenses de **fonctionnement permettant la réalisation du projet** (*location de matériel, locaux, frais de transports, achats alimentaires, prestations de services...*),
- Les dépenses de **communication**.
- Les dépenses **d'investissement en petit matériel** permettant la réalisation du projet.
- Les dépenses du **personnel encadrant, même pour les structures bénéficiant de la PS Jeunes ou de la préfiguration à la PS Jeunes**

*Le cofinancement public ou privé devra être recherché.*

CHARGES	Montants	PRODUITS	Montants
<b>60 - Achat</b>	€	<b>70 - Vente de produits finis, marchandises...</b>	€
Prestations de services		Action d'auto-financement	
Achats matières et de fournitures		Participation des familles	
...		<b>74- Subventions d'exploitation</b>	€
<b>61 - Services extérieurs</b>	€	<b>État :</b> (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
Locations		<b>Région(s) :</b>	
Entretien et réparation		<b>Département(s) :</b>	
...		<b>Intercommunalité (EPCI) :</b>	
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	€	<b>Commune(s) :</b>	
Rémunérations d'intermédiaires, honoraires		<b>MSA :</b>	
Publicité, publication		Autres subventions...	
Déplacements, transport...			
...		<b>Caf Ardèche :</b>	€
<b>63 - Impôts et taxes</b>	€	<b>Subventions Caf volet 3 (maxi 4000€ et maxi 50% du total des charges)</b>	€
Impôts et taxes sur rémunération,		PS Caf ( <i>jeunes, PSO, PS ados...</i> )	
Autres impôts et taxes		...	
<b>64- Charges de personnel net</b>	€	...	
Rémunération des personnels de la structure		<b>Fonds européens :</b>	
Charges sociales		<b>Aides privées</b>	
...		<b>75 -Autres produits de gestion courante</b>	
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>		Dont cotisations, dons manuels ou legs	
<b>66- Charges financières</b>		<b>76 - Produits financiers</b>	
<b>67- Charges exceptionnelles</b>		<b>77 - Produits exceptionnels</b>	
<b>68- Dotation aux amortissements</b>		<b>78 – Ressources non utilisées d'exercices antérieurs</b>	
<b>TOTAL GENERAL DES CHARGES</b>	€	<b>TOTAL GENERAL DES PRODUITS</b>	€
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>		<b>87 - Contributions volontaires en nature (3)</b>	€
Bénévolat		Bénévolat	
Prestations en nature		Prestations en nature	
Dons en nature		Dons en nature	
<b>TOTAL GENERAL DES CHARGES</b>	€	<b>TOTAL GENERAL DES PRODUITS</b>	€

### Votre avis nous intéresse !

Pour nous permettre d'améliorer les outils utilisés dans le cadre de nos appels à projet, nous souhaitons avoir votre avis sur ce document. Merci de bien vouloir noter vos remarques :