

ALPES-MARITIMES

OBSERVATOIRE

des centres sociaux
et des espaces de vie sociale

Données 2025

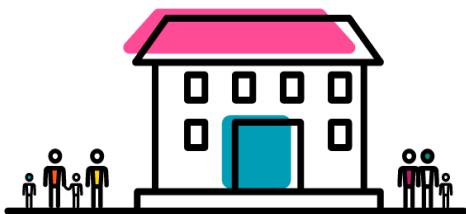
www.senacs.fr



2026

SENACS

QU'EST-CE QU'UNE STRUCTURE D'ANIMATION DE LA VIE SOCIALE ?



2 types d'équipements :

→ CENTRE SOCIAL

→ ESPACE DE VIE SOCIALE

UN AGREMENT DELIVRE PAR LA CAF

Les structures sont agréées sur la base d'un projet social qui est :

- conforme aux conditions réglementaires de la Cnaf,
- adapté au contexte local,
- régulièrement évalué

DÉS ÉQUIPES INVESTIES AU QUOTIDIEN

- Avec flexibilité et adaptation permanente,
- Pour agir avec et pour les habitants,
- Dans une approche bienveillante et valorisante.

Les centres sociaux et espaces de vie sociale répondent à des missions et des valeurs communes. Ils se distinguent par des spécificités liées à leur champ et leur capacité d'intervention.

DEUX GRANDES MISSIONS

Un lieu de proximité à vocation globale, familiale et intergénérationnelle, qui accueille toute la population en veillant à la mixité sociale.

Un lieu d'animation de la vie sociale permettant aux habitants d'exprimer, de concevoir et de réaliser leurs projets.



DES VALEURS ET PRINCIPES D'ACTION

Les structures mobilisent salariés, bénévoles et habitants autour de valeurs communes :

RESPECT DE LA DIGNITÉ HUMAINE, LAÏCITÉ, MIXITÉ, SOLIDARITÉ, PARTICIPATION ET IMPLICATION

UN PROJET À 3 DIMENSIONS

Dimension individuelle

SERVICES ET ACTIVITÉS

Une offre et des services pour répondre aux besoins des habitants, en coopération avec les acteurs locaux.

Dimension d'intérêt collectif

PROJETS

La mise en œuvre de projets construits avec les habitants, à partir de leurs envies et de leurs savoir-faire.

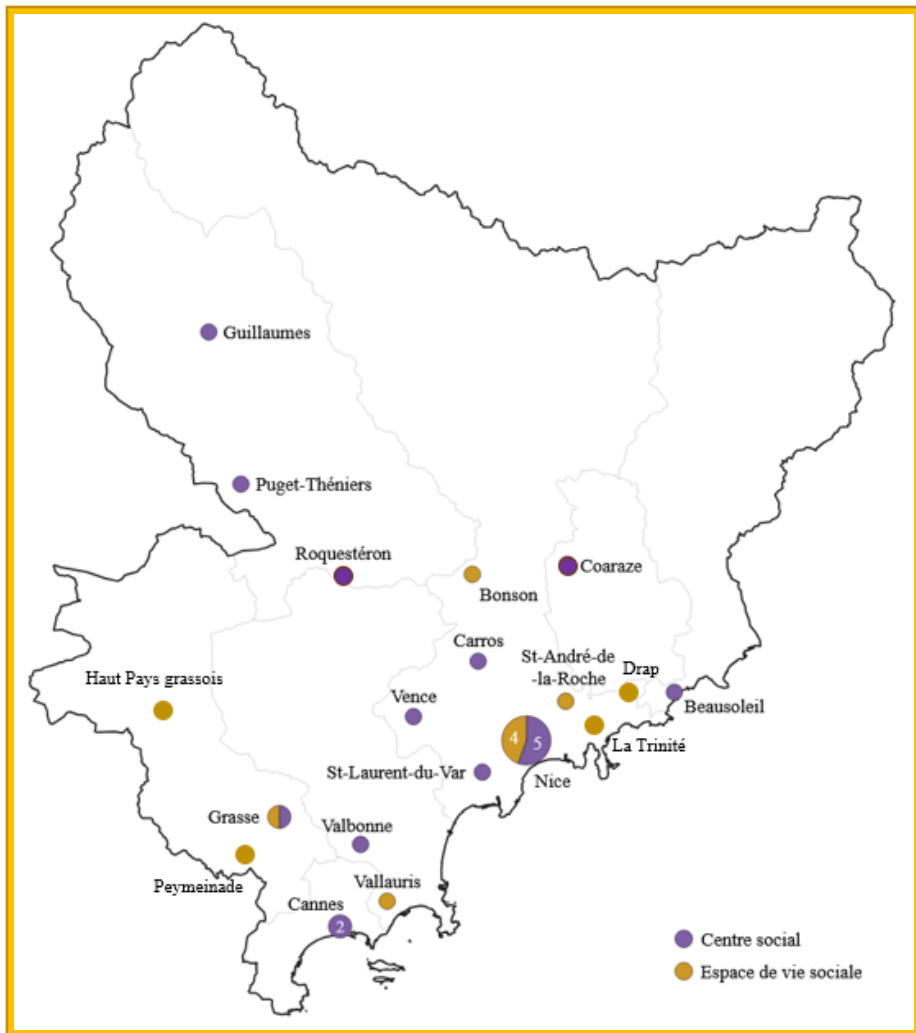
Dimension d'intérêt général

CITOYENNETÉ

Le soutien à la capacité d'agir des habitants et à leur engagement dans la vie locale.

DES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT LOCAL SUR LE TERRITOIRE MARALPIN

L'**animation de la vie sociale** s'incarne dans des équipements de proximité, les centres sociaux et les espaces de vie sociale, pour répondre aux besoins des habitants et leur donner envie de s'engager dans la vie locale.



La liste des structures d'animation de la vie sociale, c'est : [lci](#)

En
2025

17

**CENTRES
SOCIAUX**

17 ont répondu à
l'enquête Senacs

9

**ESPACES DE
VIE SOCIALE**

6 ont répondu à
l'enquête Senacs

14 en gestion **associative**
3 gérés par un **CCAS**

6 en gestion **associative**
3 gérés par une **collectivité locale**

76% en zone
URBAINE



78% en zone
URBAINE

11 situés en quartier
politique de la ville

6 situés en quartier
politique de la ville

24% en zone
RURALE



22% en zone
RURALE

3 situés en **zone France ruralités
revitalisation (ZFRR)**

1 situé en **zone France ruralités
revitalisation (ZFRR)**

dont 1 implanté en **montagne**



Au 1er janvier 2026 : ouverture de deux nouveaux EVS
(La Trinité – Peymeinade)

LES HABITANTS, UNE PRIORITE

Ancrés dans leur territoire, les centres sociaux et espaces de vie sociale conçoivent leurs actions pour et avec les habitants, en favorisant la participation de chaque tranche d'âge.

CENTRES SOCIAUX



56 130 USAGERS sur les actions régulières
des CS ou de partenaires au sein de la structure

15 150 PARTICIPANTS aux actions « événementielles »
(fête de quartier, carnaval, etc.)

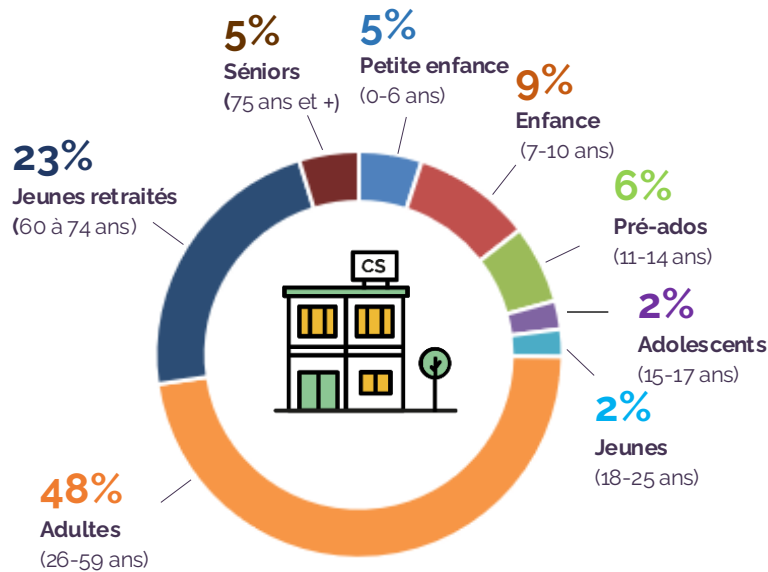
ESPACES DE VIE SOCIALE



4 890 USAGERS sur les actions régulières
des EVS ou de partenaires au sein de la structure

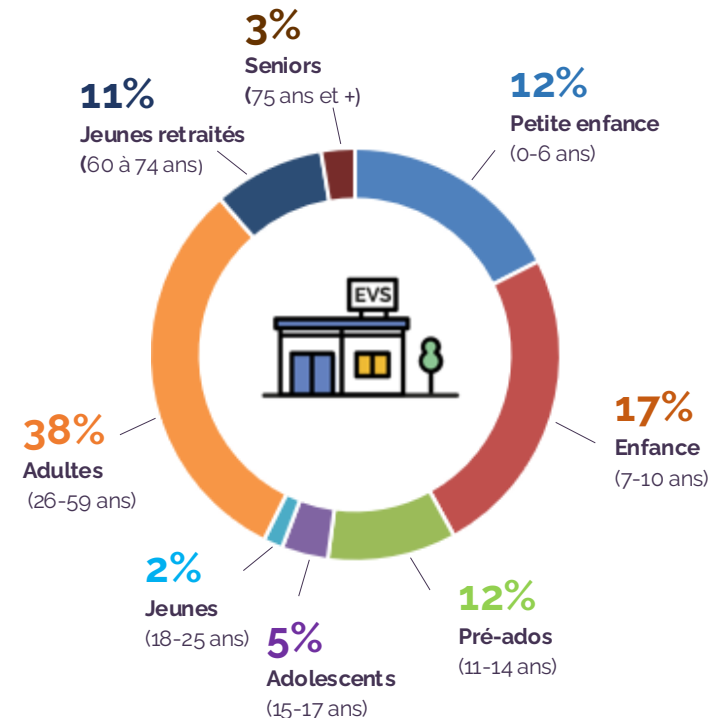
1 010 PARTICIPANTS aux événements
(fête de quartier, carnaval, etc.)

RÉPARTITION DES PUBLICS PAR CLASSE D'ÂGE



Concernant la tranche d'âge 3-10 ans,
les données intègrent l'accueil de loisirs de :
- 2 EVS (extra-scolaire uniquement)
- 7 CS (extra et péri) et 2 CS (extra-scolaire uniquement)

RÉPARTITION DES PUBLICS PAR CLASSE D'ÂGE



DES PORTEURS DE TRANSFORMATION SOCIALE POUR LES HABITANTS

Les missions de l'animation de la vie sociale sont déclinées dans le projet social de chaque structure, au regard du contexte local et des besoins repérés lors du diagnostic de territoire.

TISSER DU LIEN SOCIAL, RENFORCER LES SOLIDARITÉS ET LE VIVRE ENSEMBLE

- 94% mènent des actions de **lutte contre l'isolement social**
- 88% portent des actions de **solidarité de proximité**
- 215 événements locaux ont été organisés ou accompagnés
- 89 projets d'habitants ont été accompagnés

ŒUVRER POUR LA CONTINUITÉ ÉDUCATIVE ET L'ÉMANCIPATION DES JEUNES

- 60% œuvrent pour la **socialisation précoce** des enfants moins de 6 ans
- 53% gèrent un **accueil de loisirs** (péri et/ou extra-scolaire)
- 29% accueillent les jeunes pour les accompagner dans des **projets collectifs** (PS Jeunes)
- 35% accompagnent les jeunes à **l'orientation et aux transitions scolaires**

PRÉVENIR L'EXCLUSION DES PUBLICS FRAGILES

- 82% mènent des actions pour **l'égalité des genres** et la **lutte contre les discriminations**
- 75% proposent des **permanences de partenaires** sur l'accès aux droits
- 34 517 habitants accompagnés sur une question d'accès aux droits (moyens humains et matériels spécifiques)
- 18% portent des actions spécifiques **autour du handicap**
- 82% mènent des actions liées à l'accès aux soins et à la **prévention santé**, en particulier auprès des seniors

RENFORCER LA PRISE EN COMPTE DES ENJEUX SOCIÉTAUX : TRANSITION ÉCOLOGIQUE, INCLUSION NUMÉRIQUE...

- 82% sensibilisent les habitants au **développement durable** (tris des déchets, jardins partagés, mobilité douce ...)
- 44% portent des actions dédiées à **l'économie sociale et solidaire** (gratifieria, Repair café, troc ...)
- 100% des structures proposent des actions de **lutte contre la fracture numérique** (ateliers collectifs, accompagnements individuels)

SOUTENIR LA PARENTALITÉ ET AGIR FACE AUX PROBLÉMATIQUES FAMILIALES

- 100% ont un axe d'intervention dédié aux familles
- 47% proposent un **accompagnement familial autour de la scolarité** (Clas)
- 65% organisent des **espaces ou ateliers parents-enfants**
- 41% accompagnent les **départs en vacances familiales**
- 82% mènent des actions de **prévention sur l'usage des écrans**

DES VECTEURS DE COOPÉRATION ET DE VITALITÉ DÉMOCRATIQUE

L'action des structures AVS s'inscrit dans une dynamique collective. Véritables moteurs de coopération, elles s'appuient sur différents leviers pour renforcer la vitalité sociale et citoyenne des territoires.

▶ ALLER A LA RENCONTRE DE CERTAINS PUBLICS

Adaptation des modalités d'action pour entrer en contact avec les habitants éloignés ou qui ne poussent pas la porte des structures.

100% organisent **des actions dans l'espace public** pour nouer un premier lien (temps festifs, animations de rue, médiateurs, maraudes, porte-à-porte,...)

31% proposent des **animations ou permanences chez les partenaires** (médiathèque, établissement scolaire, France service, ...)

13h Temps moyen consacré chaque semaine par structure sur les actions d'allers-vers

24% d'habitants poussent les portes de la structure à la suite de ces actions

▶ MAINTENIR UN LIEN A DISTANCE

6h de temps moyen consacré chaque semaine par 16 centres sociaux au maintien de liens à distance (réseaux sociaux, phoning, visioconférence)

2 947 habitants **suivis ou accompagnés à distance** par ces 16 centres sociaux

▶ ÉCOUTER LES BESOINS ET LES ATTENTES DES HABITANTS

42 h **Un accueil inconditionnel** des habitants (moyenne d'heures hebdomadaire par structure) **33 h**
Pour les CS < Pour les EVS

49 h **L'adaptation des heures d'ouverture** des locaux utilisés pour les activités (moyenne d'heures hebdomadaire par structure) **38 h**
Pour les CS < Pour les EVS

▶ ACCOMPAGNER ET ANIMER LA VIE LOCALE

132 projets à l'initiative d'habitants soutenus par les structures **428** HABITANTS impliqués dans ces initiatives

309 ASSOCIATIONS accueillies par les centres sociaux dont 54% pour une fonction ressource ou un partenariat



▶ SOUTENIR LE POUVOIR D'AGIR

195 HABITANTS ENGAGÉS dans les instances de pilotage des structures (32% d'hommes ; 9% de moins de 25 ans)

462 BÉNÉVOLES RÉGULIERS sur l'animation des activités permanentes (40% d'hommes ; 8% de moins de 25 ans)

87% des structures associent **les familles à des instances internes** (Conseil d'usagers, Copil, commission thématique,...)

57 bénévoles ont bénéficié d'une formation (animation participative, posture relationnelle, technique de diction,...)

▶ FAIRE RESEAU SUR SON TERRITOIRE

100% des structures sont impliquées dans des **contrats ou projets liés aux politiques locales**

39% des structures sont impliquées dans le Projet éducatif de territoire (Pedt)

26% des structures sont membres d'une **équipe projet de la Convention territoriale globale** (Ctg)

71% des structures ont formalisé leur **partenariat avec les acteurs associatifs du territoire**

DES ACTEURS INSCRITS DANS L'ÉCONOMIE LOCALE

CENTRES SOCIAUX

8,6 M€

de BUDGET global
(hors contributions
volontaires)



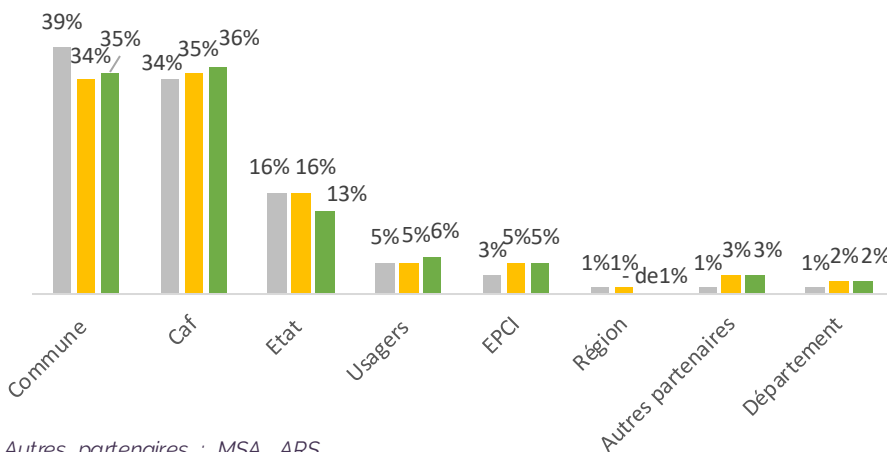
Part de la masse salariale dans le budget moyen

Entre 0,23 M€ et 1,09 M€

de BUDGET par structure

24% de Cs en déficit

LES FINANCEURS



Autres partenaires : MSA, ARS,
bailleur social, fonds privés,
Centre national du cinéma

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

LES MOYENS HUMAINS



211
SALARIÉS



16
ADULTES
RELAIS

90
STAGIAIRES
ET/OU SERVICES CIVIQUES

144

ETP
Entre 4 et 18 ETP par structure

19 400

HEURES de bénévolat (=11 ETP)

ESPACES DE VIE SOCIALE

1,2 M€

de BUDGET global
(hors contributions
volontaires)



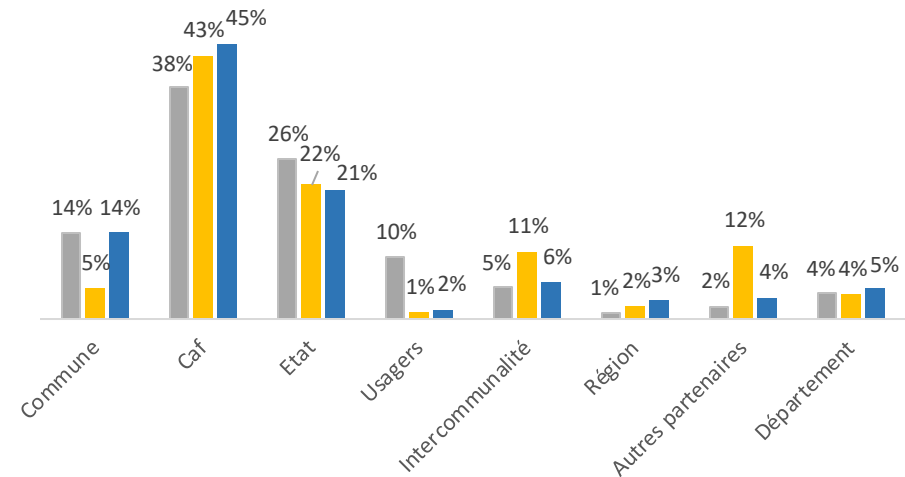
Part de la masse salariale dans le budget moyen

Entre 50 300€ et 345 600€

de BUDGET par structure

17% de Evs en déficit

LES FINANCEURS



Autres partenaires : MSA, Fonds européens

■ 2023 ■ 2024 ■ 2025

LES MOYENS HUMAINS



37
SALARIÉS



5
ADULTES
RELAIS

22
STAGIAIRES
ET/OU SERVICES CIVIQUES

21

ETP
Entre 1 et 7 ETP par structure

4 949

HEURES de bénévolat (4 ETP)

FACE AUX DIFFICULTES ECONOMIQUES OU D'EMPLOI

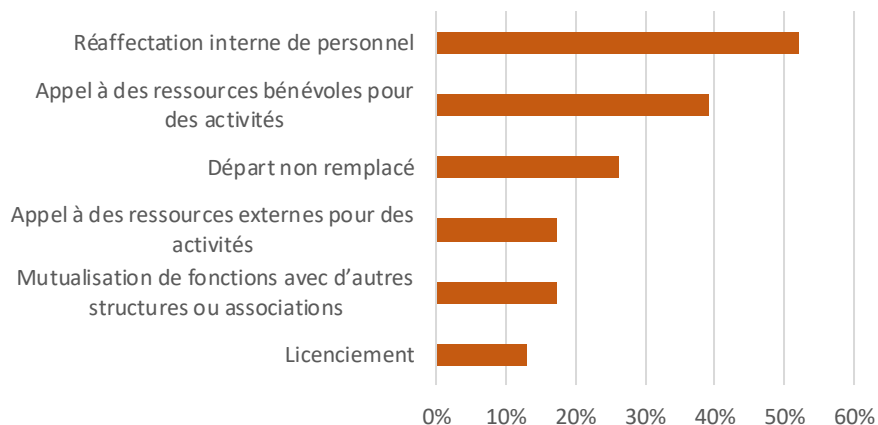
Dans un contexte économique tendu, de nombreuses structures doivent composer avec une diminution des financements et une hausse des contraintes budgétaires. Ces tensions impactent leur capacité d'action et les obligent à repenser leurs modes d'organisation pour maintenir leur engagement auprès des habitants.

LES CONSEQUENCES SUR L'ORGANISATION INTERNE



69%

des structures ont modifié leur organisation interne au cours de l'année pour des raisons de moyens (humains et financiers)

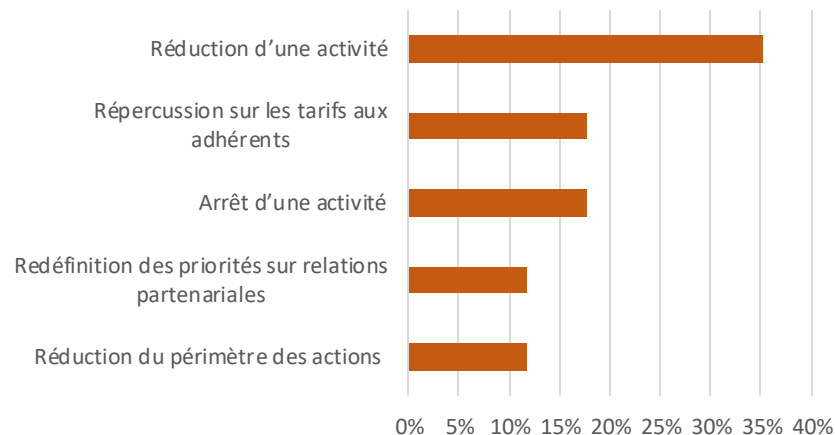


LES CONSEQUENCES SUR L'ACTIVITE



43%

des structures ont modifié leur activité au cours de l'année pour des raisons de moyens (humains et financiers)



SENACS

Le site de l'Observatoire national
des centres sociaux et des espaces de vie sociale : cliquer [ici](#)