

# GRÂCE À VOUS, NOUS CONNAISSONS MIEUX VOTRE PERCEPTION DES CENTRES SOCIAUX

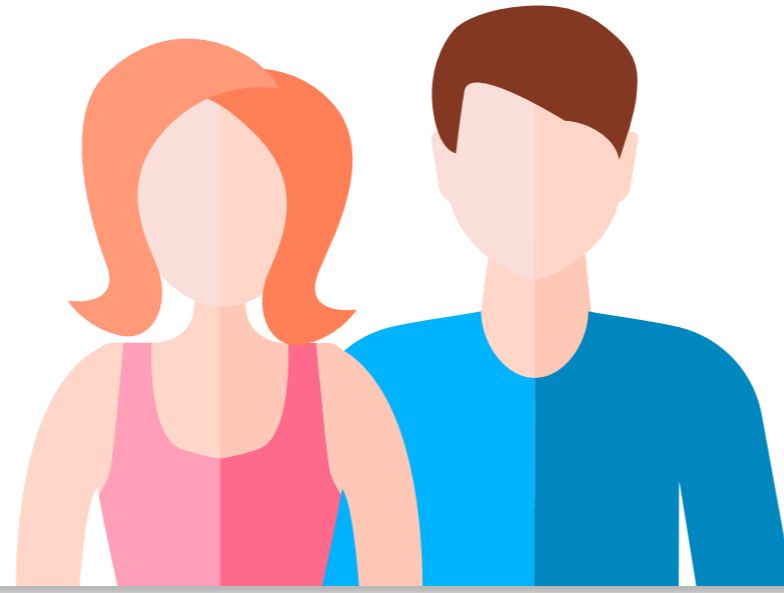
La consultation est maintenant terminée... Merci à tous pour votre participation ! Vous trouverez ci-dessous les principaux enseignements de cette consultation.

## LES PARTICIPANTS, C'EST VOUS !

Campagne du 1er octobre 2020 au 15 novembre 2020

# 1049

personnes inscrites



## SYNTHÈSE DU SONDAGE

# 51%

d'entre vous ont déjà eu l'occasion de fréquenter plus ou moins régulièrement un centre social et 49 % ne le connaissent pas. Un équilibre quasi parfait qui offre un regard aussi très contrasté. Soit le centre social représente « un lieu de convivialité et d'animation » pour ceux qui le connaissent, soit il est assimilé le plus souvent à « un service social » pour ceux qui ne le connaissent pas.



# 58%

d'entre vous s'accordent avec nous sur le fait que les centres sociaux sont bien **des lieux de proximité ouverts à tous**, sans distinction d'âge ou de revenus.



# 60%

d'entre vous considèrent comme naturelle la démarche de s'y rendre



# 24%

trouvent la démarche plus délicate en raison du flou qui demeure autour des activités et services proposés. Malgré tout, vous êtes très nombreux à penser qu'un centre social sert avant tout à **effectuer des démarches administratives avec l'aide de professionnels.**



Pour ceux qui ont des enfants en bas âges ou scolarisés, le centre social est également bien perçu comme un **lieu d'accueil** avec des **services de garde ou de loisirs** par exemple.

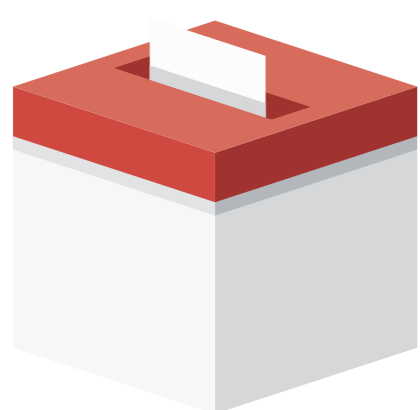


Il ne semble pas exister d'a priori à fréquenter un centre social dès lors que l'accès reste libre ou adapté aux revenus de chacun et que **la qualité des activités est équivalente à ce qui peut être proposé par ailleurs.**



## SYNTHÈSE DE VOS CONTRIBUTIONS À LA BOITE À IDÉES

Afin d'améliorer la lisibilité de l'offre, vous nous avez également fait part de vos idées !



### Voici quelques-unes de vos propositions ...

- > **Repenser le nom « centre social »** : Vous mettez en avant le quiproquo autour du mot « social », empêchant une partie d'entre vous de se projeter comme usagers de ce type de structure « Ce n'est pas pour moi ». La dénomination renvoie avant tout à un service social et créer la confusion.
- > **Améliorer la visibilité des centres sociaux** : à la fois sur le public visé et les activités proposées. Vos remarques appellent davantage de communication autour des activités multiculturelles, intergénérationnelles, de voisinage ou de citoyenneté qui peuvent être proposées aux adultes comme aux enfants.
- > **Garantir l'accessibilité** : notamment dans les secteurs ruraux ou dans les petites villes. Le principe d'une tarification appliquée à certains services, bien qu'intégré, doit garantir une forme d'équité entre tous les usagers.

Les retours d'expérience sont largement positifs dès lors que les services ou activités proposés correspondent à vos besoins et/ou aux attentes formulées vis-à-vis d'un centre social. Malheureusement, les centres sociaux restent encore des espaces mal identifiés pour un certain nombre d'entre vous.

## CONCLUSIONS

Pour nous, il convient de revoir notre stratégie de communication sur les centres sociaux qui sont des lieux d'animation qui favorisent les liens entre les usagers, cultivent le vivre-ensemble, soutiennent les initiatives individuelles et collectives et offrent des services adaptés aux besoins du territoire. Il est donc important de mieux promouvoir ces lieux et surtout de leur fournir une carte d'identité qui soit bien lisible et compréhensible par tous.