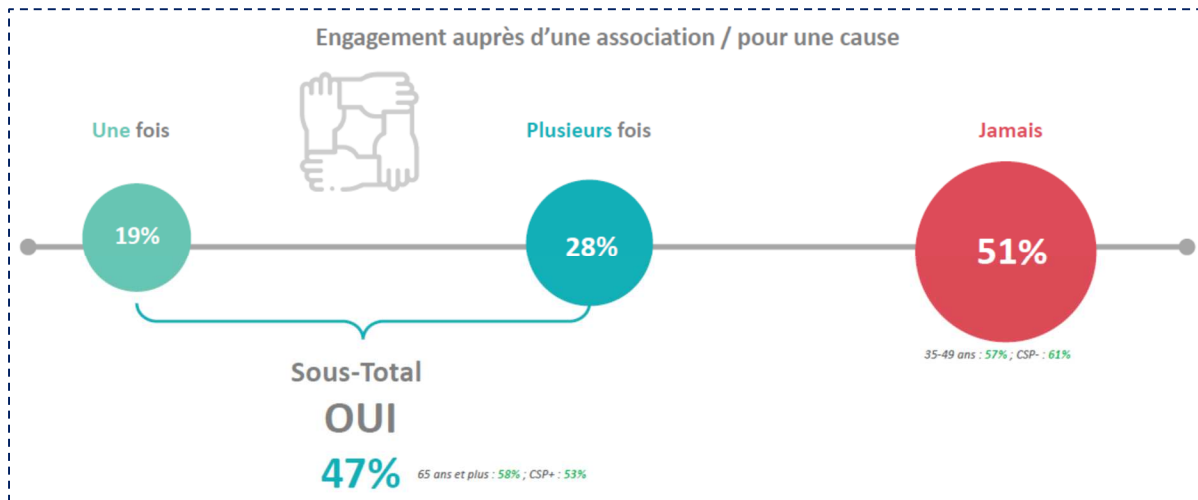


## Près de la moitié des Français déclare s'être engagée pour une association ou pour une cause

Près d'un Français sur deux déclare s'être déjà engagé pour une association ou pour une cause  
Un engagement qui est plus fort parmi les plus de 65 ans et les Csp+

Vous êtes-vous déjà engagé(e) auprès d'une association / pour une cause ?



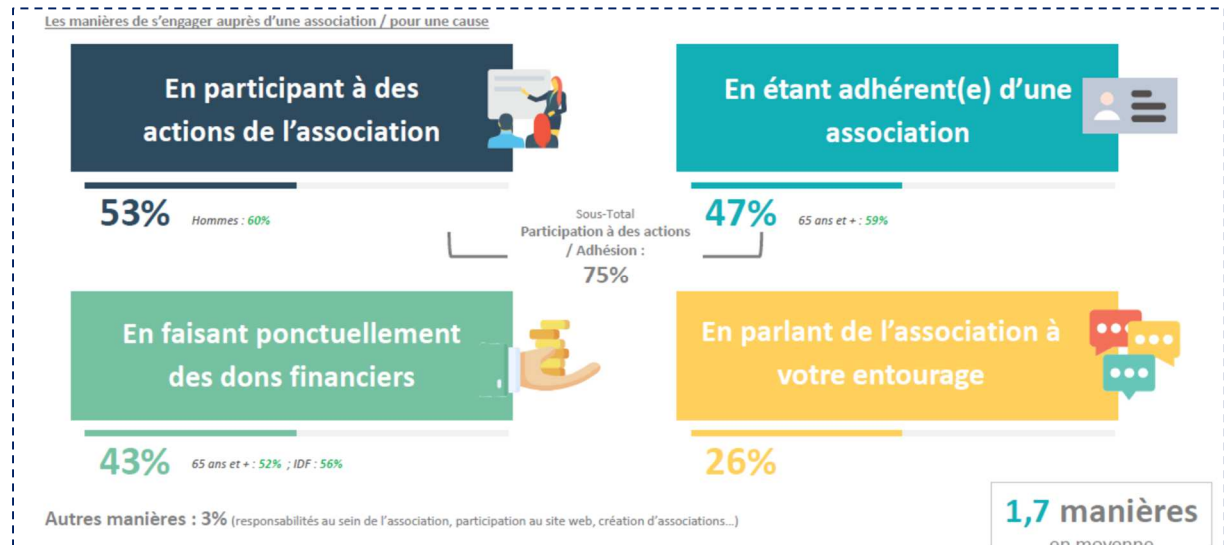
## Les raisons de s'engager sont d'abord liées à la cause défendue et à des habitudes en matière d'engagement

Pour quelles raisons vous êtes-vous déjà engagé(e) auprès d'une association / pour une cause ?



**Pour les trois quarts des Français engagés, l'engagement se traduit par une implication forte (participation à des actions, adhésion à l'association) et pour 43 % l'engagement se fait par des dons financiers.**

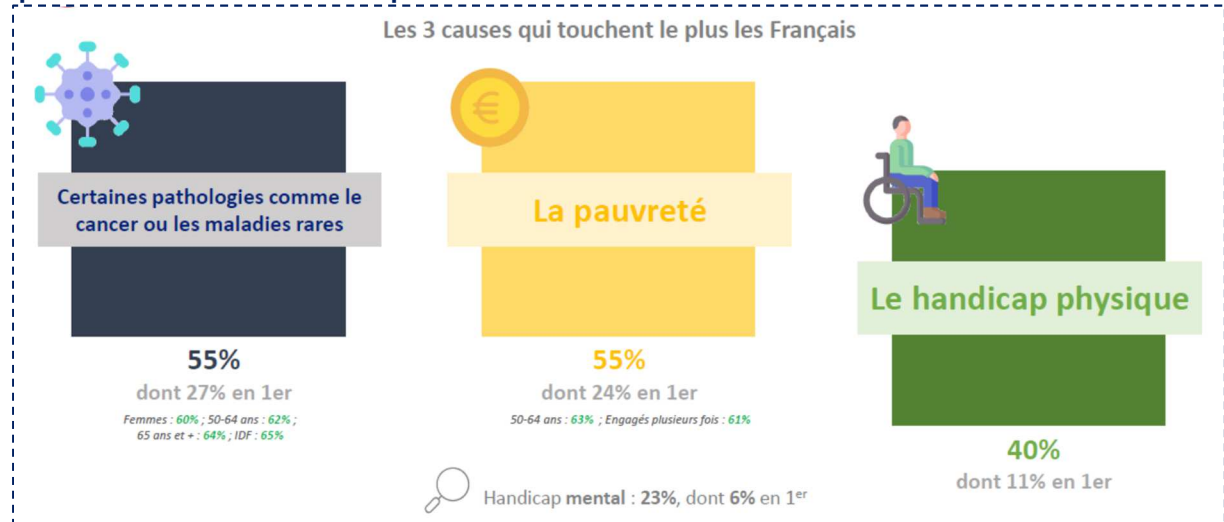
De quelle manière vous êtes-vous engagé(e) pour une association / pour une cause ?



## Des actions autour du handicap mental jugées insuffisantes

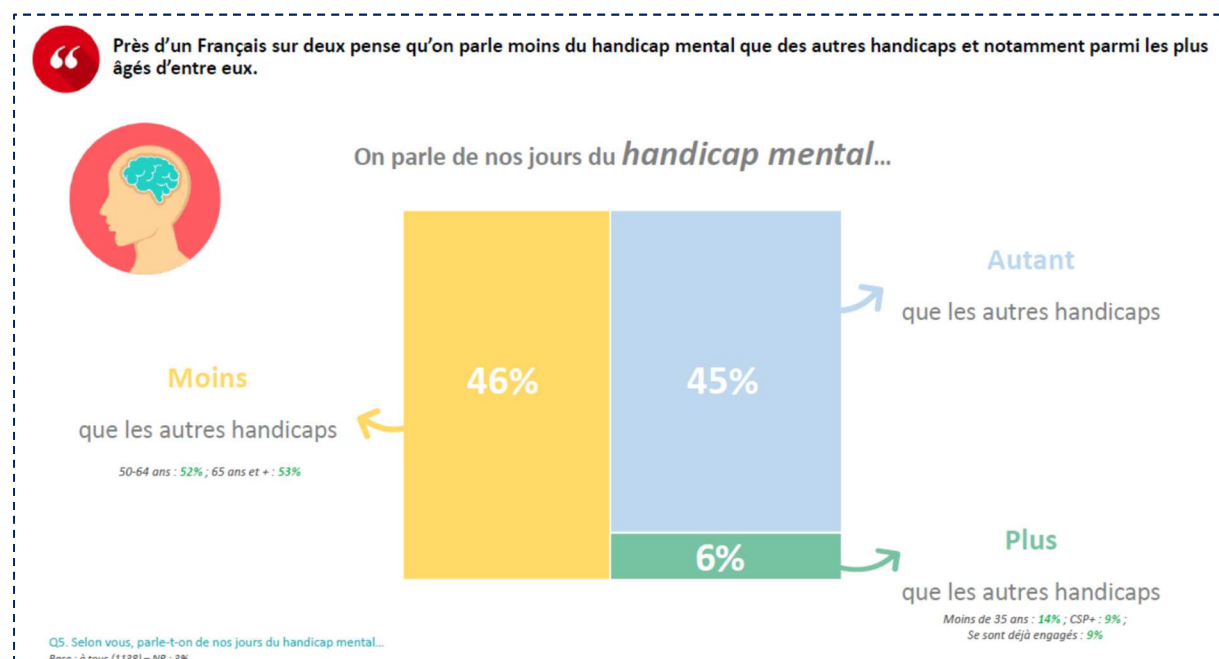
Deux causes plus particulièrement les Français : les cancers / maladies rares et la pauvreté.

Si quatre Français sur dix se déclarent touchés par le sujet du handicap physique, moins d'un quart cite la cause du handicap mental.



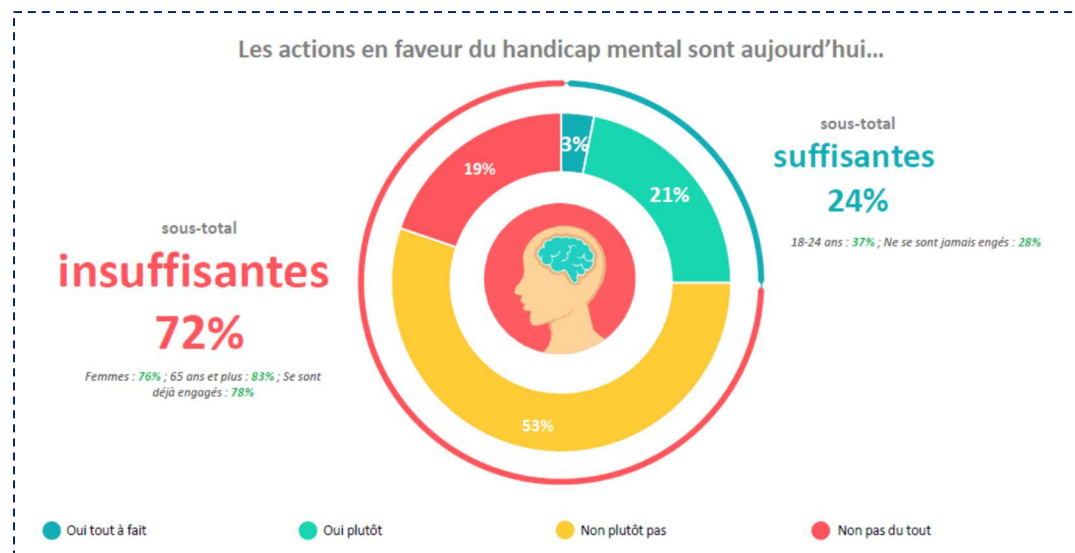
## Près d'un Français sur deux pense qu'on parle moins du handicap mental que des autres handicaps et notamment

Selon vous, parle-t-on de nos jours de handicap mental ?

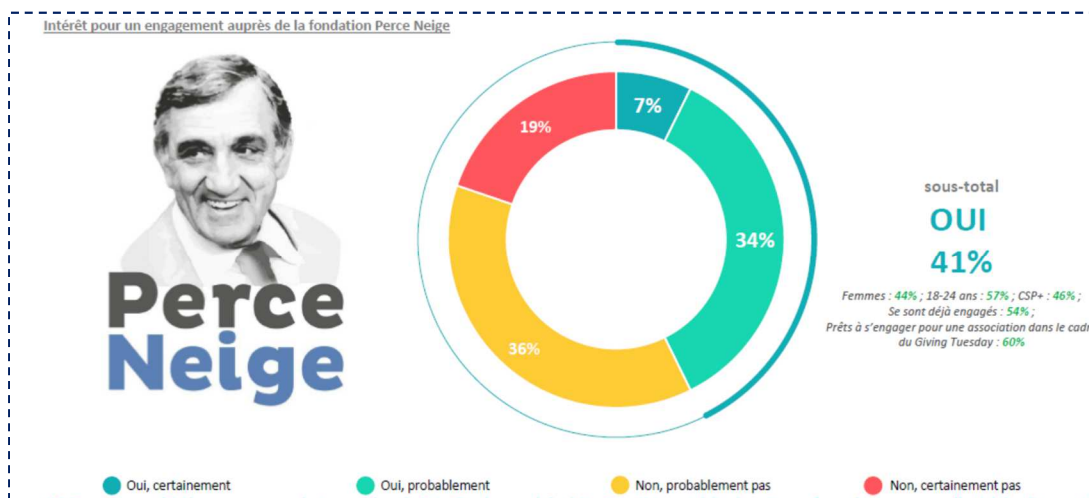


## Et d'ailleurs, près des trois quarts des Français déclarent que les actions en faveur du handicap mental sont aujourd'hui insuffisantes. Les femmes et les plus de 65 ans sont plus nombreux à partager cette position

D'après vous, les actions en faveur du handicap mental sont-elles aujourd'hui suffisantes ?

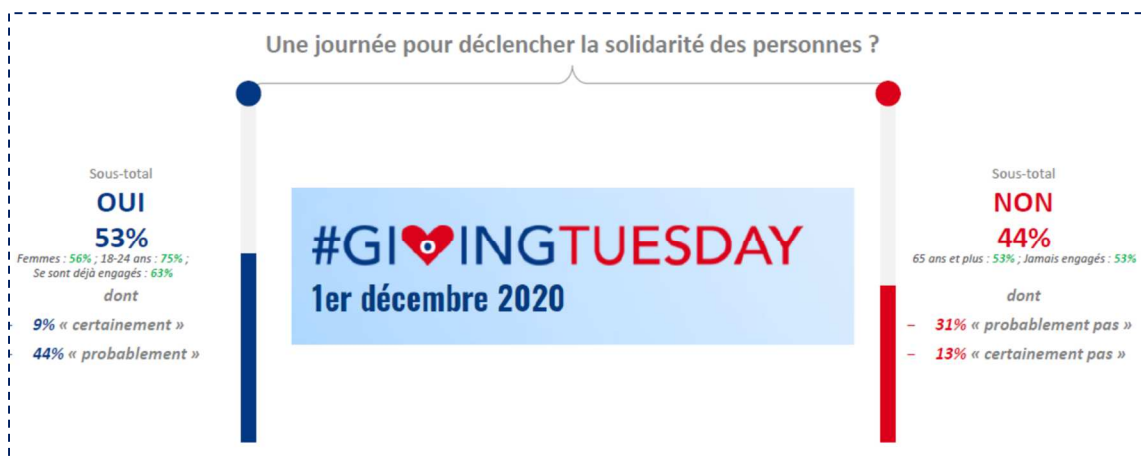


Les femmes et les Csp+ seraient notamment prêts à s'engager pour al Fondation Perce Neige comme ils le font déjà pour d'autres causes mais les moins de 25 ans semblent également plus particulièrement intéressés par cet engagement.



La journée du Giving Tuesday semble être plutôt attractive pour susciter un élan de solidarité notamment auprès des jeunes

Plus d'un Français sur deux déclarent que la journée du Giving Tuesday peut permettre de déclencher la solidarité des personnes même si l'impact paraît plus probable que certain. Les jeunes sont plus optimistes que les séniors sur l'impact positif de cette journée sur la solidarité.



**Et six Français sur dix déclarent même prêts à s'engager pour une association dans le cadre du Giving Tuesday, principalement en donnant des objets ou de la nourriture**



**Méthodologie**

Etude réalisée auprès d'un échantillon de 1 138 Français âgés de 18 ans et plus, représentatif de la population française au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle et de région de résidence. L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système Cawi. Les interviews ont été réalisées du 28 au 30 octobre 2020. Opinion way a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme Iso 20252.