

BAROMETRE LANDOY – ENQUETE AUPRES DES FRANÇAIS AGES DE 45 ANS ET

PLUS, [lfop](#) – octobre 2020

Club Landoy

Dans le cadre des travaux du club Landoy, lfop et le groupe Bayard s'associent pour réaliser une grande étude auprès des Français âgés de plus de 45 ans.

S'appuyant sur une enquête de grande ampleur – réalisée auprès d'un échantillon de plus de 4 000 répondants – le baromètre Landoy dresse un état des lieux à 360 degrés des opinions et pratiques des seniors à l'égard de différents sujets : emploi, retraite, famille, consommation ou encore engagement associatif.

Dans le contexte de l'épidémie de Covid 19, les jugements à l'égard des progrès scientifiques et de la technologie se dégradent quelque peu : les plus de 45 ans ne sont désormais « plus » que 63 % à indiquer voir la technologie plus comme une opportunité qu'une menace. Il s'agit d'une proportion toujours majoritaire, mais en recul par rapport à 2019 (- 8 points). Pourtant près d'un tiers des seniors estime que le confinement a fait progresser leur usage d'internet et de leur ordinateur (38 %).

Les dispositifs de formation sont très largement sous-utilisés par les seniors, notamment ceux qui se préparent à la retraite : seulement 5 % des sondés indiquent ainsi avoir suivi un stage de préparation à la retraite. ... Plus généralement, le départ à la retraite est anticipé peu de temps avant l'échéance. Moins d'un retraité sur deux indique ainsi avoir réfléchi à un projet avant de partir à la retraite. Notons par ailleurs que plus de neuf retraités sur dix ont bien vécu leur passage à la retraite, un ressenti encore plus marqué chez ceux en bonne santé.

Le niveau d'engagement dans des activités associatives est étroitement corrélé à la santé physique et mentale : les seniors en bonne santé physique (43 %) ou très heureux (48 %) sont ainsi significativement plus nombreux à indiquer être engagés.

Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 4 007 personnes, représentatif de la population française âgée de 45 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (âge, profession et ancienne profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto administré en ligne, du 10 au 27 juillet 2020.