

LES ATTENTES DES FRANÇAIS ENVERS LES MAIRES EN MATIÈRE DE SOLIDARITÉ, **ifop** – mars 2020

Vita

À quelques jours d'aller élire leurs édiles, les Français expriment à leur égard une forte demande d'actions favorisant la constitution de nouvelles solidarités.

Alors que le concept de fracture générationnelle fait florès depuis plusieurs années, près de deux Français sur trois (64 %) en appellent à la responsabilité du maire pour créer des activités favorisant l'émergence de nouvelles solidarités notamment entre les générations. Une opinion plus partagée par les habitants de l'agglomération parisienne (74 %) que par ceux des communes rurales (54%), où l'existence d'autres types de solidarités familiales, de voisinage ou associatives assure un maillage plus dense du lien social.

De surcroît, plus d'un Français sur deux (57 %) se déclare personnellement disposé à participer à des activités favorisant de nouvelles solidarités dans sa commune ou son quartier. Cet élan d'engagement solidaire est là encore plus fort dans l'agglomération parisienne (66 %), où le tissu social est davantage atomisé, que dans les communes rurales (53 %).

S'agissant des publics auxquels les maires devraient prioritairement consacrer leurs actions de solidarité, les Français expriment une forte demande de politique de protection tournée vers les publics les plus fragiles. En particulier vers les personnes en situation de grande précarité et sans domicile (41 % de citations), les personnes âgées isolées (35 %), et les personnes handicapées ou dépendantes (29 %).

Les publics pour lesquels les maires devraient prioritairement engager des actions de solidarité dans les cinq ans à venir

La crise des gilets jaunes et d'autres malaises persistants montrent que les maires élus les 15 et 22 mars prochains auront à relever de grands défis en matière sociale

Selon vous, vers quels publics les maires devraient-ils mener prioritairement pour les cinq ans à venir des actions et de programmes de solidarité ? En premier ? Et en second ?

	En premier (%)	Total des citations (%)
• Les personnes en situation de grande précarité et sans domicile	26	41
• Les personnes âgées pour les sortir de l'isolement grandissant	17	35
• Les enfants pour mieux les accompagner dans leur parcours éducatif	14	27
• Les femmes seules avec enfants pour les aider à élever leurs enfants et à faire face aux dépenses de leur foyer	11	24
• Les chômeurs de longue durée pour mieux les soutenir dans leur recherche d'emploi	11	25
• Les personnes handicapées ou dépendantes pour favoriser leur inclusion dans la société	10	29
• Les personnes étrangères migrantes pour mieux les accueillir	3	5
• Autres	8	8
TOTAL.....	100	(*)

(*) Total supérieur à 100, les interviewés ayant pu donner deux réponses

Les attentes vis-à-vis des maires concernant la création d'activités favorisant de nouvelles solidarités

Autrefois, toutes les générations vivaient sous le même toit et la solidarité s'exprimait naturellement. Aujourd'hui, les activités humaines sont souvent cloisonnées par tranche d'âge et les solidarités font défaut. Est-ce que vous pensez que c'est de la responsabilité du maire de créer des activités favorisant de nouvelles solidarités notamment entre les générations ?

	Ensemble des Français Février 2020 (%)	Communes rurales (%)	Communes urbaines de province (%)	Agglomération parisienne (%)
TOTAL Oui	64	54	65	74
• Oui, tout à fait	19	12	18	32
• Oui, plutôt	45	42	47	42
TOTAL Non	26	33	25	21
• Non, plutôt pas	20	26	20	16
• Non, pas du tout	6	7	5	5
- Ne se prononcent pas	10	13	10	5
TOTAL.....	100	100	100	100

La disposition à participer à des activités favorisant de nouvelles solidarités dans sa commune et son quartier

Vous-même, seriez-vous disposé à participer à des activités favorisant de nouvelles solidarités dans votre commune ou votre quartier ?

	Ensemble des Français Février 2020 (%)	Communes rurales (%)	Communes urbaines de province (%)	Agglomération parisienne (%)
TOTAL Oui	57	53	56	66
• Oui, tout à fait	12	7	12	17
• Oui, plutôt	45	46	44	49
TOTAL Non	26	27	27	22
• Non, plutôt pas	17	19	18	8
• Non, pas du tout	9	8	9	14
- Ne se prononcent pas	17	20	17	12
TOTAL.....	100	100	100	100

Methodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 004 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 28 février 2020.