

POUR LES JEUNES COMME LEURS AINÉS, LA JEUNESSE EST BIEN UNE GÉNÉRATION SACRIFIÉE, [Odoxa](#) – novembre 2020

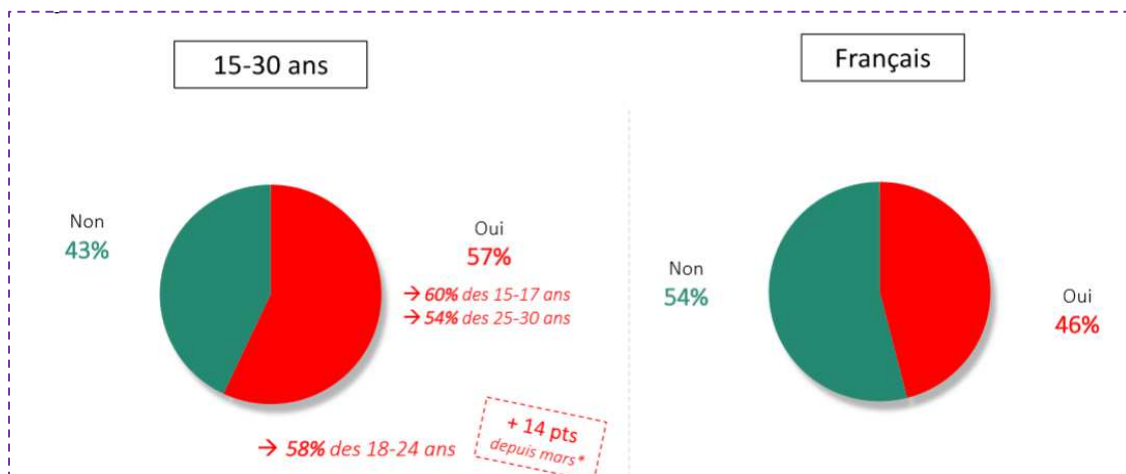
France Info – Le Figaro

Les jeunes vivent particulièrement mal ce deuxième confinement : 57 % le jugent difficile à vivre et tout ou presque leur manque de leur « vie d'avant » : amis, familles, sorties et même vie amoureuse. Les trois quarts des jeunes (75 %) ont subi des préjudices importants du fait de la crise sanitaire, que ce soit sur le plan de leurs études, de leur emploi ou de leur vie affective.

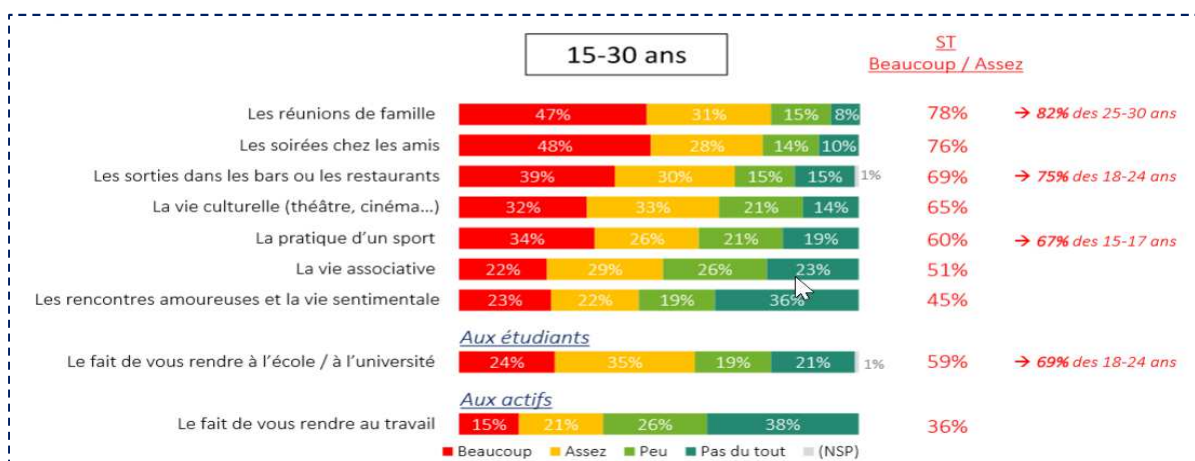
Génération sacrifiée ? « oui », répondent les jeunes comme leurs aînés qui pensent que la jeunesse est la génération la plus pénalisée par le Covid, à la fois actuellement (65 %) et plus encore pour l'avenir (85 %). Pourtant, les jeunes (comme les Français) pensent que le confinement est une bonne mesure (65 %), qu'il est efficace (60 %) et un jeune sur deux (52 %) pense même qu'il faudrait encore le prolonger de 15 jours.

C'est bien cette conscience du danger représenté par la maladie pour les proches qui explique pourquoi les jeunes parviennent encore à tenir et à accepter les contraintes du confinement qui leur sont si pénibles.

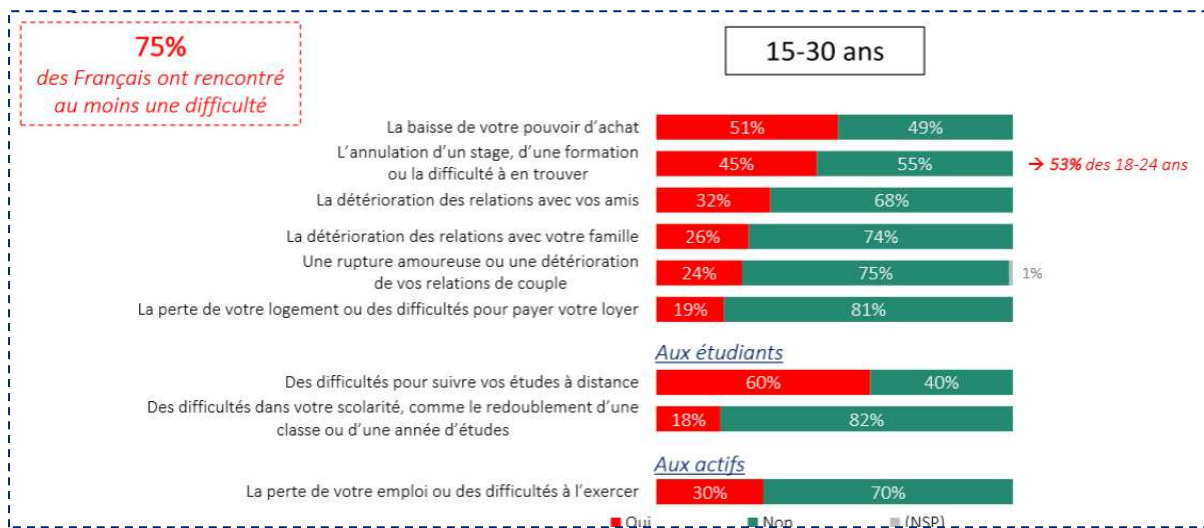
Actuellement, diriez-vous que le confinement est quelque chose de difficile à vivre pour vous ?



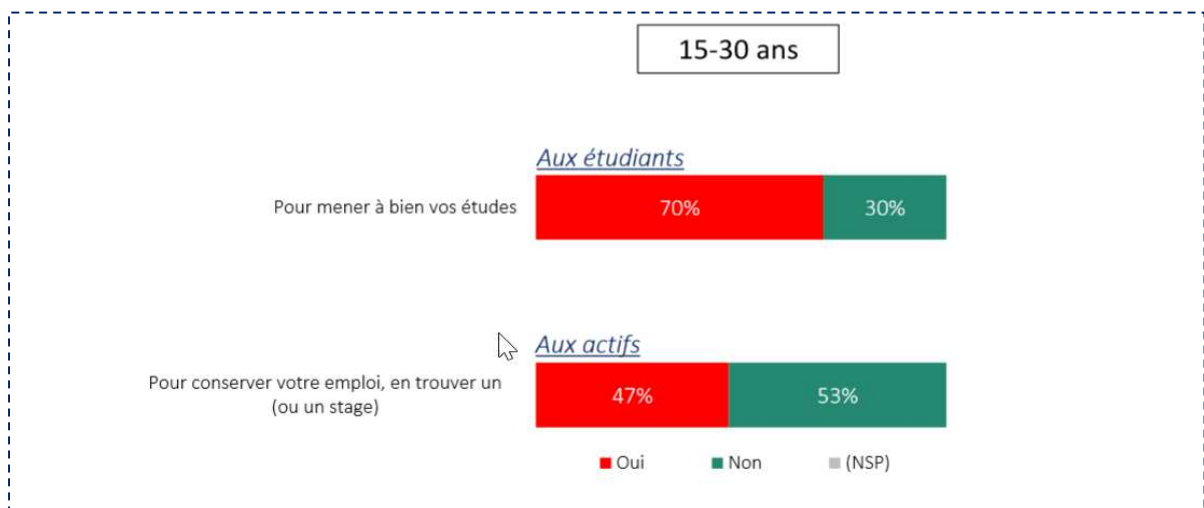
Depuis le début du confinement, diriez-vous que les activités suivantes vous manquent...



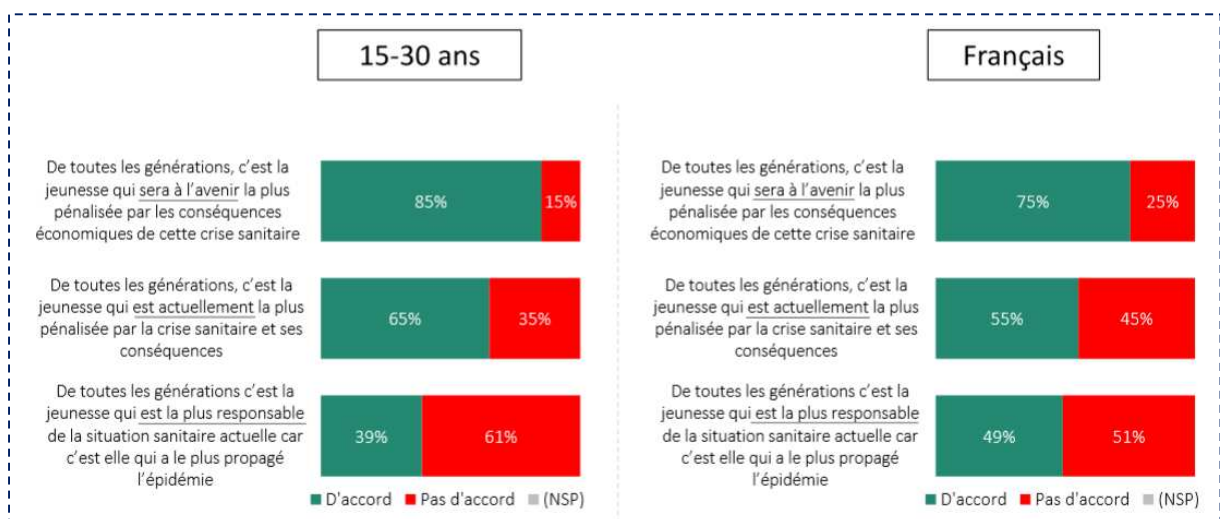
Depuis le début de la crise sanitaire, avez-vous rencontré les difficultés suivantes... ?



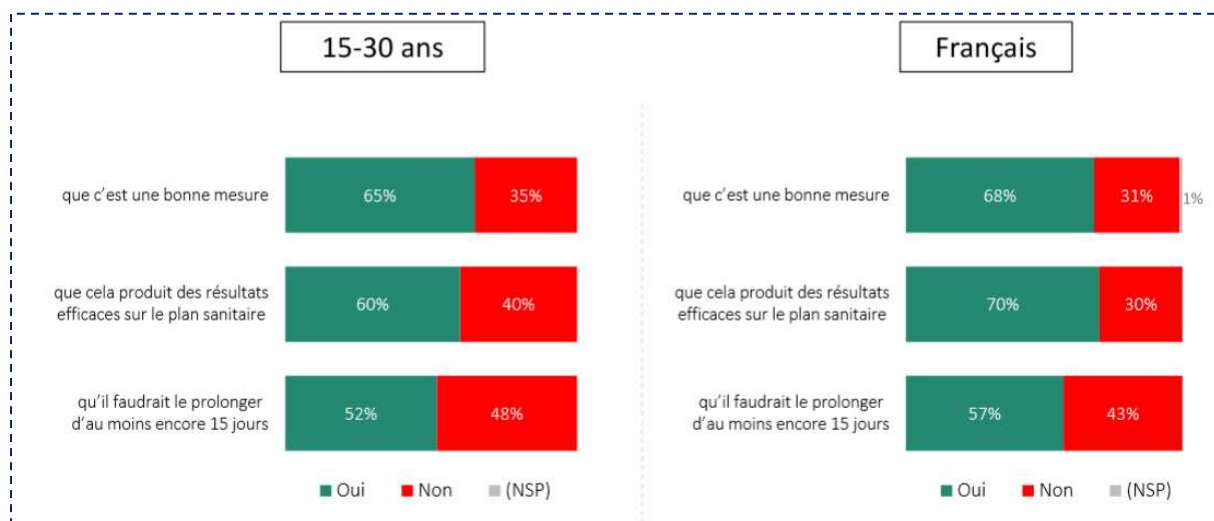
Dans les prochains mois, avez-vous peur de rencontrer des difficultés... ?



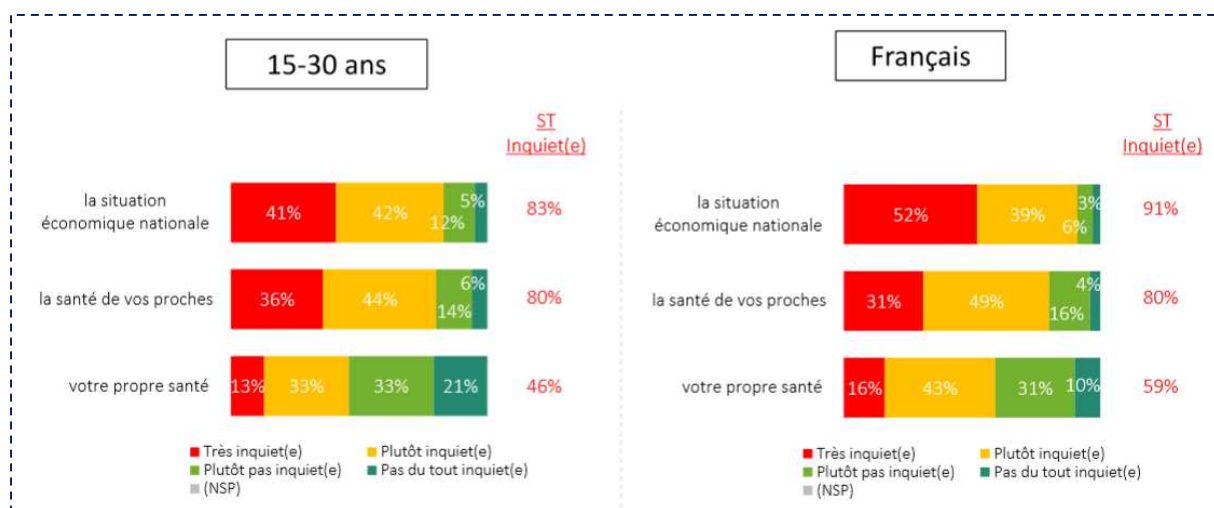
Etes-vous d'accord ou non avec chacune des trois affirmations suivantes :



Que pensez-vous du (re)confinement (re)mis en place depuis la fin octobre, et jusqu'au 1^{er} décembre au moins, diriez-vous ...



Le Covid-19 est-il sujet qui vous rend inquiet(e) pour...



Méthodologie

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de Français interrogés par Internet les 18 et 19 novembre 2020. Echantillon de 1 691 Français dont 686 jeunes (15-30 ans) représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus. La représentativité de l'échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, niveau de diplôme et profession de l'interviewé après stratification par région et catégorie d'agglomération.