

TABAC/ALCOOL : QUEL IMPACT DU CONFINEMENT SUR LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS ?

Bva – mai 2020

Santé publique France

Face à l'épidémie de Covid-19 et depuis les mesures gouvernementales de confinement du 16 mars 2020, Santé publique France a lancé avec Bva le dispositif d'enquêtes CoviPrev en population générale afin de suivre l'évolution des comportements de prévention et de l'état de santé de la population :

- Comment les Français réagissent-ils ?
- Comment cette crise sanitaire inédite modifie-t-elle les comportements, les connaissances, les croyances ?
- Quel retentissement psychologique dans la population ? Quel impact sur les consommations de tabac et d'alcool ?

Cette étude permet notamment de mesurer l'évolution des consommations de tabac et d'alcool pendant la période de confinement.

Plus d'un quart des fumeurs (27 %) déclarent avoir augmenté leur consommation de tabac depuis le début du confinement¹. 55 % indiquent que leur consommation est stable et 19 % qu'elle a diminué. En moyenne, les fumeurs quotidiens ont augmenté leur consommation de cinq cigarettes par jour. Un quart des consommateurs d'alcool (24 %) estime que leur consommation d'alcool a diminué pendant cette période. 11 % déclarent à l'inverse qu'elle a augmenté et 65 % qu'elle est stable par rapport à avant le confinement.

Parmi ceux qui ont augmenté leur consommation d'alcool, 51 % considèrent avoir augmenté leur fréquence de consommation, 10% le nombre de verres bus les jours de consommation et 23 % les deux paramètres.

Méthodologie

Depuis le 23 mars, Bva a ainsi mis en place pour Santé publique France, une enquête barométrique par internet auprès d'un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, composé de 2 000 personnes.