

COMMENT LES FRANÇAIS SE DIVERTISSENT-ILS PENDANT LE CONFINEMENT ?

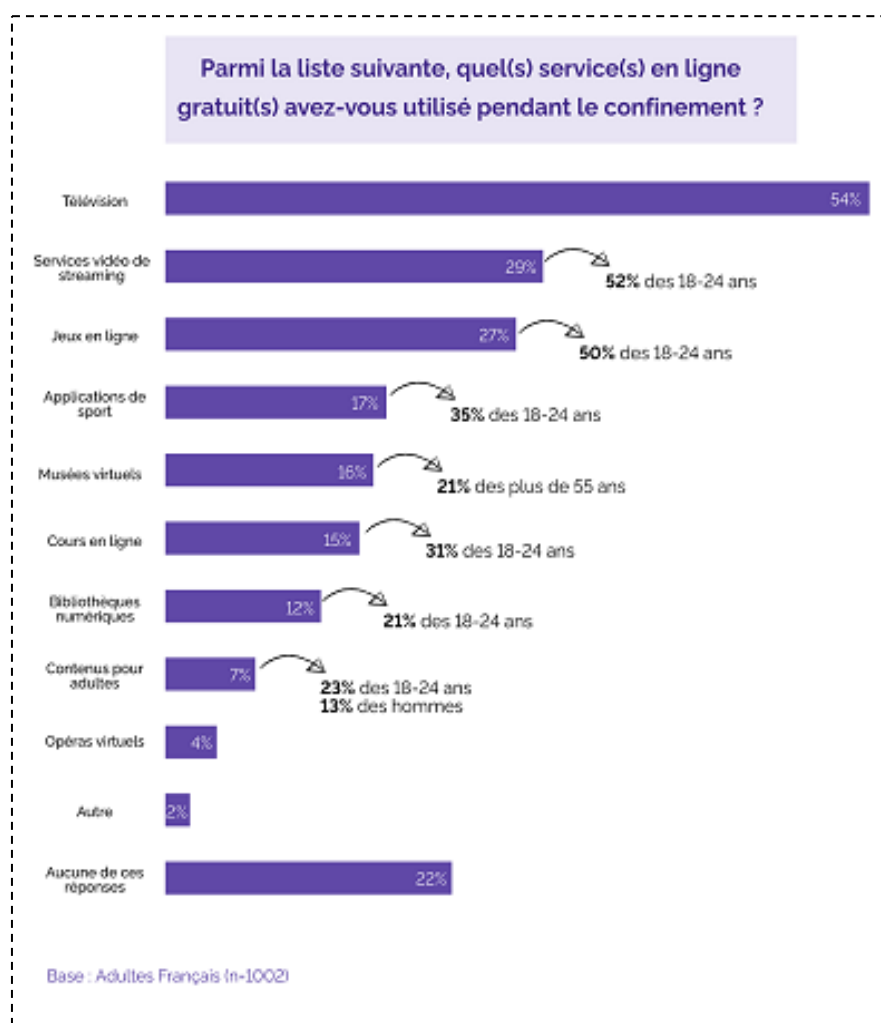
[You gov](#) – avril 2020

En ce temps de confinement, de nombreuses entreprises et instituts culturels (musées virtuels, opéras, bibliothèques...) offrent leurs services gratuitement.

56 % des Français ont déjà entendu parler de ces initiatives, un chiffre qui descend à 42 % chez les 18-24 ans.

Pour 89 % de la population, le fait que de nombreuses entreprises et instituts culturels offrent leurs services gratuitement est une bonne idée – un sentiment très fortement exprimé par les 35-44 ans (95 %).

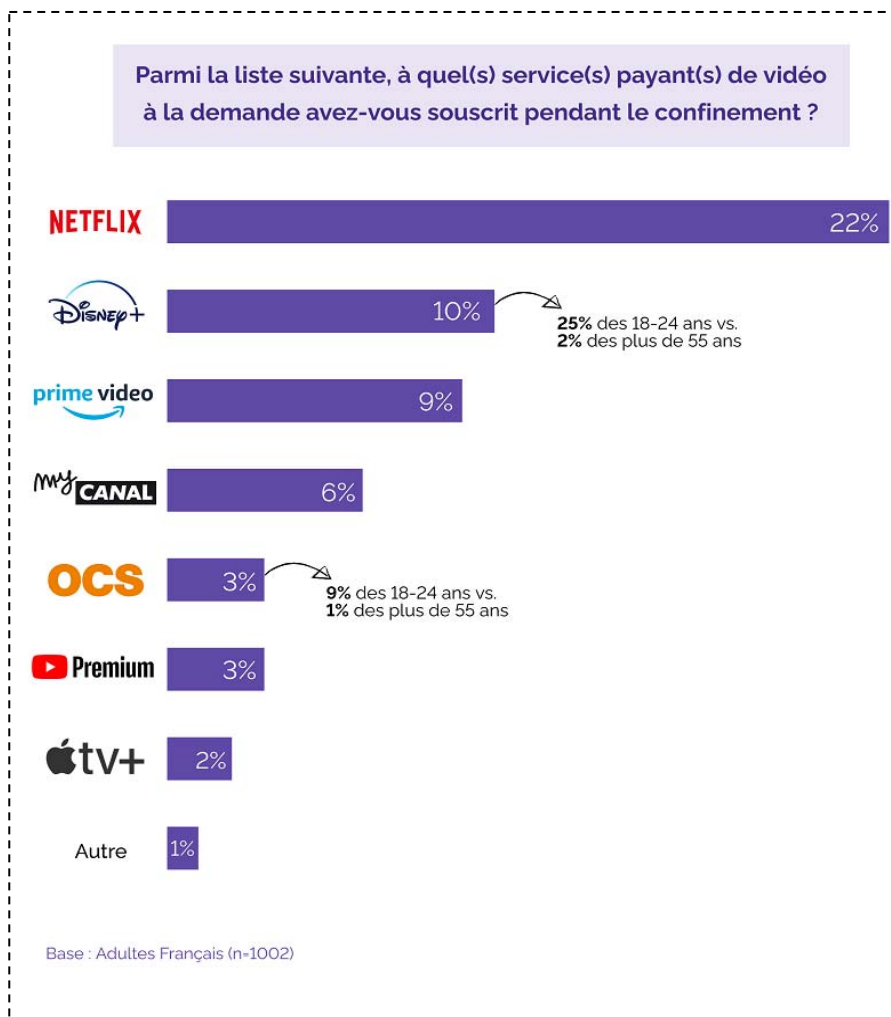
Voici les supports les plus plébiscités sur lesquels les utilisateurs peuvent bénéficier de ces services gratuits :



A l'inverse des plus de 55 ans, les 18-24 ans sont ceux qui utilisent le plus les services en ligne gratuits mis en place par les différentes entreprises pendant le confinement.

Succès des services payants de vidéo à la demande

A l'instar des services en ligne gratuits, les services payants de vidéo à la demande (Svod) connaissent eux aussi un fort succès pendant ce confinement :

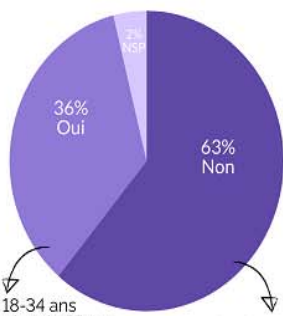


A noter : 65 % des Français n'ont souscrit à aucun service payant de vidéo à la demande pendant le confinement.

Les jeux vidéo connaissent-ils le même succès ?

Les jeux vidéo sont également mis à l'honneur pendant ce confinement et plusieurs éditeurs ont d'ailleurs mis à disposition leurs jeux gratuitement auprès des utilisateurs.

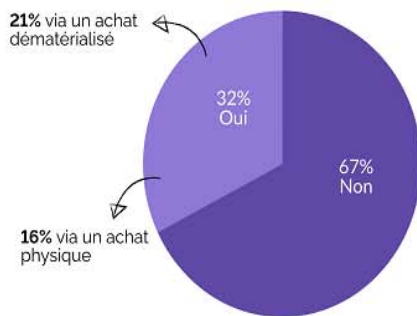
Avez-vous l'habitude de jouer à des jeux vidéo ?



52% des 18-34 ans
22% des plus de 55 ans

54% des hommes vs.
70% des femmes

Avez-vous acheté un/des jeu(x) vidéo depuis le début du confinement ?

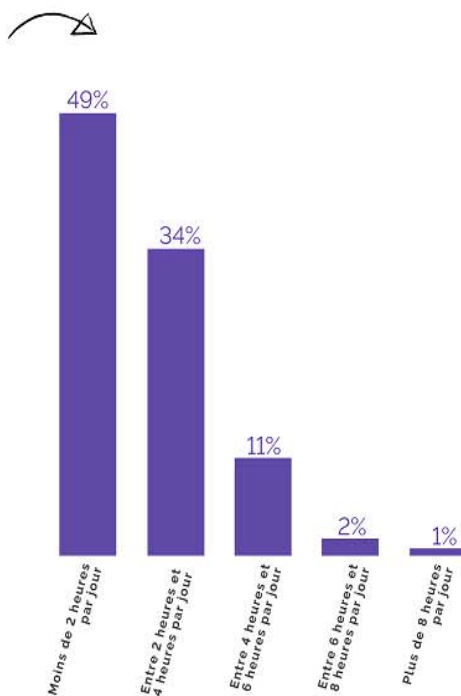


Base : Adultes français (n=1002)

Base : Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo (n=349)

59% des Français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo estiment qu'ils jouent plus souvent depuis le début du confinement.

En moyenne, leur temps de jeu par jour depuis le début du confinement.



Base : Adultes français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo (n=349)

De plus, 40 % des Français ayant l'habitude de jouer à des jeux vidéo déclarent qu'ils ont essayé de limiter leur temps de jeu pendant le confinement. Dans le détail, 31 % y sont parvenus mais 9 % pas. A l'inverse, 57 % n'ont pas essayé de limiter leur temps de jeu.

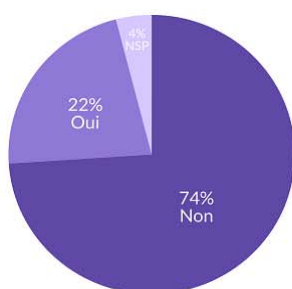
La pratique du jeu vidéo efficace pour promouvoir la distanciation sociale ?

L'Organisation mondiale de la santé (Oms) s'est associée à de grands éditeurs de jeux vidéo pour la campagne "PlayApartTogether" ("Jouez séparément mais ensemble") afin de promouvoir la distanciation sociale. La majorité des Français estime que cette initiative est une bonne idée (62 %).

Les visites de musées possibles depuis chez soi

Parmi les autres nombreuses possibilités de se divertir pendant ce confinement, Google Arts & Culture permet de visiter virtuellement plus de 550 musées et institutions.

Aviez-vous déjà entendu parler de ce service ?



Base : Adultes français (n=1002)

Parmi la liste* des musées suivants disponibles sur Google Arts & Culture, le(s)quel(s) souhaiteriez-vous visiter virtuellement en priorité ?

- #1 Le Musée d'Orsay, à Paris (30%)
- #2 Le Musée Britannique, à Londres (21%)
- #3 Le Musée Guggenheim, à New York (16%)

- Le Musée des Offices, à Florence (13%)
- Le Rijksmuseum, à Amsterdam (12%)
- Le Musée national d'anthropologie, à Mexico (12%)
- Le Musée de Pergame, à Berlin (9%)
- Le J.Paul Getty Museum, à Los Angeles (9%)
- Le Musée d'Art, à Sao Paulo (8%)
- Le Musée national d'art contemporain, à Séoul (8%)
- Aucune de ces réponses (6%)
- Je ne sais pas (16%)
- Je ne souhaite pas utiliser les services de Google Arts & Culture (27%)

Base : Adultes français (n=1002)

*liste établie selon le '10 Top Museums You Can Explore Right Here, Right Now' proposée par Google Arts and Culture

Méthodologie

Etude Omnibus réalisée du 16 au 17 avril 2020 auprès de 1 002 personnes représentatives de la population nationale âgée de 18 ans et plus, selon la méthode des quotas.