

CORONAVIRUS ET CONFINEMENT : ENQUETE LONGITUDINALE (VAGUE 1),

Ifop – avril 2020

Consortium Coconel

Dix jours après sa mise en place, le confinement a déjà un impact très significatif sur le travail et les finances, et en outre socialement différencié, qui contribue à creuser des inégalités sociales existantes. De plus, il induit des vulnérabilités elles-mêmes aussi contrastées selon les caractéristiques sociodémographiques (isolement, en particulier des plus âgés ; promiscuité, en particulier dans les banlieues modestes).

Pour une très large majorité de Français, nuancée selon la région de résidence, le Covid-19 reste pour l'instant une « menace médiatique », certes omniprésente mais seulement perceptible au travers des médias et des mesures prises pour la gérer.

Malgré un impact financier qui se fait déjà sentir, et malgré le fait que la plupart des Français n'ont pas été touchés directement ou indirectement par le Covid-19, une très large majorité de la population soutient le confinement, et ce même si celui-ci apparaît comme une solution par défaut, aux conséquences particulièrement lourdes. En outre, si la nécessité actuelle du confinement fait consensus, d'autres aspects, relatifs à ses causes et à ses conséquences, révèlent des écarts très importants selon les milieux sociaux.

Enfin, en ces derniers jours de mars, la moitié des Français estime que l'épidémie ne sera toujours pas terminée d'ici le mois d'août.

Enquête réalisée par l'Ifop pour le consortium Coconel, qui réunit des chercheurs de l'Umr Vitrome (Vectorial Infections in Tropical and Mediterranean areas ; Patrick Peretti-Watel, Valérie Seror, Sébastien Cortaredona, Marseille), du Centre d'Investigation Clinique Cochin-Pasteur (Odile Launay, Paris), de l'Ecole des Hautes Etudes en Santé Publique (Jocelyn Raude, Rennes) et de l'Observatoire régional de la santé Sud-Provence-Alpes-Côte d'Azur (Pierre Verger, Marseille). Il s'appuie sur un comité de pilotage comprenant François Beck, Stéphane Legleye, Olivier L'Haridon, Jeremy Ward. Il bénéficie d'un financement par le Fonds de Crise de l'Institut de Recherche pour le Développement, et par l'appel à projets Flash Covid-19 de l'Agence Nationale de la Recherche.

Méthodologie

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 012 personnes (504 lors de la première vague d'enquête, 508 lors de la deuxième), représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 27 au 30 mars 2020 en deux vagues : l'une du 27 au 28 mars ; l'autre du 28 au 30 mars.