

Les Français et les associations

<https://www.bva-group.com/sondages/les-francais-et-les-associations/>

Bva – novembre 2019

Presse régionale

Dans un contexte marqué par le lancement de la 35ème campagne des « Restos du Cœur » et en amont du « Téléthon 2019 » prévu les 6 et 7 décembre 2019, l'institut Bva s'est penché sur le rapport des Français aux associations.

La majorité des Français déclarent donner du temps à une association

Les Français ont très majoritairement une bonne opinion des associations (89 %). Plus de quatre Français sur dix disent faire partie d'au moins une association (43 %) et 15% d'entre eux font même partie de plusieurs associations.

Lorsqu'ils appartiennent à des associations, ils font principalement partie d'associations sportives (41 %), d'associations liées aux loisirs (20 %), et à la culture (17 %). De plus, plus d'un Français sur deux déclare donner du temps en faveur d'une association (54 %).

Les trois quarts des Français disent donner de l'argent à des associations caritatives

Plus de huit Français sur dix ont une bonne opinion des associations caritatives de quartier (86 %). Une majorité d'interviewés estimant en outre que l'action à l'échelle locale est prioritaire (58 %) plutôt que l'échelle nationale (30 %) ou internationale (11 %).

A propos des causes qui leurs semblent les plus importantes, les Français mettent en avant la lutte contre la pauvreté (50 %), la protection de l'enfance (44 %) et l'aide aux personnes dépendantes (42 %).

Par ailleurs, les trois quarts des personnes interrogées déclarent faire des dons à des associations caritatives (75 %), avec un don moyen de 193 euros par an.

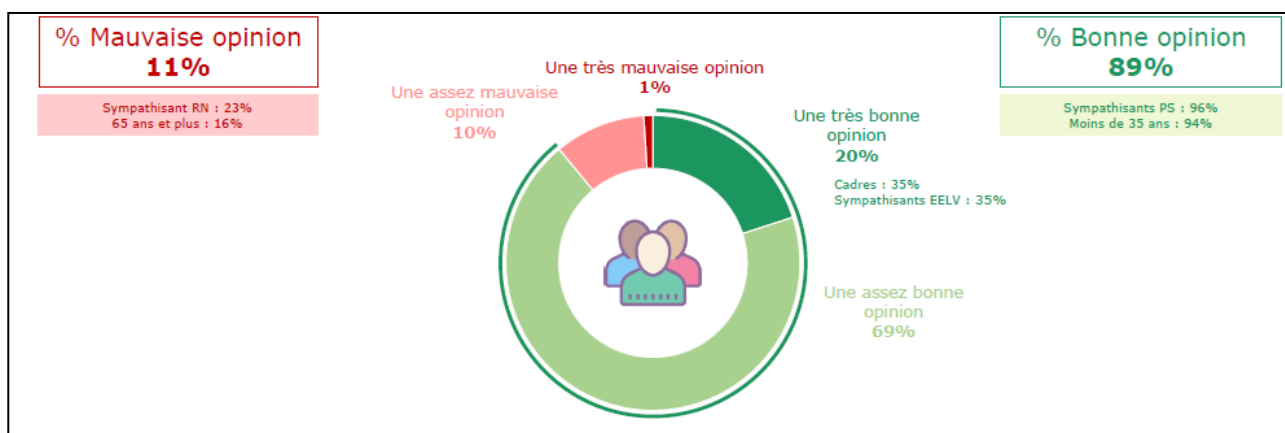
Près d'un Français sur deux a l'intention de se mobiliser pour les Restos du cœur et un tiers d'entre eux pour le Téléthon

Près de la moitié des Français (49 %) pensent donner du temps ou de l'argent aux Restos du Cœur, et plus particulièrement les personnes âgées. Et plus d'un tiers des interviewés ont l'intention de participer aux journées de mobilisation en faveur du Téléthon les 6 et 7 décembre (36 %).

Opinions quant aux associations

Les Français ont très majoritairement une bonne opinion des associations, une proportion d'autant plus importante chez les jeunes

- D'une manière générale, avez-vous une bonne ou une mauvaise opinion des associations ?



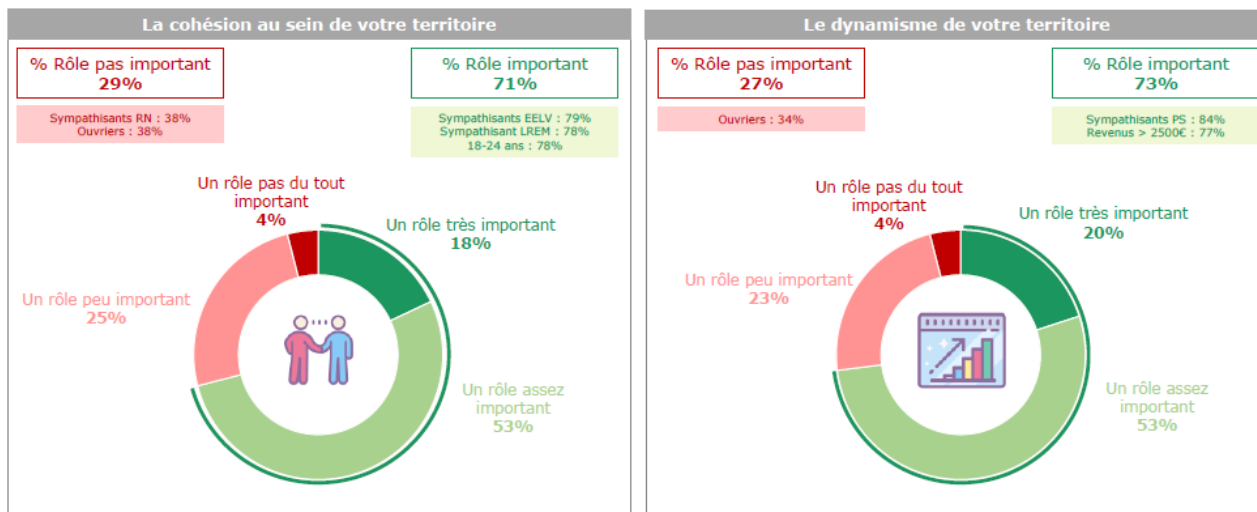
Près des trois quarts des Français estiment que les associations jouent un rôle important dans la cohésion et le dynamisme de leur territoire

- Selon vous de manière générale, les associations jouent-elles un rôle très, assez, peu ou pas du tout important dans...

Près des 3/4 des Français estiment que les associations jouent un rôle important dans la cohésion et le dynamisme de leur territoire

Selon-vous de manière générale, les associations jouent-elles un rôle très, assez, peu ou pas du tout important dans ...

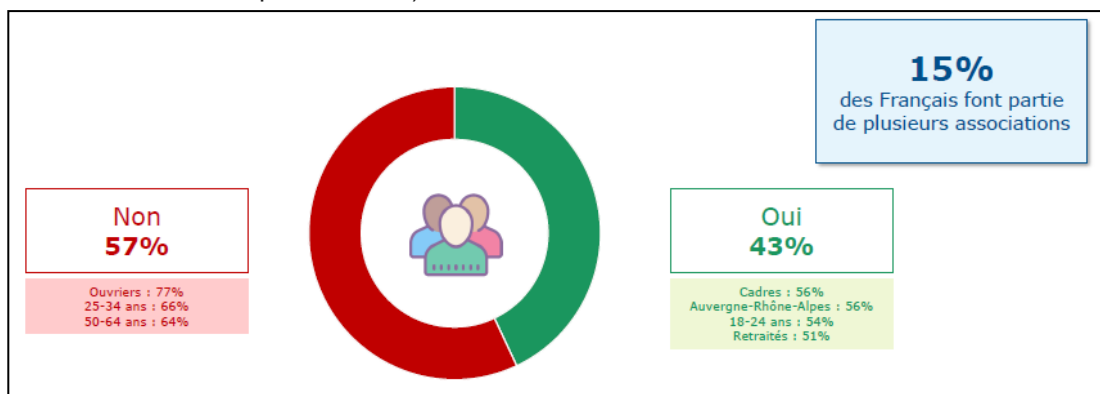
Base : à tous



Les pratiques associatives des Français

Plus de quatre Français sur dix font partie d'une association, un engagement marqué par des disparités socio-démographiques

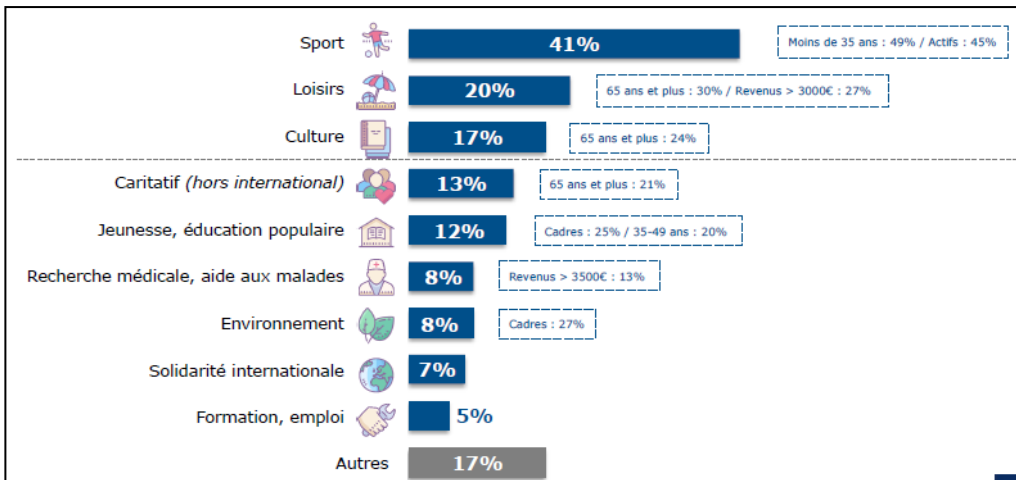
- Vous personnellement, faites-vous partie d'une association (association citoyenne, caritative, association sportive, etc...) ?



Les Français membres d'associations font principalement partie d'associations sportives, liées aux

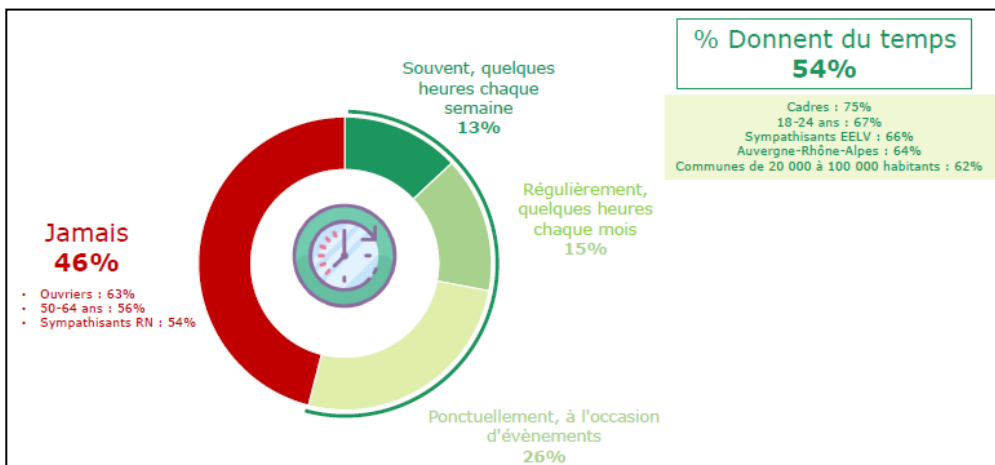
loisirs et à la culture

- De quel(s) type(s) d'association(s) faites-vous partie ?



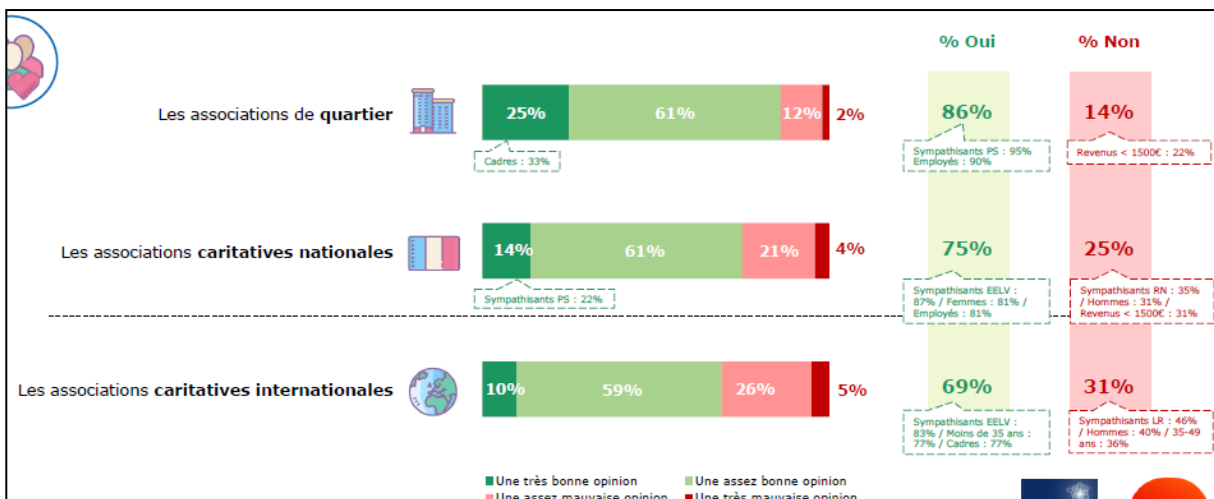
Plus d'un Français sur deux donne du temps au sein d'une association, et plus particulièrement les jeunes et les cadres

- A quelle fréquence donnez-vous du temps au sein d'une association ?



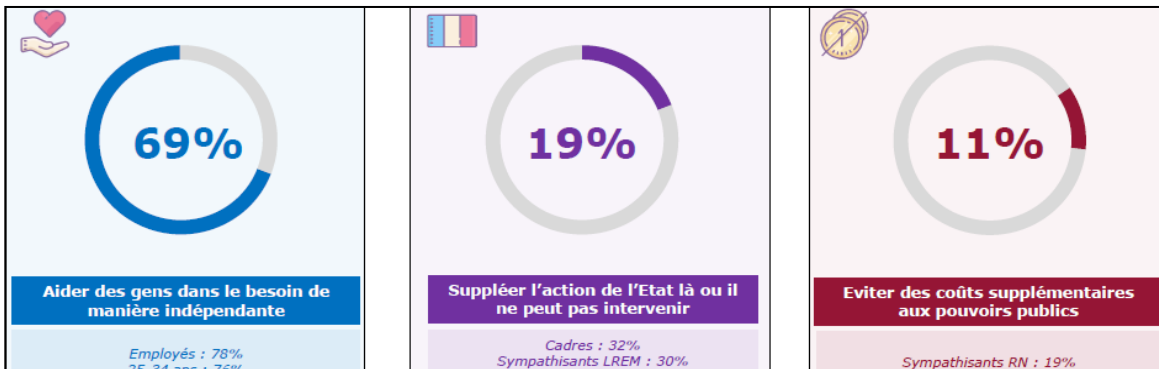
Focus sur les associations caritatives

Les Français ont très majoritairement une bonne opinion des associations de quartier devant les associations caritatives nationales et internationales



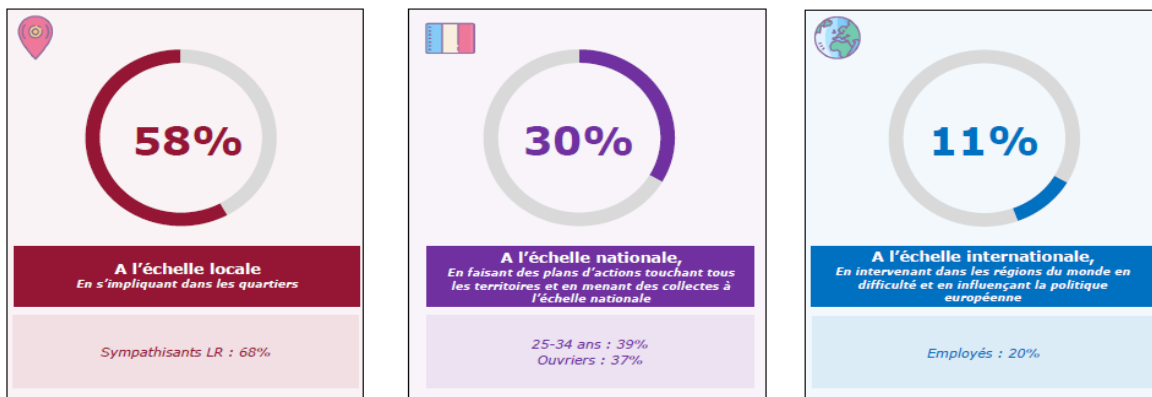
Plus des deux tiers Français considèrent que le rôle des associations est avant tout d'aider les gens dans le besoin de manière indépendante

- Pour vous, le rôle des associations caritatives, c'est avant tout...



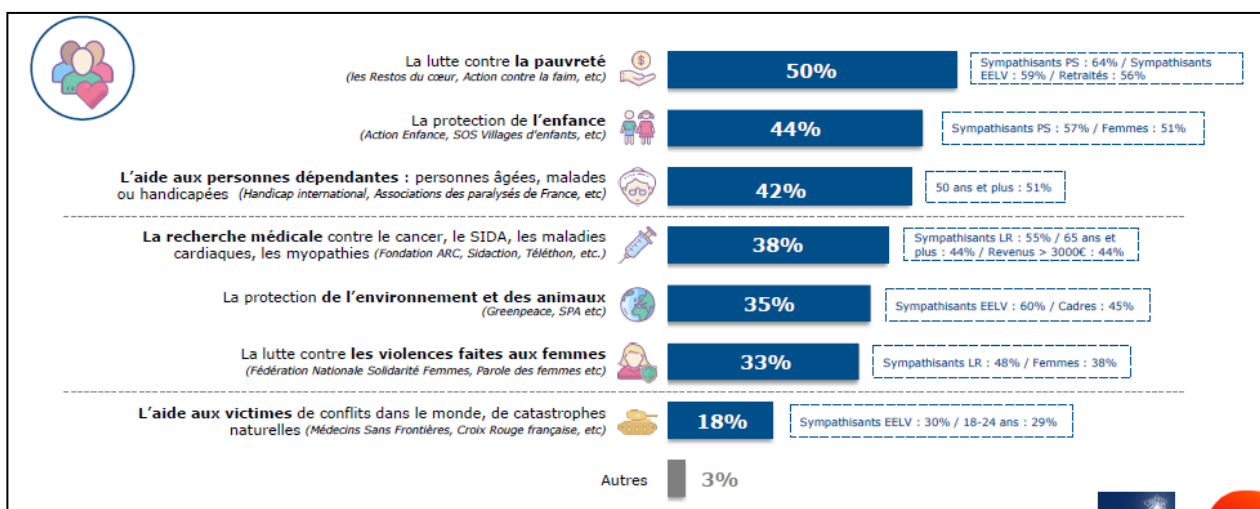
Une majorité des interviewés estiment que les associations caritatives doivent agir prioritairement à l'échelle locale avant l'échelle nationale ou internationale

- Pour vous aujourd'hui, pour les associations caritatives, est-il prioritairement d'agir...



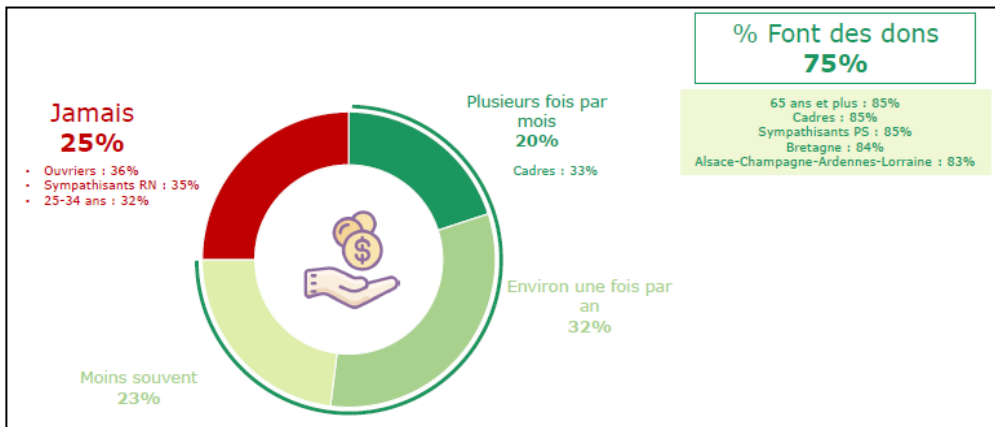
La lutte contre la pauvreté puis la protection de l'enfance et l'aide aux personnes dépendantes sont les causes les plus importantes aux yeux des Français

- Parmi les causes suivantes, quelles sont les plus importantes pour vous ?



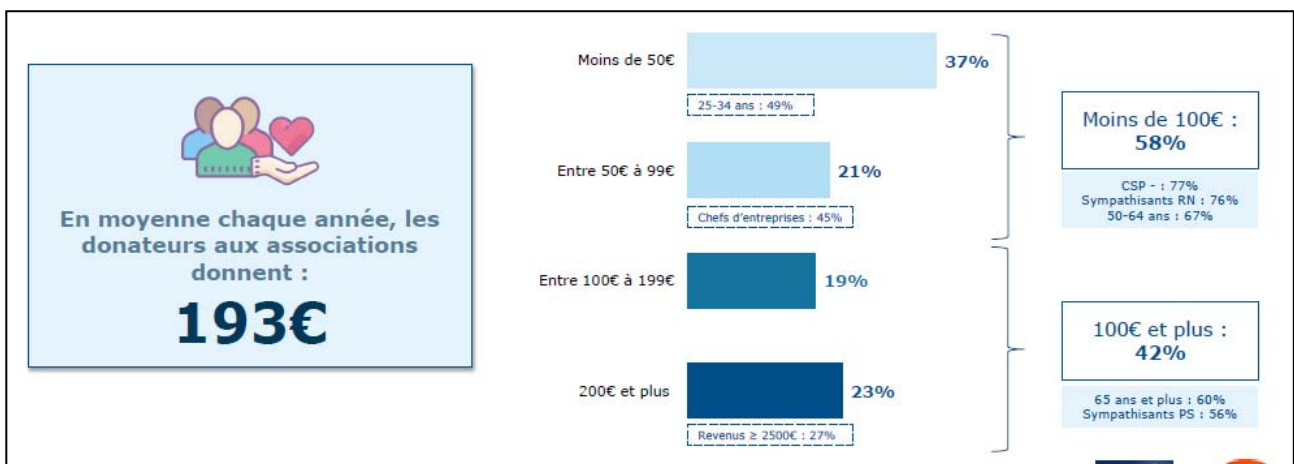
Trois quarts des Français déclarent réaliser des dons à des associations caritatives

- Vous arrive-t-il de faire des dons à des associations caritatives (restos du cœur, secours populaire, action contre la faim...) ?



Les Français qui donnent aux associations caritatives donnent en moyenne 193 euros chaque année

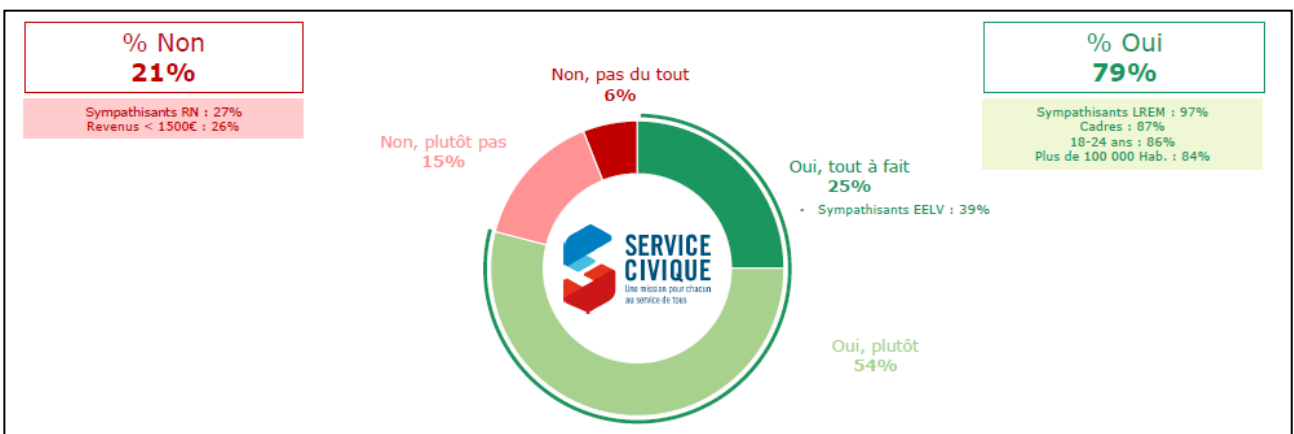
- En moyenne, chaque année, combien donnez-vous à des associations caritatives ?



Questions d'actualité à propos des associations

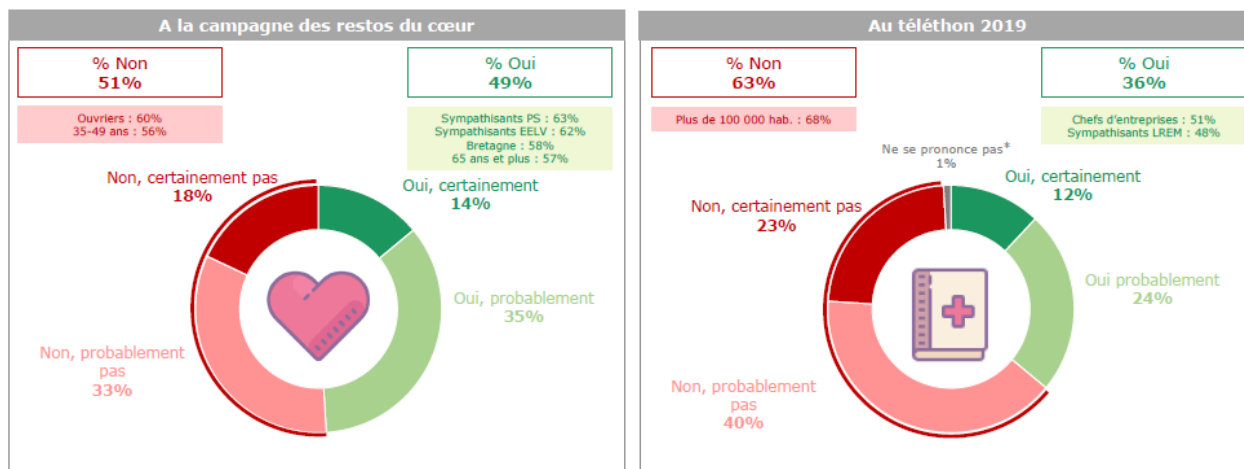
Près de huit Français sur dix pensent que le service civique favorise l'engagement au sein d'associations

Depuis 2010, le service civique permet aux jeunes de 16 à 25 ans de consacrer six à douze mois à un engagement citoyen au service de l'intérêt général, notamment dans le milieu associatif. En 2019, près de 145 000 jeunes se sont engagés dans un service civique. Selon vous, le service civique est-il un dispositif efficace pour favoriser l'engagement au sein d'associations ?



Près d'un interviewé sur deux a l'intention de se mobiliser pour les campagnes des restos du cœur et un tiers d'entre eux pour le Téléthon

- La fin d'année associative 2019 est marquée par le lancement de la campagne d'hivers des restos du cœur le 26 novembre et le Téléthon les 6 et 7 décembre. Vous personnellement, pensez-vous participer en donnant du temps ou de l'argent...



Fiche technique

Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de Français interrogés du 18 au 20 novembre 2019, Echantillon de 1 200 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus (échantillon raisonné avec 100 interviews par région). La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas et à un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération. Les réponses de certaines catégories de population sont mises en exergue lorsqu'elles se distinguent significativement de la moyenne.