

# Les Français et la proximité

<https://www.ifop.com/publication/les-francais-et-la-proximite/>

Ifop – octobre 2019

**U2p**

## Une forte adhésion à la notion de proximité

Pour 92 % des Français, la proximité est une notion positive. Elle renvoie à des types d'engagements et d'activités qui sont sur différents registres. Cette adhésion à la notion de proximité se vérifie à travers toutes les classes sociales, mais aussi à travers la taille d'unité urbaine et la proximité politique.

## L'U2p, véritable acteur de la notion de proximité

Pour les Français, les acteurs représentés par l'U2p incarnent vraiment l'idée de proximité : 95 % pour les artisans et les commerçants, 80 % pour les professionnels libéraux.

Les Français reconnaissent le rôle social joué par les acteurs représentés par l'U2p, ainsi que son importance économique :

- pour 85 %, ils sont à l'image de la population et représentent bien sa diversité ;
- pour 88 %, ils jouent un rôle important dans l'aménagement du territoire ;
- pour 86 %, ils sont créateurs du lien social au sein de la population ;
- 81 % reconnaissent qu'ils représentent un nombre de salariés et de création d'emplois très important.

Les Français les rattachent davantage à cette notion que les services publics (73 %) et les grandes entreprises (37 %). Cette différence de perception de l'incarnation de la proximité se confirme d'autant plus au sein de la population vivant en communes rurales : 94 % pour les artisans et commerçants, 77 % pour les professionnels libéraux. Ces résultats tombent à 66 % pour les services publics.

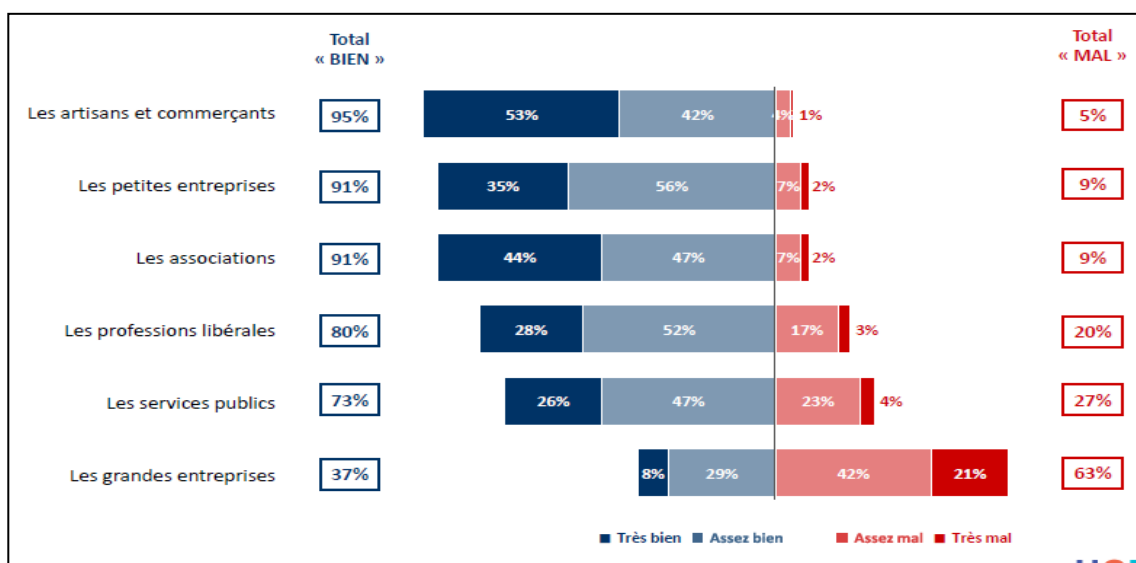
Dans ce contexte, 52 % des Français trouvent qu'il est tout à fait prioritaire pour le pays que les entreprises de proximité puissent se développer et libérer leur potentiel. Ils sont également 43 % à penser que c'est important.

## L'incarnation par différents acteurs de la notion de proximité

Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous qu'il incarne selon vous très bien, assez bien, assez mal ou très mal l'idée de proximité ?

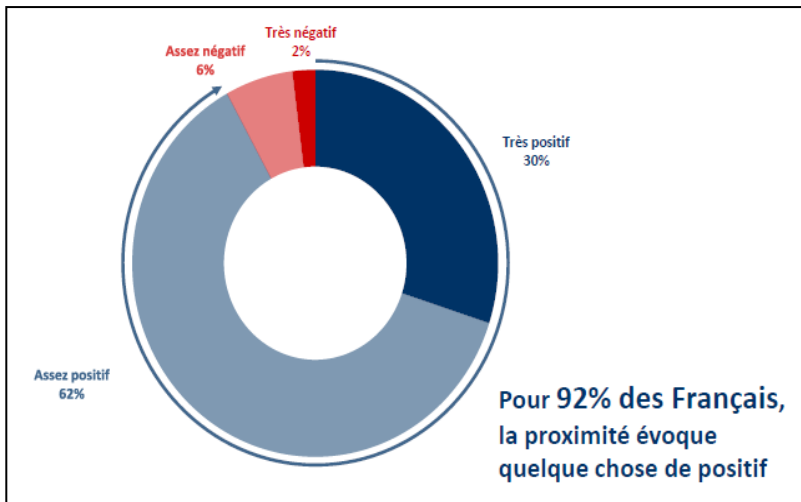
## L'incarnation par différents acteurs de la notion de proximité

- Pour chacun des acteurs suivants, diriez-vous qu'il incarne selon vous très bien, assez bien, assez mal ou très mal l'idée de proximité ?



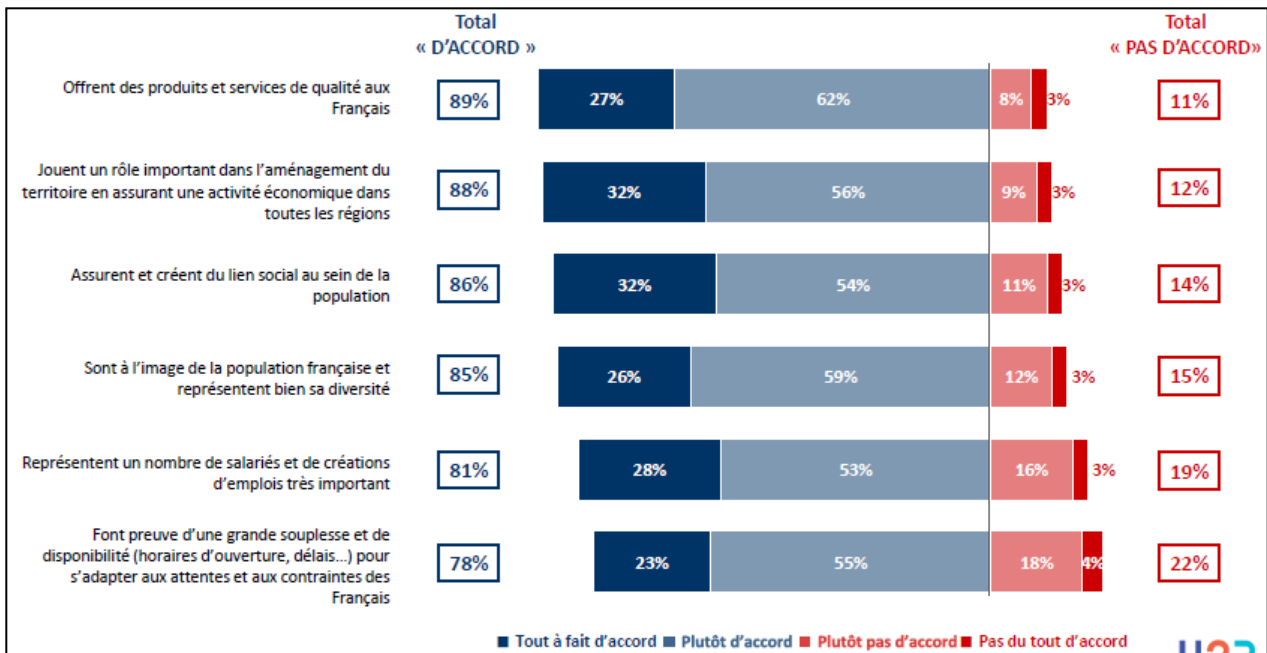
## La proximité : une notion connotée positivement de manière quasiment unanime

- Diriez-vous que la notion de proximité évoque spontanément pour vous quelque chose de...



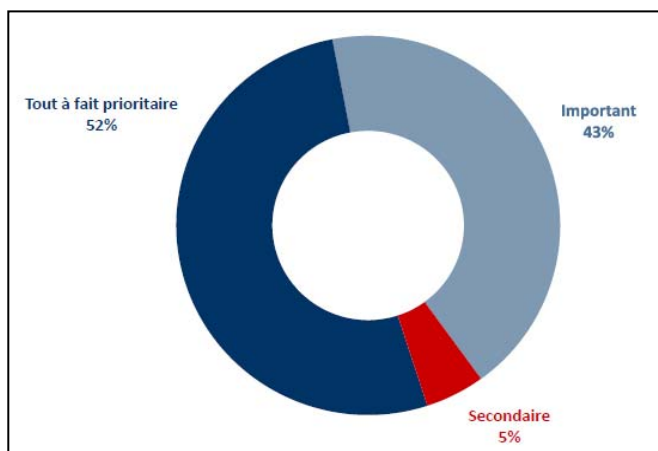
## L'adhésion à certaines affirmations concernant les commerçants/artisans, les professions libérales et les petites entreprises

- Nous allons parler plus précisément des commerçants et artisans, des professions libérales et des petites entreprises. Pour chacune des opinions suivantes que l'on peut entendre à propos de ce type d'entreprise et de professionnels, indiquez si vous êtes... ?



## Une forte demande de libération du potentiel des professions libérales, des commerçants, des artisans et des petites entreprises

- Selon vous, pour notre pays est-il tout à faire prioritaire, important ou secondaire que les commerçants et artisans, les professions libérales et les petites entreprises puissent plus se développer et qu'on libère davantage leur potentiel ?



### Fiche technique

L'enquête a été menée auprès d'un échantillon de 1 013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne du 10 au 11 septembre 2019.