

Les Français lisent toujours en 2019, avant tout pour le plaisir

<https://www.ipsos.com/fr-fr/les-francais-lisent-toujours-en-2019-avant-tout-pour-le-plaisir>

Ipsos – mars 2019

Cnl

Dès 2015, Vincent Monadé, président du Cnl, a confié à Ipsos la mise en oeuvre d'un baromètre bisannuel afin de mesurer, comprendre et identifier les pratiques et les perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture. Unique en son genre, ce baromètre a pour objectifs de suivre l'évolution des pratiques et des perceptions des Français vis-à-vis du livre et de la lecture, de mieux comprendre leurs motivations ou leurs freins à lire des livres et d'identifier les leviers qui amènent ou amèneraient les Français vers la lecture.

Les Français sont toujours autant lecteurs, même s'ils ont le sentiment de lire de moins en moins et de manquer de temps pour la lecture.

Les mangas-comics, les livres de Sf et les livres sur le développement personnel progressent nettement

De fortes disparités subsistent néanmoins selon l'âge et le sexe : les mangas-comics et les livres de Sf sont plus portés par les jeunes et les livres sur le développement personnel sont plus portés par les femmes, les quadras, les Csp- .

Les achats de livres d'occasion, mais aussi sur internet, se renforcent

Les grands lecteurs et les plus de 65 ans achètent moins de livres neufs, au profit de l'occasion. Le taux d'achat en librairie, notamment spécialisée, a progressé, mais le sentiment d'un manque de disponibilité des ouvrages en rayon et d'une difficulté à passer commande en magasin, conforté par la facilité du recours à internet, s'est accru sensiblement.

Les Français restent attachés à l'objet livre

La lecture de livres numériques évolue de manière marginale et ne cannibalise pas le format papier. Les Français préfèrent lire des livres qui leur appartiennent et se tournent très volontiers vers le livre pour faire un cadeau.

Plaisir et découverte, deux grandes qualités que les Français associent toujours à la lecture

S'ils estiment, plus que jamais, que la lecture doit être une source de plaisir et de découverte de nouvelles choses, la recherche d'épanouissement personnel se révèle être une attente encore plus forte des Français.

Fiche technique

Tirage aléatoire dans une liste générée sur les racines Arcep et désignation de la personne interrogée par la méthode des quotas. • H/F 15 ans et + • Baromètre bisannuel • 1 000 interviews par vague • Représentatif en termes de sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région X catégorie d'agglomération sur la base dernières données Insee disponibles • Téléphone sur système Catil • Durée moyenne du questionnaire : 28 minutes • Date du terrain de la 3e vague : du 11 au 22 janvier 2019 • Pondération de l'échantillon • Méthode de pondération utilisée : calage sur marge • Critères de redressement (sexe, âge, région...) • Tris à plat, tris croisés.