

# Hygiène et précarité en France

<https://www.ifop.com/publication/hygiene-et-precarite-en-france/>

Ifop – mars 2019

## Dons solidaires

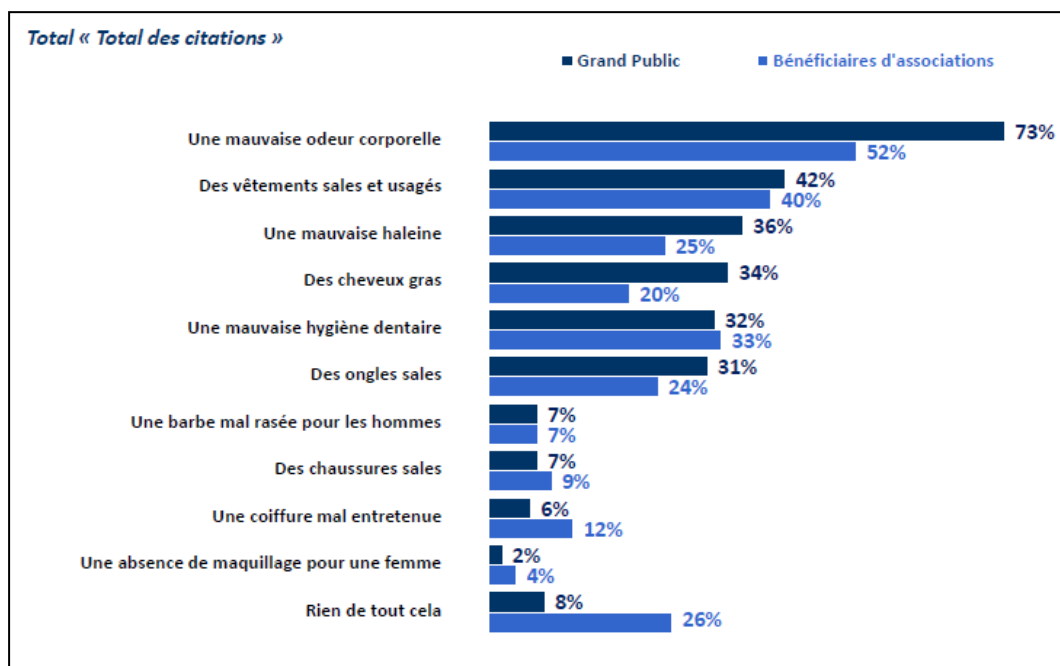
A la demande de Dons solidaires, l'institut Ifop a mené un double sondage national composé de deux échantillons : l'un représentatif de la population française et l'autre, exclusivement composé de personnes en situation de précarité, sondées à travers son réseau d'associations partenaires de Dons Solidaires.

L'apparence et notamment l'hygiène sont des critères déterminants du jugement, en effet 73 % des Français estiment qu'une mauvaise odeur corporelle peut suffire à donner une mauvaise opinion de cette personne, une perception moins catégorique en revanche auprès des bénéficiaires d'associations (52 %). Plus de 10 millions de personnes, notamment dans les milieux les plus modestes, renoncent souvent ou de temps en temps à sortir en raison de leur apparence personnelle.

Concernant l'hygiène corporelle, le renoncement aux produits de base touche un tiers de public les plus précaires : alors que seuls 7 % de l'ensemble des Français a déjà renoncé à acheter du shampoing par manque d'argent, ce score monte à 39 % auprès des bénéficiaires d'associations.

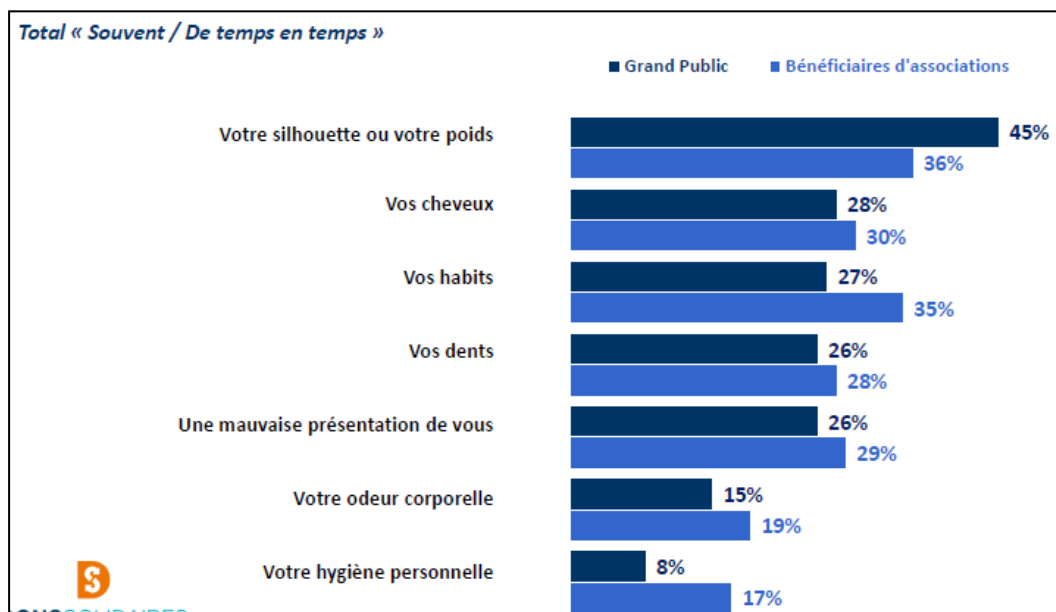
### Estime de soi et impact sur l'insertion sociale

- Quand vous rencontrez quelqu'un, quels sont parmi les éléments suivants, ceux qui peuvent vous donner une mauvaise opinion de cette personne ? En premier ? En deuxième ? En troisième ?



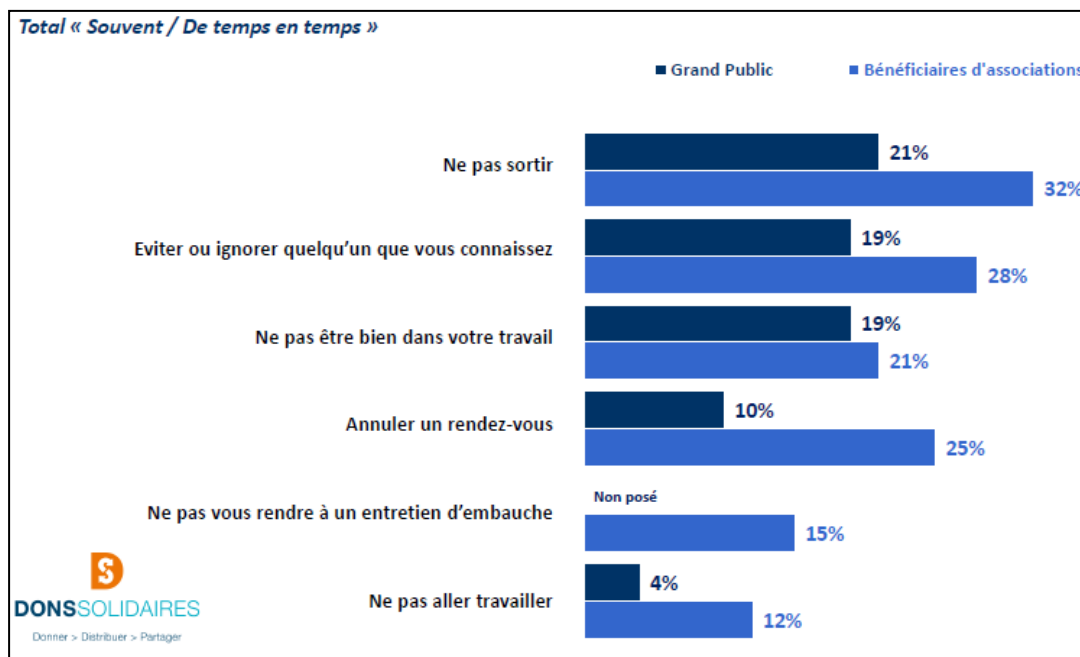
## Le malaise par rapport à son apparence physique est un sentiment fréquemment ressenti

- Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de vous sentir mal à l'aise par rapport à votre apparence et d'avoir peur d'être jugé négativement par les gens en raison des éléments suivants... ?



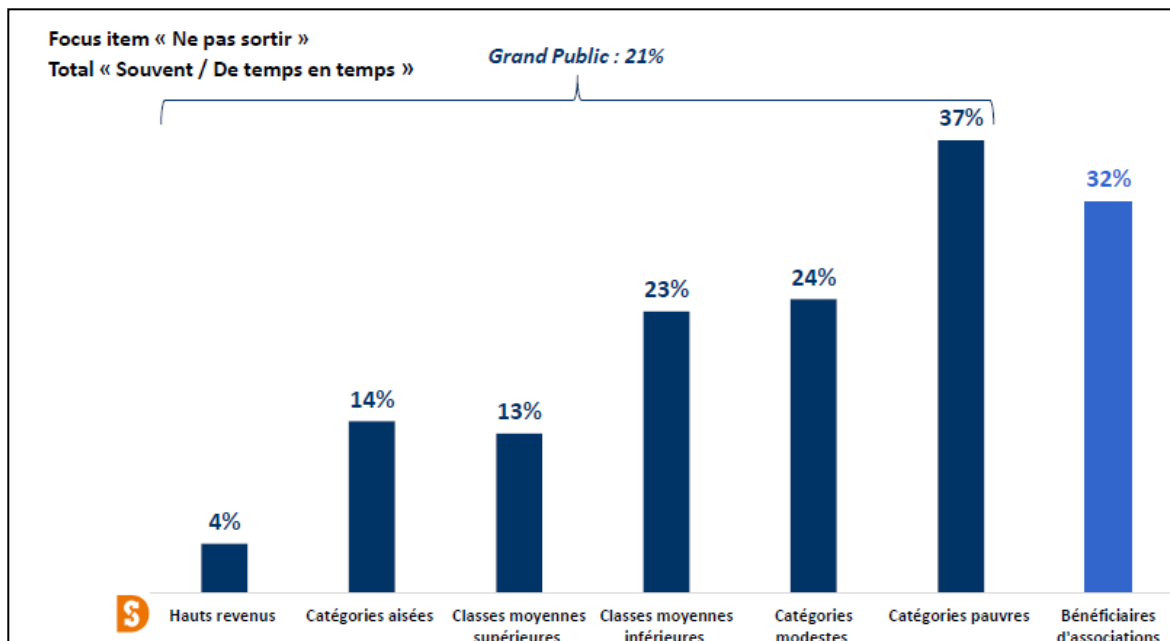
## Le malaise lié à l'apparence physique peut devenir facteur d'exclusion sociale chez les personnes les plus précaires

- Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?



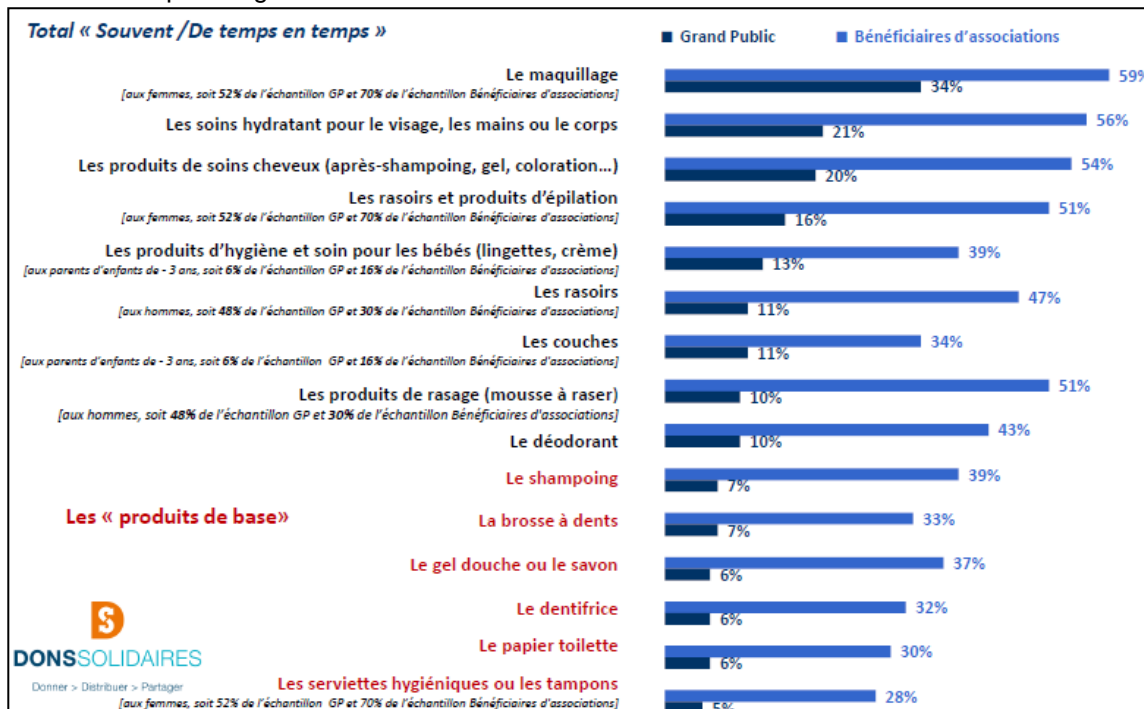
**Plus de 10 millions de personnes, notamment dans les milieux les plus modestes, renoncent souvent ou de temps en temps à sortir en raison de leur apparence personnelle**

- Est-ce que le fait de vous sentir mal à l'aise dans votre apparence personnelle vous a déjà conduit aux choses suivantes ?



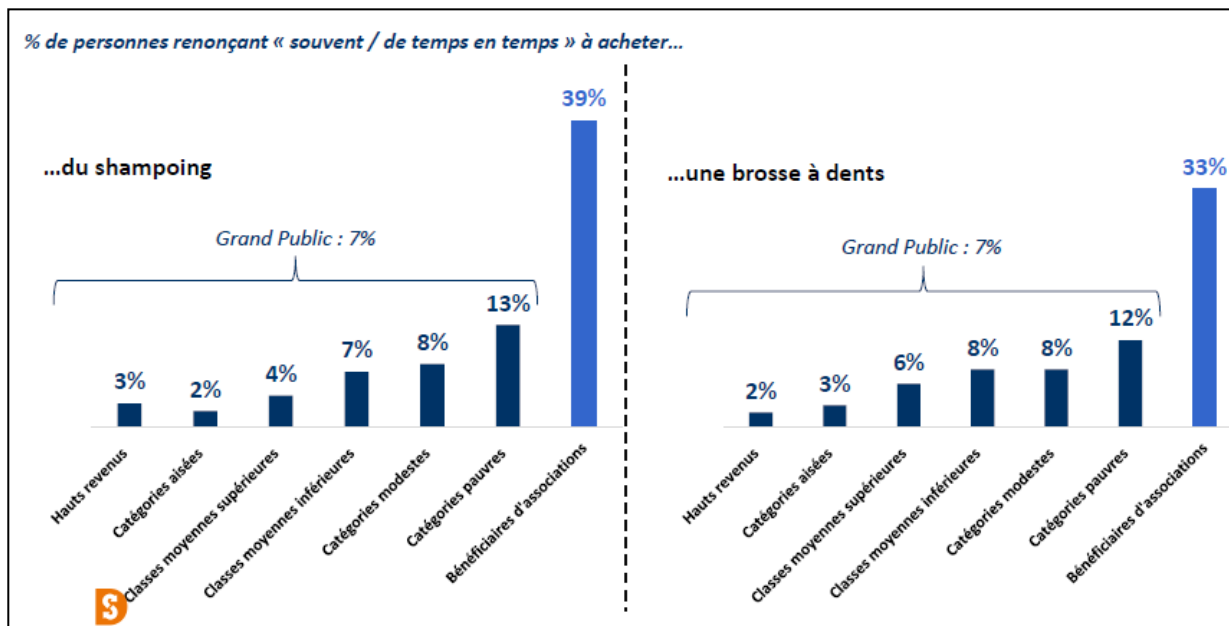
**Hygiène corporelle : un renoncement aux produits de base qui touche au moins trois bénéficiaires d'associations sur dix**

- Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



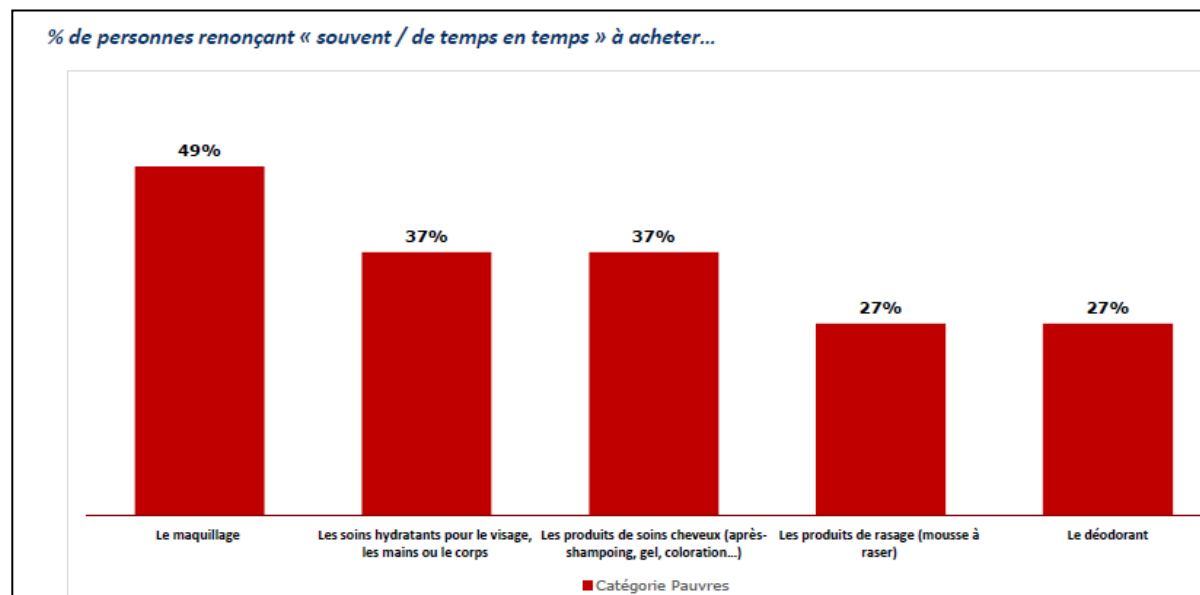
**Le renoncement aux produits de base et un marqueur de la grande précarité : en effet, sur ce type de produits, les personnes pauvres arrivent globalement à en disposer, ce qui n'est pas le cas des bénéficiaires d'associations**

- Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



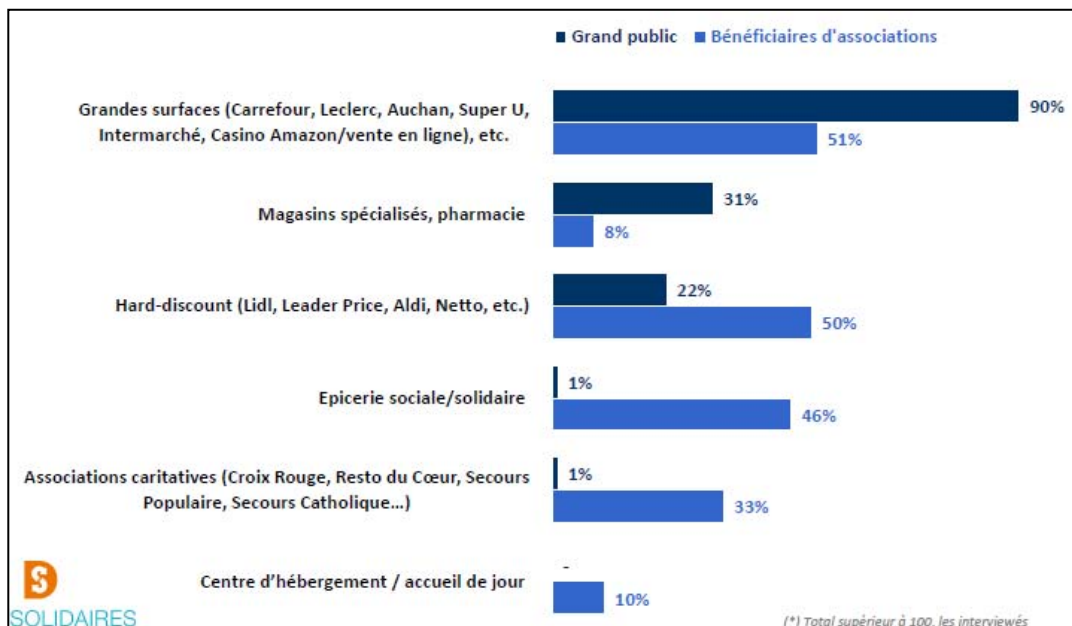
**Par contre, les catégories pauvres sont fortement concernées par le renoncement aux produits d'hygiène de deuxième nécessité qui impacte l'apparence physique et donc l'estime de soi**

- Pour chacun des produits d'hygiène suivants, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



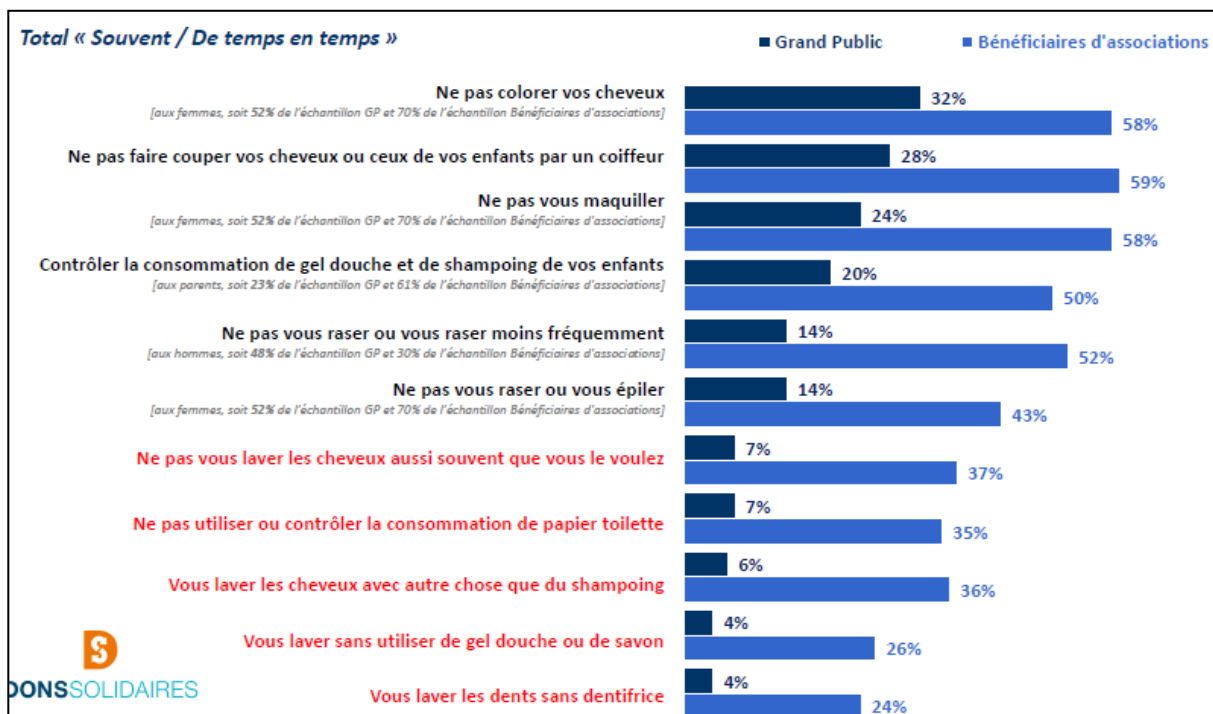
## Les lieux d'achat des produits d'hygiène : le grand public plébiscite les grandes surfaces, nettement moins fréquentées par les publics précaires qui s'approvisionnent pour beaucoup dans des structures caritatives

- Pour les produits d'hygiène cités précédemment, où vous les procurez-vous ?



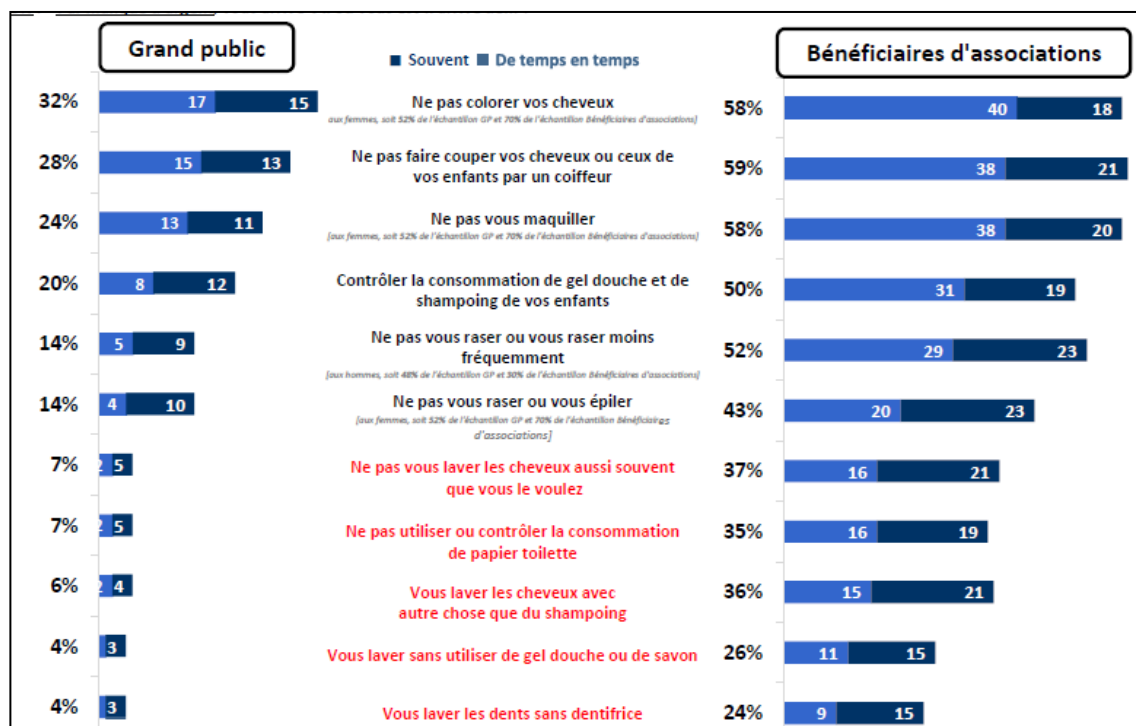
## Le manque de produits altère fortement l'hygiène personnelle et l'apparence physique des personnels les plus précaires

- Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



## De plus, la proportion de personnes qui renonce « souvent » est notable chez les bénéficiaires d'associations

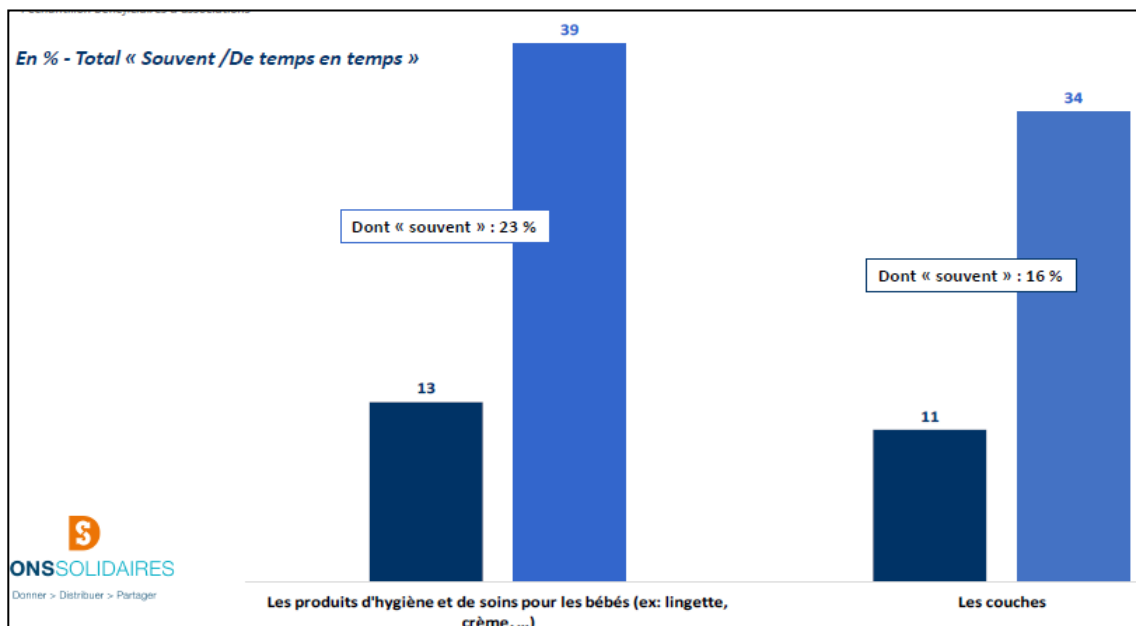
- Par manque d'argent, vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



## La précarité a un impact fort sur l'hygiène des jeunes enfants

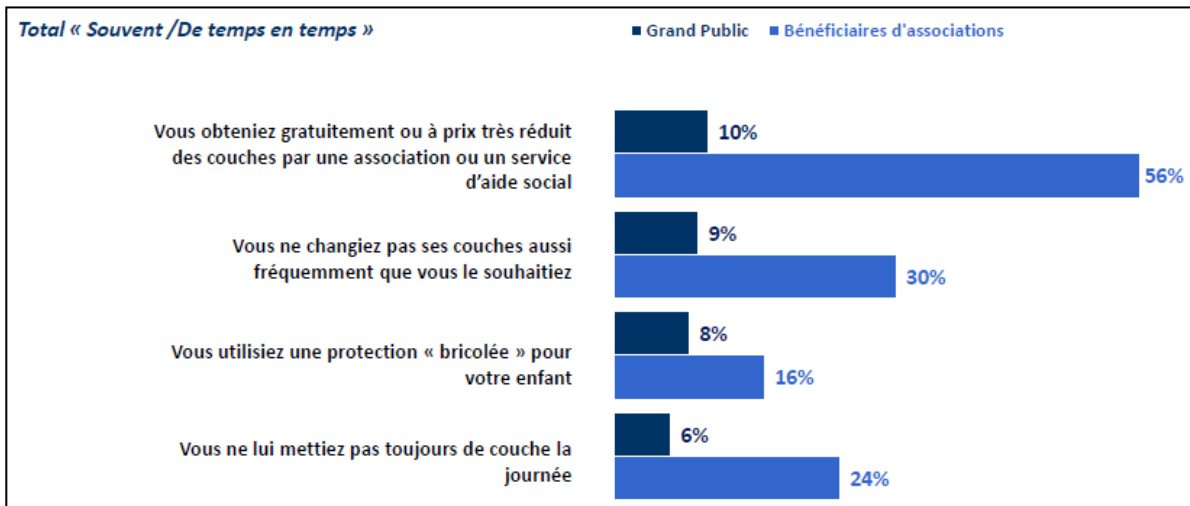
Le renoncement à l'achat de couches touche trois fois plus les bénéficiaires d'associations que le grand public en raison de la cherté du produit

- Vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de renoncer à en acheter par manque d'argent ?



## Ce renoncement a des conséquences sur l'hygiène et le bien-être des jeunes enfants

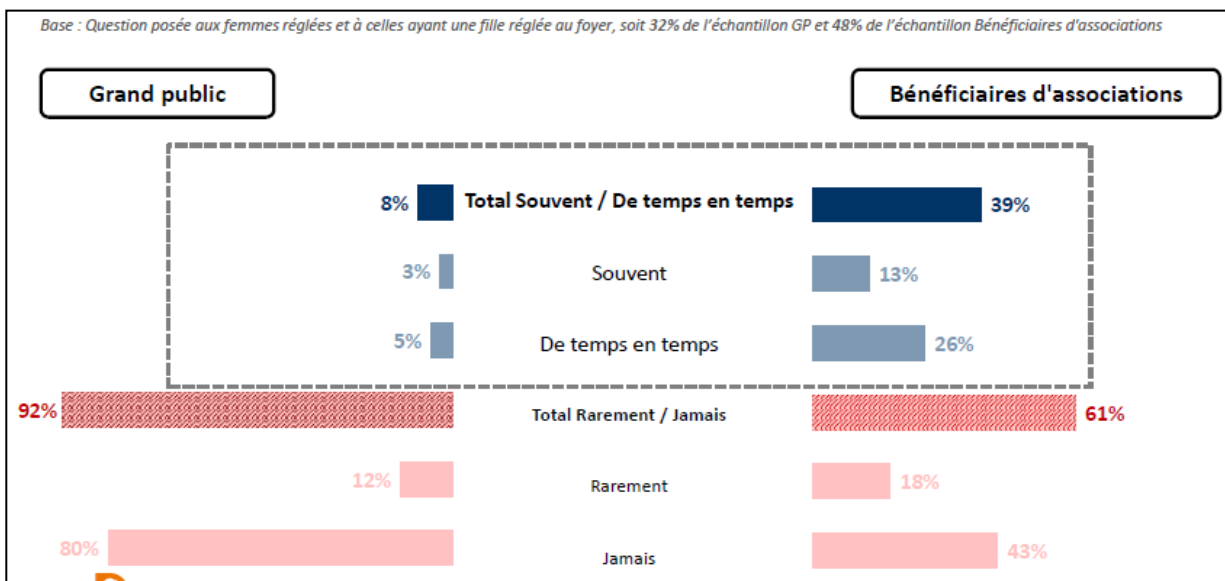
- Concernant votre bébé, vous arrive-t-il pour des raisons financières que... ?



### Focus hygiène féminine

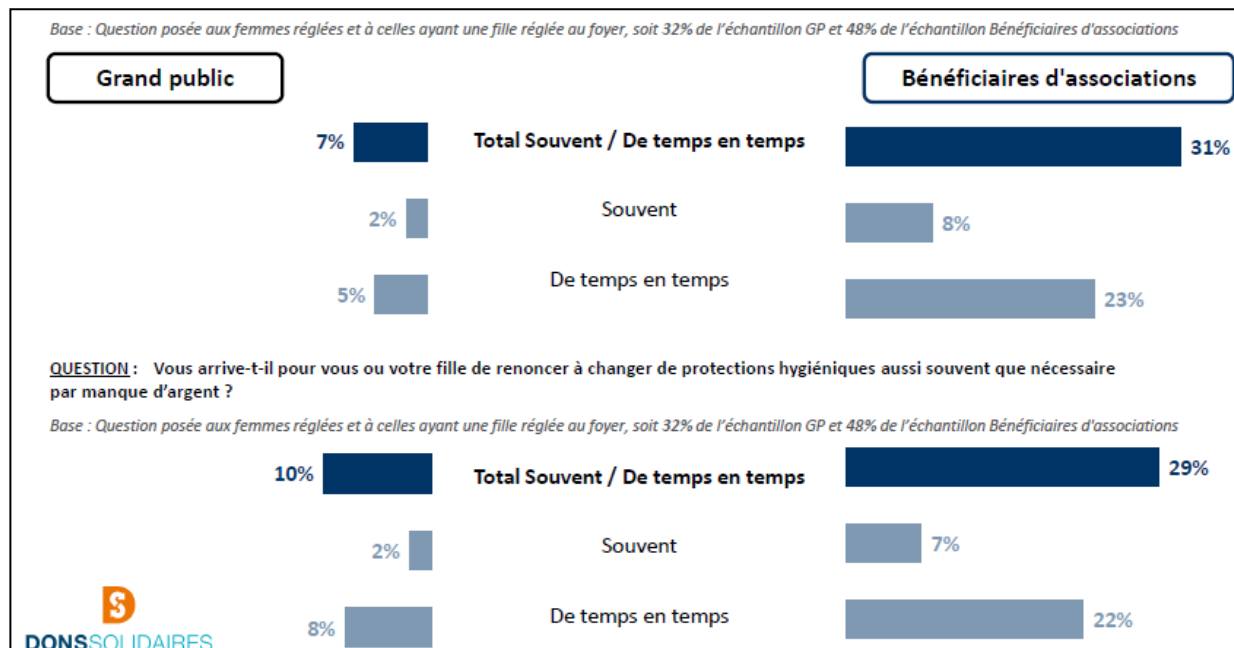
#### 39 % des femmes les plus précaires ne disposent pas de suffisamment de protections hygiéniques

- Vous arrive-t-il de ne pas disposer de suffisamment de protections hygiéniques (serviettes, tampons) pour vous-même ou votre fille par manque d'argent ?



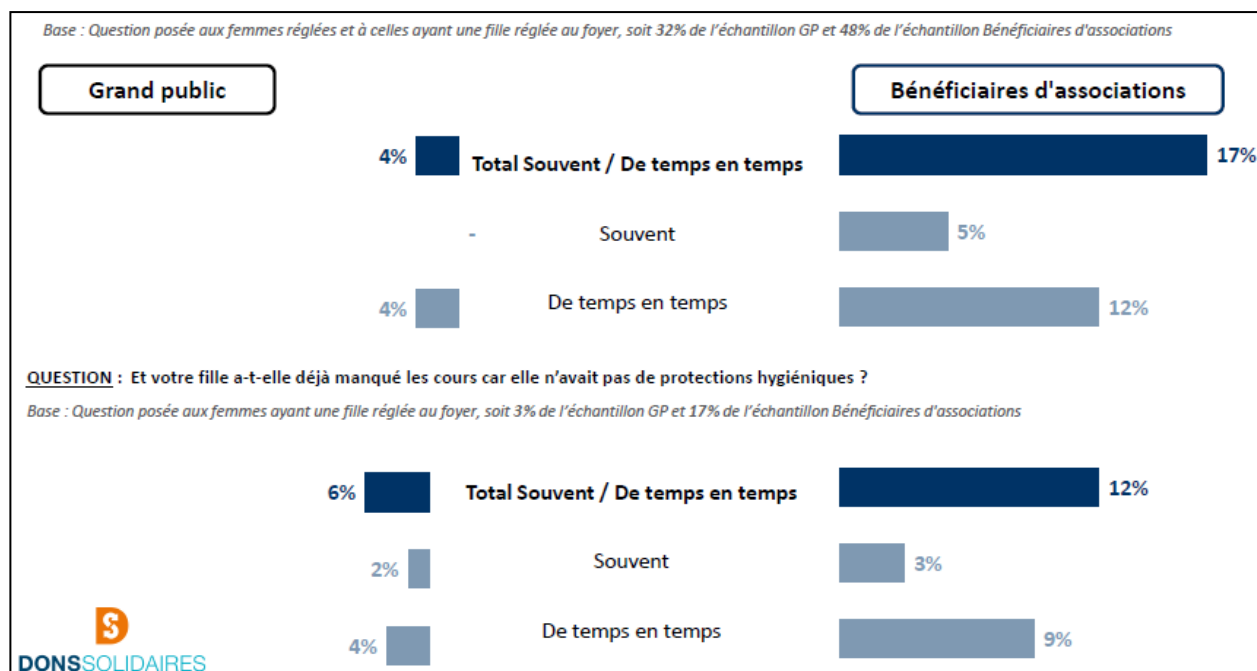
## Plus d'une femme sur trois ne change pas suffisamment de protection ou a recours à l'utilisation de protections de fortune

- Vous arrive-t-il pour vous-même ou votre fille d'utiliser du papier toilette ou autre chose à la place de protection hygiénique ?



## Le manque de protections hygiéniques a des impacts sur la vie sociale et professionnelle : renoncement à sortir ou à aller en cours pour les jeunes filles

- Vous arrive-t-il de ne pas sortir de chez vous ou de manquer le travail car n'avez pas de protections hygiéniques ?

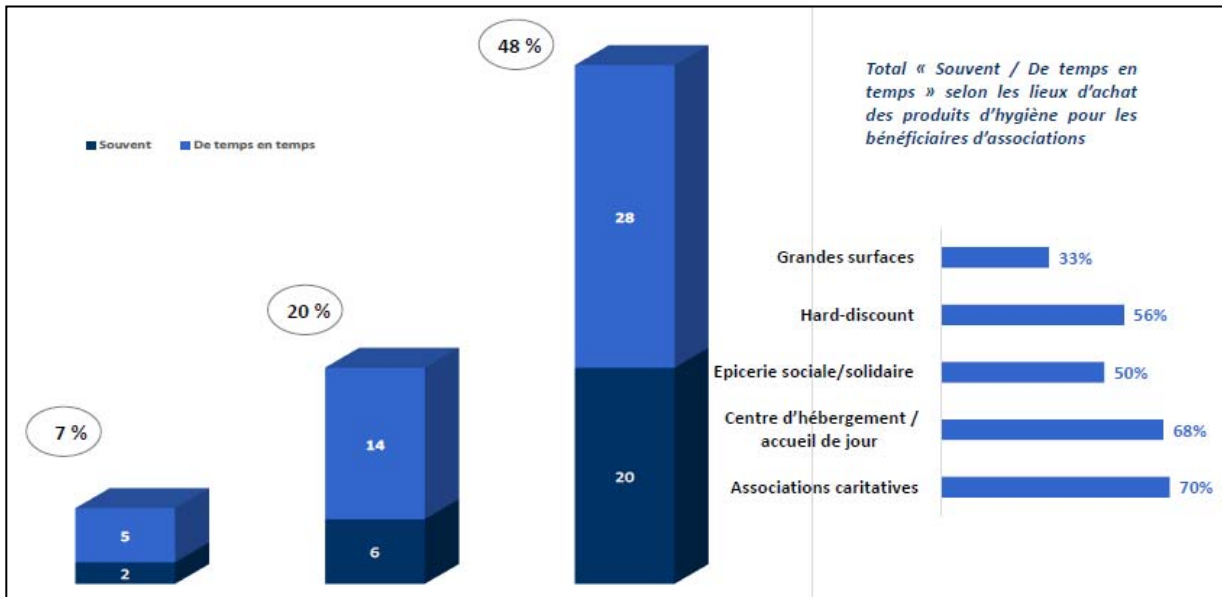




**Entretien du linge : une personne en situation de grande précarité sur deux renonce régulièrement à l'achat de lessive**

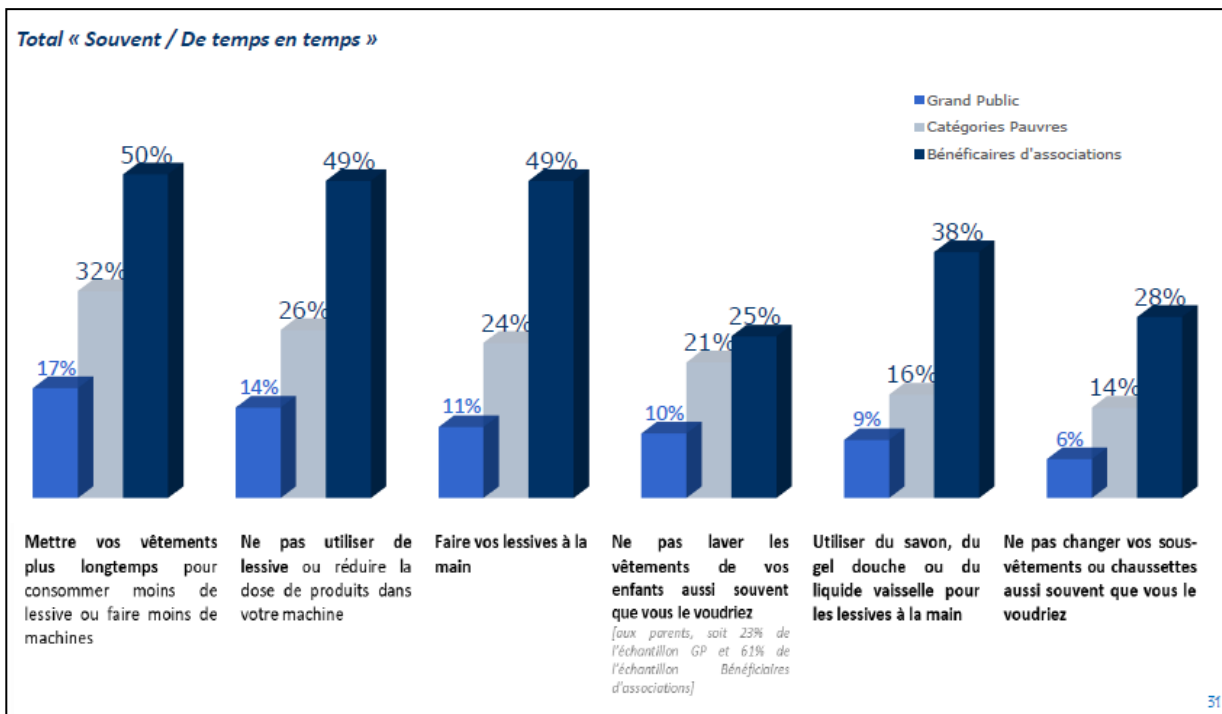
Un bénéficiaire d'association sur deux a déjà renoncé à l'achat de lessive : une proportion encore alarmante pour ceux qui fréquentent les centres d'hébergement ou les associations caritatives

- Avez-vous déjà dû renoncer à acheter de la lessive par manque d'argent ?



Une personne bénéficiaire sur deux contrainte de faire ses lessives à la main et un tiers ne dispose pas toujours de lessive pour le faire. Ainsi, une personne sur deux est contrainte de porter ses vêtements plus longtemps. Un quart des foyers pauvres sont aussi concernés

- Par manque d'argent vous arrive-t-il ou vous est-il arrivé de... ?



**Fiche technique**

Grand Public : échantillon de 1503 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interviewée) après stratification par région et catégorie d'agglomération. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne du 9 au 11 Janvier 2019. Public Bénéficiaires d'associations : échantillon de 701 personnes bénéficiaires d'associations du réseau Dons Solidaires. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré papier et on line du 17 janvier au 8 février 2019