

Baromètre de la confiance (2018) : plus d'un Français sur deux fait confiance aux associations et fondations faisant appel aux dons

<https://www.kantar.com/public/fr/our-thinking/autres-etudes/barometre-de-la-confiance-2018>

Kantar Tns - octobre 2018

Le Don en confiance

La confiance à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons reste stable cette année (55 %, +1 point).

Pour la première fois dans ce baromètre, nous avons mesuré la confiance à l'égard des Gafam. Elle s'avère faible, avec seulement 24% des Français disant faire confiance aux géants du numérique, soit un niveau équivalent à celui obtenu par les médias. À noter cependant que chez les plus jeunes, la confiance à l'égard des Gafam est plus forte que celle accordée aux médias.

Dans les différents leviers de la confiance à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons, le contrôle reste le plus important. Cette année, deux critères relatifs à l'affectation des fonds à des missions déterminées gagnent de la vigueur : d'une part que l'association/fondation affiche clairement sa mission et s'y tient, d'autre part, qu'elle affecte les dons aux actions précises que le donateur souhaite soutenir.

Ces résultats concordent avec les principales raisons de défiance à l'égard des associations et fondations faisant appel aux dons exprimées par les répondants. Elles concernent en premier lieu les doutes sur l'utilisation des dons et l'honnêteté des dirigeants.

Le caractère incitatif du label « Don en Confiance » continue à se renforcer : il incite désormais à faire confiance pour 46 % des répondants (+ 5 points) et incite à soutenir pour 42 % (+ 6 points). C'est chez les jeunes que l'augmentation est la plus forte sur ces critères (respectivement 50 %, + 7 points et 48 %, +9 points).

Les Français continuent à faire davantage confiance aux associations et fondations faisant appel aux dons qu'aux pouvoirs publics dans un certain nombre de domaines : la protection des animaux, le soutien de projets dans les pays en développement, la lutte contre la pauvreté et l'exclusion, l'aide aux personnes malades et en situation de handicap, l'aide et l'accompagnement des réfugiés et des demandeurs d'asile, l'aide aux victimes de conflits dans le monde ainsi que la protection de l'environnement. Dans tous ces domaines, les jeunes font encore plus confiance aux associations et fondations faisant appel aux dons que leurs aînés.

La part de donateurs recule légèrement cette année (56 % contre 58 % l'année dernière). Ce sont les donateurs occasionnels qui sont moins nombreux (12 %, - 3 points), ainsi que les jeunes donateurs.

Fiche technique

Étude Kantar Sofres réalisée en face-à-face du 23 au 27 août 2017 pour Le Don en Confiance, auprès d'un échantillon de 1017 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, sélectionnées par la méthode des quotas (sexe, âge, CSP du chef de ménage, région et taille d'agglomération).