

« Transmettre »

<https://www.bva-group.com/sondages/transmettre-sondage-bva-pour-lapel-et-la-croix/>

Bva – juin 2018

La croix

La grande majorité des parents ont pris le temps de réfléchir aux valeurs qu'ils voulaient inculquer à leurs enfants

94 % des parents affirment avoir réfléchi aux valeurs qu'ils souhaiteraient transmettre à leurs enfants. Parmi les répondants, les femmes (57 %) ont été plus nombreuses que les hommes (47 %) à répondre « oui tout à fait » à cette question.

Dans l'optique de transmettre des valeurs, les parents se servent avant tout de leur expérience au quotidien et de leurs convictions

Pour évoquer ou transmettre les valeurs, les parents s'appuient sur leur attitude au quotidien (25 % en premier et 89 % au global), sur leur expérience personnelle (22 % en premier et 91 % au global) et sur leurs convictions (25 % en premier et 85 % au global). Dans une moindre mesure, ils ont aussi recours à des exemples puisés dans l'actualité (11 % en premier et 80 % au global) et ils se servent des échanges qu'ils ont au quotidien avec leurs enfants (8 % en premier et 86 % au global).

La transmission s'inscrit en premier lieu dans la continuité : les parents souhaitent transmettre à leurs enfants les valeurs qu'ils ont reçues

L'autonomie et la bienveillance figurent à la fois parmi les valeurs que les parents ont les plus reçues et parmi les valeurs qu'ils souhaitent le plus transmettre. Plus d'un parent sur deux a indiqué avoir eu une éducation marquée par les valeurs d'autonomie (58 %) et la bienveillance (55 %). Ils sont également nombreux à vouloir transmettre à leurs enfants ces deux valeurs (65 % et 61 %). L'autonomie apparaît comme une valeur particulièrement présente au sein des catégories socio-professionnelles supérieures. Les cadres, les chefs d'entreprise et les professions intermédiaires sont à la fois plus nombreux à indiquer avoir reçu cette valeur (62 %) et à souhaiter la transmettre (70 %).

Les valeurs qui pour les parents dominent aujourd'hui sont profondément en dissonance avec celles qu'ils souhaitent transmettre

Pour les parents, le pouvoir (52 %) et la réussite (51 %) sont les deux valeurs dominantes. Pour autant, le pouvoir est la dernière valeur citée (7 %) parmi celles que les parents veulent transmettre à leurs enfants. L'hédonisme est considéré comme une valeur forte aujourd'hui par ¼ des parents (23 %) mais seulement 11 % d'entre eux souhaitent la transmettre à leurs enfants. A l'inverse, la bienveillance est peu considérée comme dominante par les parents (20 %, 6e valeur citée) mais figure parmi les valeurs qu'ils souhaitent le plus transmettre à leurs enfants.

La famille, principal espace de la transmission des valeurs

Près de neuf parents sur dix estiment que la famille est l'institution qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs (88 % en premier et 96 % au global). Dans une moindre mesure, ils citent aussi l'école (5 % en 1er mais 79 % au global) et les amis (2 % en 1er et 56 % au global). Les parents sont en revanche peu nombreux à considérer internet (16 %) et la religion (9 %) comme étant des vecteurs importants pour la transmission de valeurs. Si les parents sont unanimes pour considérer que c'est le rôle de la famille de transmettre les valeurs (100 %), Un quart d'entre eux estime qu'elle n'exerce pas suffisamment ce rôle (25 %).

Les parents estiment que l'école joue un rôle important mais insuffisant dans la transmission des valeurs

Si la famille joue un rôle primordial dans la transmission de valeurs, les parents estiment que l'école en est le second principal acteur. Comme pour la famille, ils estiment largement que c'est le rôle de l'école de transmettre les valeurs (90 %) mais sont plus partagés quant au fait qu'elle exerce suffisamment ce rôle (62 %). Cette opinion est plus marquée chez les hommes (seulement 57 % estiment que l'école exerce suffisamment son rôle), les parents âgés de plus de 50 ans (55 %) et chez ceux qui appartiennent aux catégories socio-professionnelles supérieures (57 %). A l'inverse, les femmes sont plus nombreuses à penser que l'école exerce suffisamment son rôle (68 %).

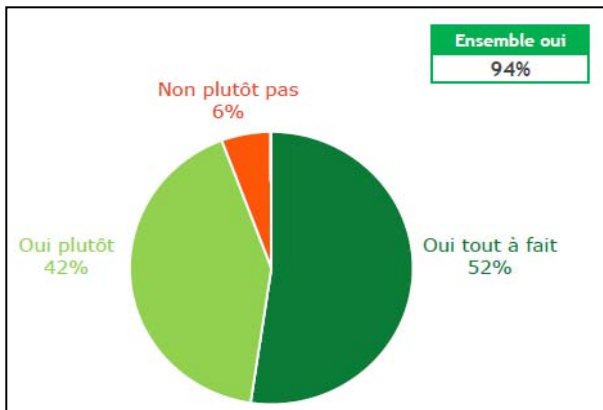
Les parents sont assez critiques concernant l'impact du numérique sur l'éducation de leurs enfants

56 % des parents pensent que face à la montée du numérique, transmettre des valeurs devient plus compliqué. Seulement 12 % des parents jugent que le numérique a un rôle facilitateur en matière d'éducation. Près d'un quart des parents estiment que la confrontation des jeunes avec le numérique complique la transmission des valeurs (73 %). Seulement un tiers d'entre eux pense que la confrontation des jeunes avec le numérique les oblige à réfléchir par eux-mêmes (34%) ou encore favorise la transmission de leur vision des choses (33 %).

Modalités de transmission des valeurs privilégiées par les parents

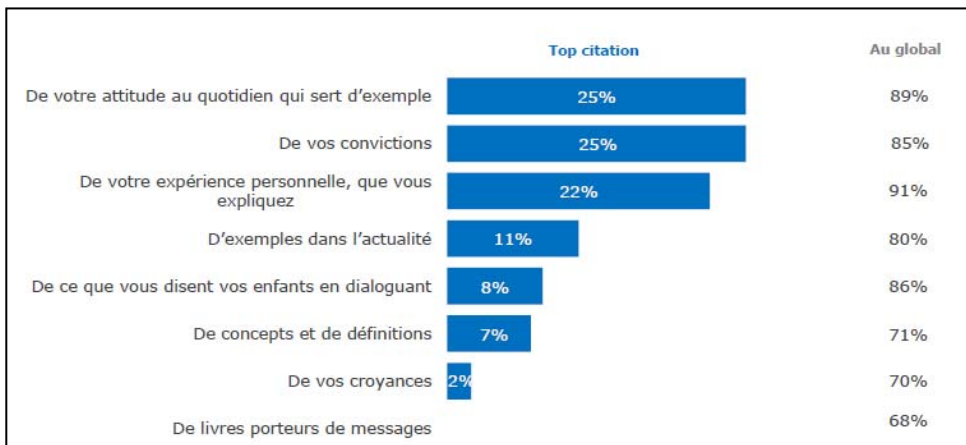
Les parents prennent le temps de réfléchir aux valeurs qu'ils souhaitent transmettre à leurs enfants

- Est-ce que dans l'éducation de vos enfants vous avez pris le temps de réfléchir aux valeurs auxquelles vous êtes attachés ?



Pour transmettre les valeurs, les parents se fondent avant tout sur leur attitude au quotidien, leurs convictions et leur expérience personnelle

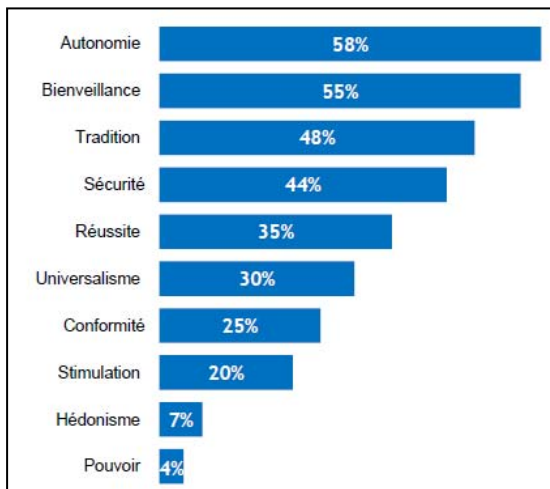
- Pour évoquer ou transmettre les valeurs, est-ce que vous vous servez principalement... ?



Les valeurs : acquises, transmises et dominantes

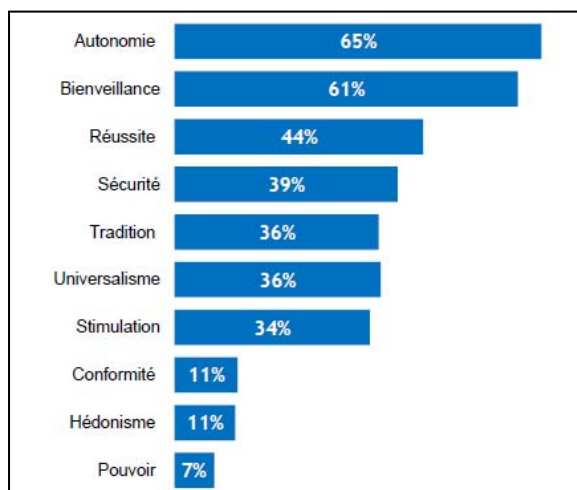
L'autonomie et la bienveillance sont les deux valeurs qui ont été les plus reçues

- Parmi ces valeurs...quelles sont celles que vous avez principalement reçues dans votre éducation ?



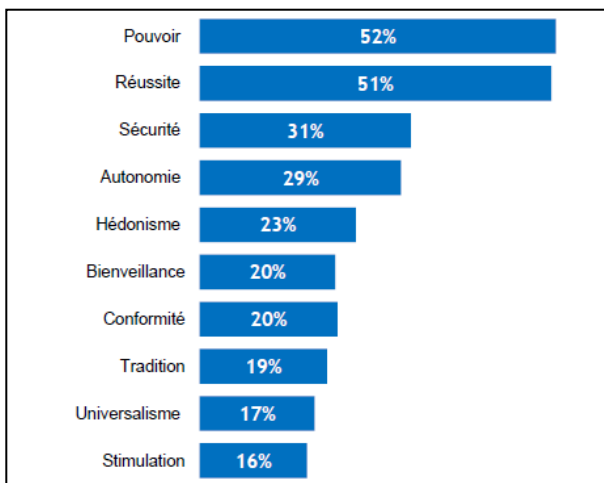
Ces valeurs sont également celles que les parents souhaitent le plus transmettre

- Parmi ces valeurs...quelles sont celles que vous souhaitez le plus transmettre ?

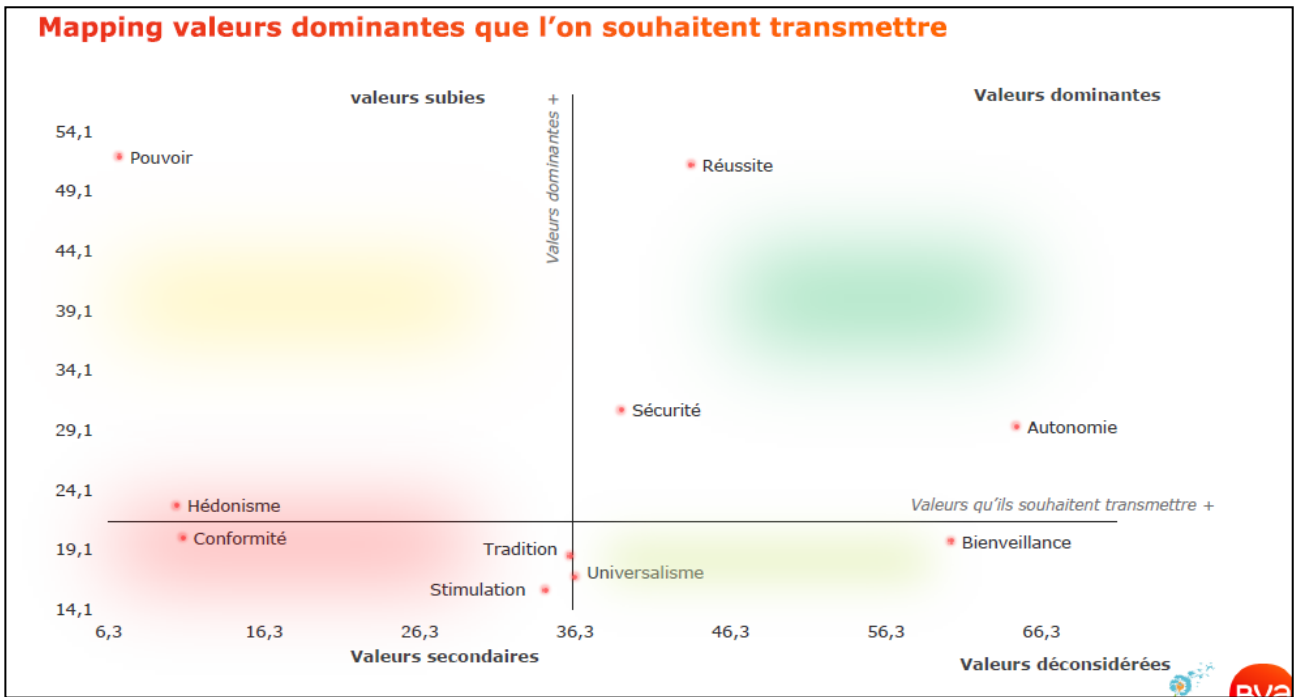


Aux yeux des parents, le pouvoir et la réussite sont les deux valeurs dominantes aujourd'hui

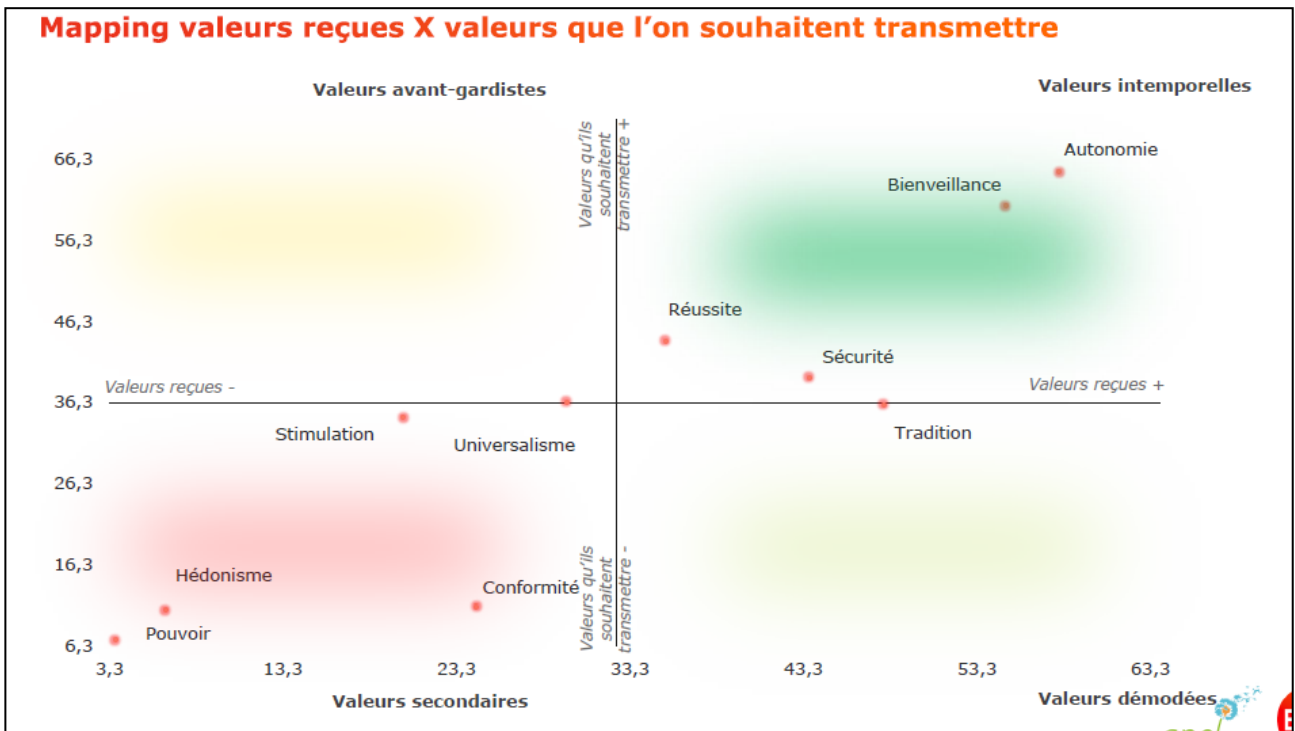
- Parmi ces valeurs...quelles sont celles qui vous paraissent dominantes aujourd'hui ?



Mapping valeurs dominantes que l'on souhaite transmettre



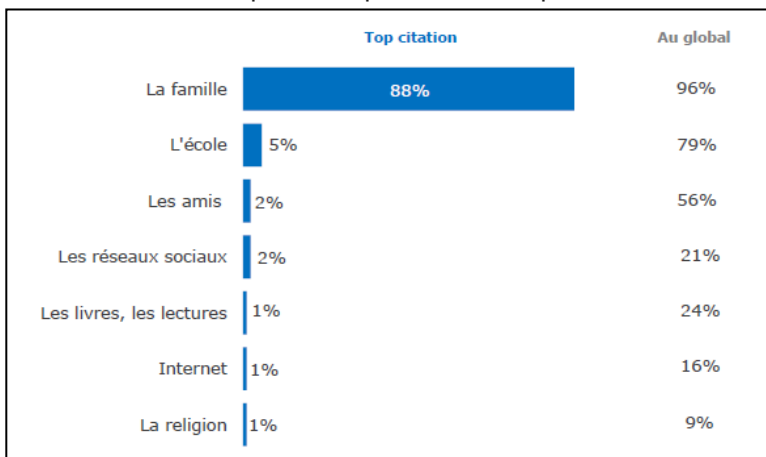
Mapping valeurs reçues X valeurs que l'on souhaite transmettre



Les acteurs de la transmission

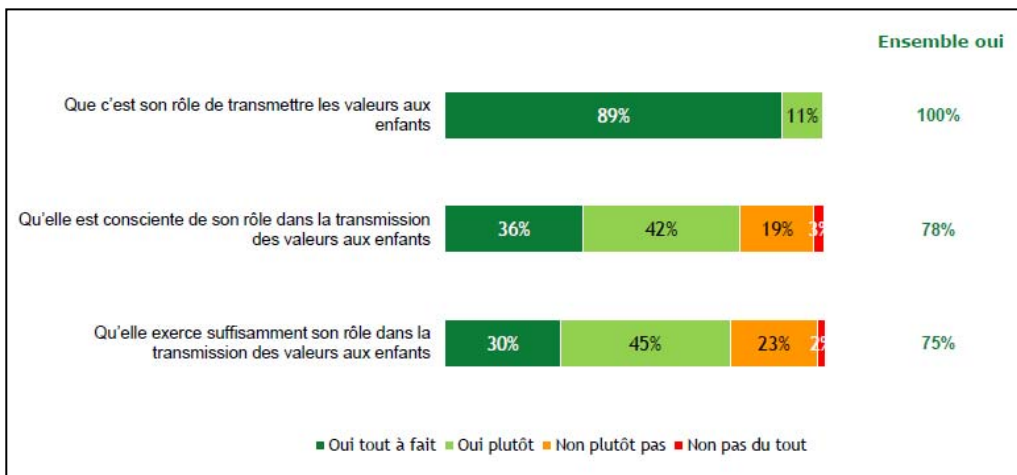
La famille est reconnue comme étant l'institution qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs

- Selon vous qu'est ce qui influence le plus les enfants dans la transmission des valeurs ?



Les parents sont unanimes pour dire que c'est le rôle de la famille de transmettre les valeurs aux enfants, mais un peu plus partagés sur le fait qu'elle exerce suffisamment ce rôle

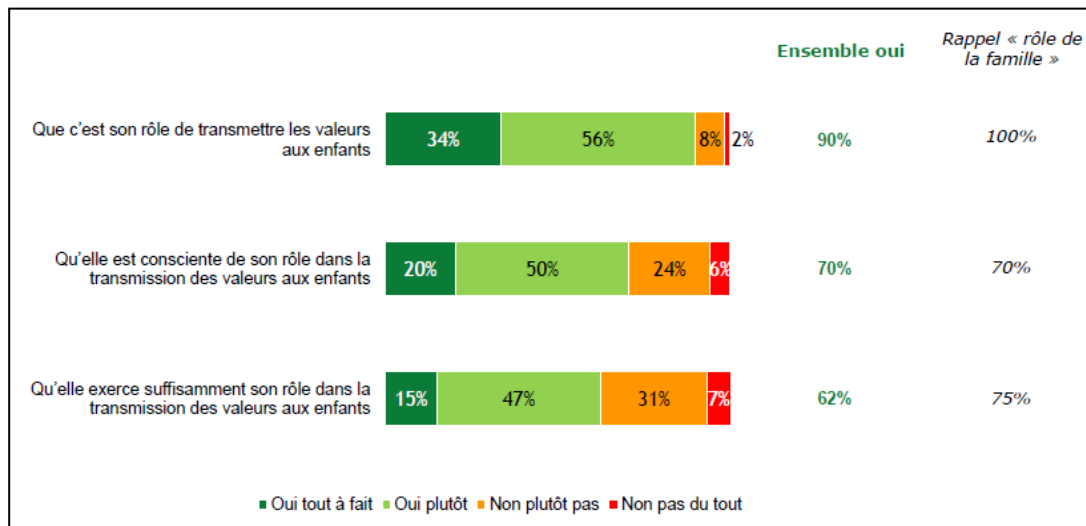
- Concernant la famille, diriez-vous... ?



Le rôle de l'école dans la transmission

Le rôle de l'école dans la transmission des valeurs est également largement reconnu par les parents

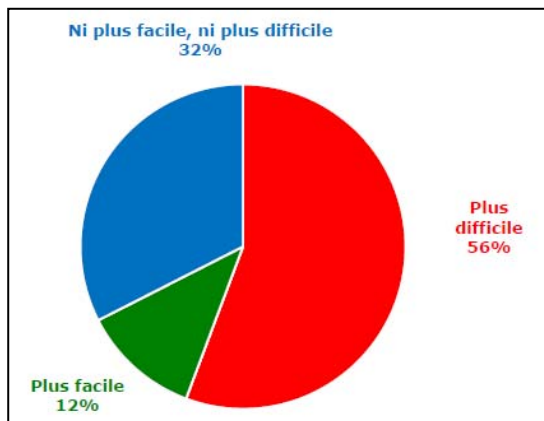
- Concernant l'école, diriez-vous... ?



Impact du numérique dans la transmission des valeurs

Sous l'impact du numérique, la transmission des valeurs est jugée plus difficile par plus d'un parent sur deux

- Selon vous, avec le rythme des innovations et l'impact du numérique sur le temps (immédiateté, accélération des processus), transmettre des repères et valeurs est-il globalement devenu... ?

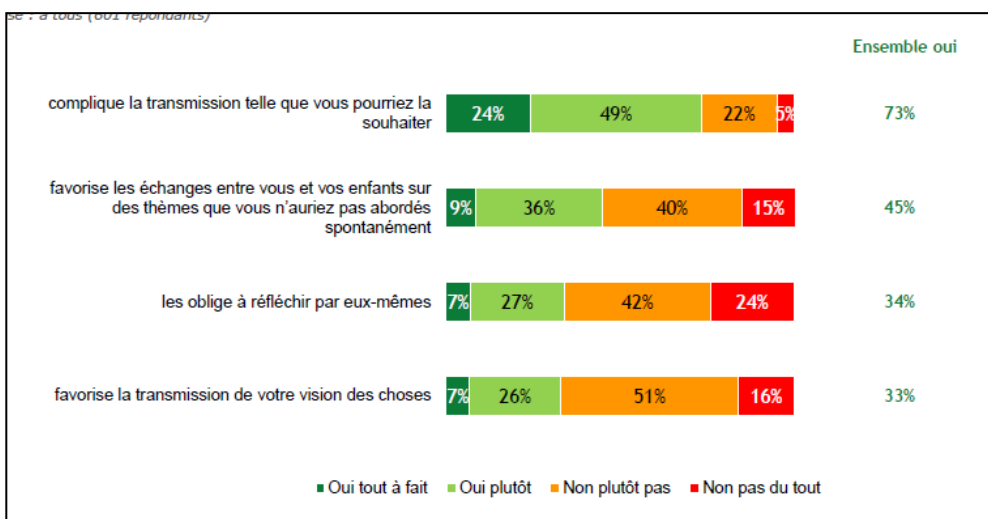


Récapitulatif rôle de l'école et de la famille dans la transmission des valeurs

Ensemble oui	Famille	Ecole
... que c'est son rôle de transmettre les valeurs aux enfants	100%	90%
... qu'elle est consciente de son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	78%	70%
... qu'elle exerce suffisamment son rôle dans la transmission des valeurs aux enfants	75%	62%

Les parents sont assez sévères vis-à-vis de l'impact du numérique sur la transmission des valeurs et l'éducation

- Et selon vous la confrontation des jeunes avec le numérique (réseaux sociaux, internet, plateformes de vidéos et d'échange)... ?



Fiche technique

Enquête réalisée en ligne pour l'Apel et La Croix auprès d'un échantillon de parents d'enfants scolarisés au primaire et/ou au secondaire du 6 au 10 avril 2018, A été interrogé un échantillon de 601 parents d'enfants scolarisés. La représentativité de cet échantillon est assurée par la méthode des quotas appliqués aux variables suivantes : sexe, âge et Csp.