

Internet et réseaux sociaux : de nouvelles pratiques pour les professionnels de la jeunesse

Le cas des Promeneurs du Net

Martin Audran
François Cathelineau
Manon Réguer-Petit

Agence Phare. Respectivement chargé d'études, directeur des études et directrice scientifique.

Internet et réseaux sociaux : de nouvelles pratiques pour les professionnels de la jeunesse

Le cas des Promeneurs du Net

Que se passe-t-il lorsque les professionnels de la jeunesse sont incités à investir Internet et les réseaux sociaux ? À partir d'une enquête de terrain réalisée en 2018 dans le cadre de l'évaluation du dispositif « Promeneurs du Net », porté par la Caisse nationale des Allocations familiales, sont ainsi interrogées les pratiques professionnelles développées en ligne par les professionnels de la jeunesse. L'article distingue des professionnels de la jeunesse « fidèles » et « indépendants » selon leur niveau d'appropriation du cadre normatif de la charte « Promeneurs du Net » et montre que leur socialisation professionnelle teinte la façon dont ils agissent en ligne. Loin d'être déconnectées de leur métier, les pratiques en ligne s'inscrivent alors en continuité des pratiques en présentiel de ces professionnels.

Mots-clés : Pratiques numériques – Jeunesse – Socialisation professionnelle – Pratiques professionnelles en ligne – Professionnels de la jeunesse.

Internet and social media: New practices for youth professionals

The Promeneurs du Net program

What happens when youth professionals are encouraged to make use of Internet and social media? From a field survey conducted in 2018 as part of an evaluation of the *Promeneurs du Net* online program, run by the National Family Allowance Fund, the professional practices developed online by youth professionals were examined. This article distinguishes between “faithful” and “independent” youth professionals, according to the degree to which they have appropriated the normative framework of the *Promeneurs du Net* charter. It shows that their professional socialization colors how they act online. Far from being disconnected from it, the online practices of these professionals are a continuation of their face-to-face work.

Keywords: Digital practices – Youth – Professional socialization – Online professional practices – Youth professionals.

Dans un contexte marqué par la fréquence importante des usages d'Internet et des réseaux sociaux par les jeunes (Médiamétrie, 2020), le dispositif « Promeneurs du Net » a été expérimenté en 2012 puis a été déployé dans soixante-seize départements. Il a été initié pour inciter les professionnels de la jeunesse à investir, dans le cadre de leur activité professionnelle, les espaces de sociabilité des jeunes en ligne. L'objectif est d'enrichir leurs modalités d'intervention auprès de ce public. Les professionnels de la jeunesse qui intègrent ce dispositif sont amenés à suivre une charte, définissant un cadre normatif pour leurs pratiques sur les réseaux sociaux, en particulier Facebook et Messenger, mais également, dans une moindre mesure, Instagram, voire Snapchat.

Plusieurs initiatives, éparses et non coordonnées, avaient auparavant été menées par des professionnels de la jeunesse pour intégrer l'utilisation des réseaux sociaux dans leurs pratiques professionnelles (Cr-Dsu, 2012 ; Guiller, 2012). Ces initiatives sont diverses, certaines relèvent de l'accès au numérique (espaces multimédia itinérants, studios numériques mobiles) et de la prévention des pratiques « à risque » en ligne (animation de temps d'échanges portant sur l'addiction aux écrans, sur la désinformation ou encore sur l'accès à des contenus pornographiques), d'autres tentent de penser de nouvelles formes d'accompagnement des jeunes passant par l'utilisation des outils numériques. La création de blogs ou l'animation de pages Facebook adossées à des structures (bureau information jeunesse, mairies, association départementale de la sauvegarde de l'enfance et de l'adolescence, etc.) et animées par des éducateurs témoignent de ce type d'initiatives (Cr-Dsu, 2012). L'émergence du dispositif « Promeneurs du Net » vise simultanément à impulser et à encadrer des nouvelles formes d'accompagnement en ligne. Néanmoins, en dépit de l'émergence de ces nouvelles formes d'accompagnement en ligne, peu de travaux interrogent encore les pratiques concrètes développées par les professionnels de la jeunesse et les façons dont celles-ci influent sur leur « *socialisation professionnelle* » (Dubar, 1991). Les rares analyses existantes invitent à être approfondies : elles mettent surtout en avant la difficulté des professionnels à faire connaître leur présence sur Internet auprès des jeunes (Cr-Dsu, 2012) et les questionnements éthiques et déontologiques suscités par ces pratiques (Guiller, 2012). Ces questionnements interrogent les frontières entre la vie privée et la vie professionnelle et les postures éducatives à adopter par les professionnels sur les réseaux sociaux.

Cette méconnaissance des pratiques en ligne des professionnels de la jeunesse est étonnante dans un contexte où l'accès à l'information et aux droits est de plus en plus dématérialisé (Attour et Longhi, 2009) et dans lequel les fractures numériques (Brotcorne et Valenduc, 2009), qui traversent la population en général, mais aussi la jeunesse (Mercklé et Octobre, 2012), peuvent se répercuter sur l'accès des jeunes aux professionnels de la jeunesse. Elle l'est également, dans un contexte de réflexion quant aux dangers d'Internet pour les jeunes (Lachance, 2016), souvent présenté comme vecteur de risques en raison du cyberharcèlement (Balley, 2017), de la confrontation à des contenus pornographiques (Boyd, 2014), et de la diffusion de contenus erronés (*Ibid.*).

L'étude propose de mieux connaître les processus de socialisation professionnelle induits par la participation à un dispositif, les « Promeneurs du Net », qui vise à promouvoir et à encadrer les pratiques en ligne des professionnels de la jeunesse. Pour cela, l'article s'appuie sur la notion de « *socialisation de transformation* » (Darmon, 2006) qui

Méthodologie

L'article s'appuie sur une enquête qualitative menée dans les quatre départements pilotes du dispositif : la Manche (depuis 2012), le Cher (depuis 2014), le Morbihan (depuis 2015) et l'Ardèche (depuis 2016). Cette enquête a été réalisée dans le cadre de l'évaluation du dispositif, commanditée par la Caisse nationale des Allocations familiales. Entre février 2018 et juin 2018, 21 structures de jeunesse aux caractéristiques diverses ont été enquêtées : centres sociaux, socioculturels ou centres communaux d'action sociale (Ccas) (5), foyers de jeunes travailleurs (2), maison des jeunes et de la culture (Mjc) (1), mission locale (1), bureau ou point d'information jeunesse (2), équipe de prévention itinérante (1), institut thérapeutique éducatif et pédagogique (1), point d'accueil écoute jeunesse (1), maison des adolescents (1), espace de vie sociale (1) et autres associations (5).

Dans chaque structure, des entretiens semi-directifs ont été menés avec un membre de l'équipe de direction (20) et/ou des professionnels de la jeunesse participant au dispositif « Promeneurs du Net » (20), et, lorsque cela a été possible, des entretiens avec des jeunes (21) de la structure et avec certains de leurs parents (3) ont été menés. Par ailleurs, des observations de temps de présence en ligne des Promeneurs du Net et également de temps de formations ou d'échanges entre Promeneurs ont été réalisés à l'échelle départementale. De plus, des entretiens semi-directifs ont également été conduits avec les coordinateurs départementaux du dispositif, avec des partenaires locaux (caisse d'Allocations familiales, services de l'État, caisse de la Mutualité sociale agricole) (9) et avec des élus locaux – délégués à la jeunesse, à l'éducation, aux loisirs ou aux services numériques (6).

En complément des terrains locaux, quatre entretiens ont eu lieu avec des membres du comité national de suivi du dispositif.

recouvre le processus de transformation d'une partie des pratiques et des représentations des individus consécutive à une expérience socialisatrice, ici celle du dispositif « Promeneurs du Net ». Dans le cas où cette même expérience se traduit par un « *modelage de l'individu sans être nécessairement transformatrice* » (Darmon, 2006, p. 115), la notion de « *socialisation de renforcement* » sera utilisée. Est considéré comme un professionnel de la jeunesse toute personne travaillant dans une structure à but non lucratif dont au moins une partie des publics ciblés sont des jeunes et qui exerce au moins une partie de ses activités en direction ou au contact des jeunes. Les jeunes considérés sont âgés de 12 ans à 30 ans, car les « Promeneurs du Net » sont amenés à être en contact avec cette large tranche d'âge.

Alors que le dispositif « Promeneurs du Net » s'appuie sur un cadre commun à tous les professionnels, l'étude montre que les professionnels de la jeunesse s'approprient différemment le cadre normatif de la charte « Promeneurs du Net »* et que le poids de leur socialisation professionnelle teinte leur façon de se saisir du dispositif.

Deux types de Promeneurs : les fidèles et les indépendants

L'enquête de terrain révèle des appropriations variables de ce cadre normatif par les Promeneurs du Net et permet de distinguer deux types de professionnels. Un premier type de professionnels que l'on qualifiera de « *fidèles* » adopte des pratiques conformes aux recommandations édictées par les guides et les chartes. Ils respectent le cadre et la posture dictés et utilisent fréquemment les outils clés en main qui leur sont proposés. Un deuxième type rassemble des professionnels qui, bien qu'étant labellisés comme « *Promeneurs du Net* » après avoir signé la Charte des Promeneurs du Net, ont des pratiques sur les réseaux sociaux marquées par une plus grande marge de liberté à l'égard du cadre. Ces professionnels, que l'on qualifiera d'« *indépendants* », ne respectent pas systématiquement les recommandations prévues dans le cadre normatif.

Des professionnels entrés dans le dispositif à des moments différents de leur parcours professionnel

Le fait d'être un Promeneur « fidèle » ou « indépendant » est influencé par les caractéristiques, le parcours et les pratiques antérieures des professionnels. Les fidèles sont

souvent devenus Promeneurs du Net dès l'origine du dispositif et disposent d'au moins une dizaine d'années d'expérience en tant que professionnel de la jeunesse. Ils éprouvent une certaine réticence quant aux pratiques en ligne lorsqu'elles ne sont pas encadrées. La crainte quant aux usages et aux dérives potentielles sur les réseaux sociaux conduit ces professionnels à valoriser l'existence d'un cadre, construit sur des fondements présentés comme scientifiques et experts. Une Promeneuse depuis cinq ans, éducatrice spécialisée de formation qui exerce en tant qu'accueillante écoutante dans une structure médico-sociale et qui était auparavant éducatrice de rue, met ainsi en avant le travail de construction d'un cadre avec des spécialistes « *pédopsychiatres* », permettant d'éviter les dérives potentielles sur les réseaux sociaux.

– « *Il y a des pédopsychiatres qui ont travaillé sur le sujet, sur la question des photos, sur la question de comment on se présentait.* »

(Éducatrice spécialisée, 43 ans, maison des adolescents)

Les Promeneurs indépendants sont plus jeunes, ont une expérience de professionnel de la jeunesse plus courte et sont plus souvent utilisateurs des réseaux sociaux dans leur vie non professionnelle. Ils sont moins enclins à adopter rigoureusement les normes et le cadre proposés par le dispositif Promeneurs du Net.

Transformation pour les fidèles et renforcement des pratiques professionnelles pour les indépendants

Pour les Promeneurs fidèles, la présence en ligne en tant que professionnel constitue un fait nouveau. Ces professionnels de la jeunesse associent le développement de nouvelles pratiques d'accompagnement sur les réseaux sociaux à une phase d'apprentissage et sont donc en attente d'un cadre et de repères. La charte – et les règles afférentes – constituent alors une opportunité pour s'initier à cette pratique et structurer leur activité professionnelle en ligne. Une assistante administrative dans une mission locale, récemment entrée dans le dispositif, explique ainsi comment la charte, et le lien avec la coordinatrice départementale, lui permettent de s'assurer des « *bonnes façons* » d'entrer en contact avec les jeunes. La charte a alors valeur de règle à suivre pour construire sa présence en ligne et la coordinatrice départementale du dispositif devient une référente dans la mise en œuvre de ces nouvelles pratiques.

* Voir le site internet : https://www.promeneursdunet.fr/sites/default/files/outils_accompagnement/guide_de_deploiement_interactif.pdf

Un cadre commun aux Promeneurs du Net

En proposant un cadre définissant les pratiques en ligne que doivent adopter les professionnels et en publicisant leur présence en ligne, le dispositif « Promeneurs du Net » présente *a priori* des solutions pour dépasser les difficultés déontologiques de mise en lien entre les professionnels en ligne et les jeunes. Concernant la dimension déontologique, la diffusion de guides et de chartes à destination des professionnels vise à encadrer les façons d'être en ligne des professionnels. Le Guide de déploiement des Promeneurs du Net et la Charte des Promeneurs du Net* définissent les postures et pratiques en ligne des Promeneurs. Concrètement, ces documents établissent le refus, pour les professionnels, de l'anonymat et des avatars, le cadrage des temps en ligne, organisés sous forme de permanences définies visant à planifier la présence sur les réseaux sociaux en tant que professionnel. Au-delà de ce cadre, les guides proposent des outils clés en main à l'instar de modèles de messages privés à envoyer pour prendre contact avec des jeunes ou de modèles de présentation pour les profils Facebook*. Ces guides soulignent l'importance d'adopter une posture professionnelle en ligne en rappelant le statut et l'identité du professionnel. Le « Guide de déploiement » invite ainsi les professionnels à « choisir un nom de profil faisant apparaître son prénom et/ou nom et évoquant son métier et/ou la structure pour laquelle on travaille et éventuellement le territoire sur lequel on intervient ». Ces éléments sont diffusés à chaque professionnel devenant Promeneur du Net lors de formations préalables, lorsqu'il intègre le dispositif, ou bien à la suite de la formation.

* Voir le site internet : https://www.promeneursdunet.fr/sites/default/files/outils_accompagnement/guide_de_deploiement_interactif.pdf

– « Dans la charte, c'est noté qu'il faut éviter d'aller vers les jeunes et que c'est à eux de venir. Certains jeunes, je me suis posé la question. Je sais que ça ne poserait pas de souci. Mais dans le doute, j'en ai parlé avec [la coordinatrice]. »

(Assistante administrative, 25 ans, mission locale)

Les Promeneurs fidèles sont attentifs à ce que les pratiques en ligne soient encadrées. Ils mettent en avant les risques liés à un débordement des pratiques en ligne en dehors du temps de travail – et donc à un risque de confusion entre vies professionnelle et privée –, ainsi que la nécessité de maintenir une posture éducative qui s'appuie sur des registres d'interaction évitant la familiarité avec les jeunes. En engendrant des pratiques professionnelles en ligne chez les fidèles, le cadre et l'accompagnement fournis par le dispositif participent d'une socialisation professionnelle de transformation (Darmon, 2006) dans la mesure où des modifications des pratiques professionnelles dans un domaine précis sont observées – celui de la présence en ligne – sans que

cela ne remette en cause la socialisation professionnelle antérieure. Le recours à un cadre, notamment le respect strict du principe des permanences qui définissent des temps de présence en ligne, permet aux professionnels de scinder leur présence en ligne du reste de leur activité. Une transformation des pratiques circonscrite à ce domaine et à un temps donné est ainsi mise en œuvre.

Contrairement aux Promeneurs fidèles, les Promeneurs indépendants ont souvent une expérience antérieure des échanges numériques avec les jeunes. Ils ont déjà expérimenté ces pratiques dans le cadre d'initiatives personnelles au sein de leurs structures et se sont constitués des principes d'intervention au gré de leurs expériences. De ce fait, ils revendiquent une posture de Promeneur plus souple. Le refus de tenir des permanences en ligne est souvent un critère d'éloignement à l'égard du cadre : il est perçu comme peu adapté, selon eux, aux usages des réseaux sociaux par les jeunes. Les Promeneurs indépendants ne portent pas une volonté d'harmonisation de l'ensemble des pratiques en ligne des professionnels de la jeunesse et ne souhaitent pas qu'elles soient trop fortement encadrées, préférant la liberté dans la façon de définir les règles déontologiques et d'adapter leurs pratiques au contexte dans lequel ils exercent. Un Promeneur du Net, animateur dans un centre socioculturel, qui utilise les réseaux sociaux depuis plusieurs années, explique

Caractéristiques, parcours et pratiques des Promeneurs du Net

	Promeneurs « fidèles »	Promeneurs « indépendants »
Pratiques en ligne	Absence de pratiques antérieures. Pratiques encadrées et circonscrites aux permanences.	Expérience antérieure.
Perception du numérique	Crainte des usages et dérives des réseaux sociaux.	Valorisation des potentialités du numérique pour interagir.
Perception du dispositif « Promeneurs du Net »	Valorisation du cadre contraignant et uniforme.	Valorisation des outils à disposition. Rejet du cadre uniforme.
Réseaux sociaux utilisés	Facebook. Messenger.	Facebook. Messenger. Si smartphone : Instagram, WhatsApp, Snapchat.
Caractéristiques	Expérience professionnelle de plus de dix ans.	Expérience professionnelle plus courte.
Impact sur les professionnels	Socialisation de transformation.	Socialisation de renforcement.

ainsi préférer s'en tenir aux règles de conduite qu'il s'est lui-même constituées, sans chercher à les généraliser, et en reconnaissant que le fait de demander des jeunes en amis plutôt que d'attendre que la demande vienne de ces derniers fait débat.

– « *Les jeunes que j'ajoute en amis, ce sont que des jeunes que je connais. Je ne vais pas chercher d'autres jeunes. C'est la ligne de conduite que je me suis fixée avant d'être Promeneur, mais je sais qu'aujourd'hui il y a débat au sein des Promeneurs là-dessus. Ce n'est pas une parole d'évangile : je ne dis pas que tout le monde doit faire comme ça. Mais, personnellement, ça m'évite pas mal d'écueils.* »

(Animateur, 43 ans, centre socioculturel)

Le processus de socialisation professionnelle à l'œuvre chez les Promeneurs indépendants relève d'une socialisation de renforcement (*ibid.*). Un processus de modelage des pratiques en ligne est en effet repéré, sans qu'il ne transforme la posture professionnelle ni qu'il engendre des pratiques en ligne, qu'ils avaient souvent déjà auparavant. Cette socialisation de renforcement liée à l'intégration dans le dispositif contribue à fixer les socialisations professionnelles antérieures en rendant légitimes et visibles leurs pratiques en ligne.

Ainsi, la participation au dispositif Promeneurs du Net influe différemment sur les pratiques professionnelles, soit en les transformant pour les Promeneurs fidèles, soit en les renforçant pour les Promeneurs indépendants. Cet effet de la participation au dispositif doit cependant être nuancé dans la mesure où une continuité importante est observée entre le contenu des pratiques physiques et en ligne de ces professionnels.

Le contenu des échanges en ligne : un prolongement des pratiques en présentiel

Les effets marqués de la socialisation antérieure

Au-delà de leur rapport au cadre proposé qui structure les modalités de présentation, de prise de contact et les temporalités en ligne, le contenu des pratiques en ligne des professionnels varie selon leur socialisation professionnelle antérieure. En effet, qu'il s'agisse de processus de socialisation de transformation ou de renforcement, la participation au dispositif Promeneurs du Net ne vient pas effacer les socialisations professionnelles intériorisées. Les pratiques en ligne sont donc marquées par

leur identité professionnelle, forgée par le rôle socialisateur de leur formation, de l'institution dans laquelle ils exercent, mais également de leurs interactions quotidiennes avec leurs collègues et les jeunes (Dubar, 1991). En l'occurrence, les professionnels de la jeunesse présentent des caractéristiques professionnelles et effectuent leurs interventions dans des contextes différents. Ils exercent des métiers variés (animateur, éducateur, médiateur, psychologue) et dans des institutions diversifiées (sociales, médico-sociales, collectivités, associations). Ils ont en outre suivi différents types de formation (spécialisées dans le secteur de la jeunesse, du médico-social, du social, de l'animation). Enfin, les jeunes auxquels ils s'adressent se distinguent par leur âge (adolescents, jeunes adultes), leurs caractéristiques socioterritoriales (jeunes de quartiers prioritaires, jeunes ruraux), et les difficultés qu'ils rencontrent (jeunes placés, souffrant d'un handicap, etc.).

Si l'entrée dans le dispositif propose un cadre socialisateur, la force de celui-ci, y compris pour les Promeneurs fidèles, ne peut être comparée à celle de leur socialisation professionnelle antérieure. En effet, les formations proposées aux Promeneurs du Net à leur entrée dans le dispositif se restreignent à des temps courts souvent répartis en trois demi-journées au cours de l'année. Les temps d'échanges ou de formation complémentaires ne dépassent guère des sessions d'une journée annuelle.

Pour les deux types de Promeneurs, l'identité professionnelle initiale influe donc sur le contenu des pratiques en ligne. L'étude permet de distinguer deux groupes de professionnels selon leur conception de la relation avec les jeunes.

Professionnels du médico-social et du travail social : une relation en ligne encadrée

Le premier groupe de professionnels rassemble ceux exerçant dans les secteurs du médico-social (psychologues notamment) et du travail social (éducateurs spécialisés, assistants sociaux) qui conçoivent la relation avec les jeunes comme étant très encadrée et qui développent le plus souvent des échanges individualisés. Ces modes de relation sont le fruit de leur inscription dans des cadres réglementaires qui définissent leurs relations aux publics (à l'instar de la convention du 4 juillet 1972 pour la prévention spécialisée ou du Code de déontologie des psychologues). Ces différences se traduisent dans leurs pratiques en ligne. Elles sont en effet marquées par la distance institutionnelle qu'ils instaurent avec les jeunes.

Une ancienne éducatrice spécialisée, qui au cours de sa socialisation professionnelle a incorporé l'importance de définir un cadre formalisant sa posture vis-à-vis des jeunes, explique comment elle cherche à s'éloigner d'une relation trop familière avec ceux-ci en ligne :

– « *Le cadre est important pour les jeunes. Si nous, en tant que professionnels, on ne porte pas un cadre, cela n'a pas de sens. Là-dessus, je pense que mon côté prévention spécialisée est important. [...] On n'est pas les potes des gamins.* »

(Éducatrice spécialisée, 43 ans, maison des adolescents).

Concrètement, la distance instaurée conduit ces professionnels à éviter les échanges individuels avec des jeunes en ligne pour limiter les risques de confusion des rôles et de trop grande proximité. Lorsqu'ils ont des échanges privés avec les jeunes, les professionnels vont mobiliser les savoir-faire intériorisés pour répondre, tout en limitant l'échange en ligne par crainte qu'il puisse être interprété par les jeunes comme relevant de l'amical ou d'une relation non professionnelle. Ils vont alors utiliser le contact en ligne pour susciter un échange en physique. Une psychologue distingue ainsi les échanges qu'elle a en ligne et en physique et explique l'importance de « rebasculer » sur du physique :

– « *En tant que psy ou médecin, de toute façon nos échanges [en ligne] ne seront pas des consultations. [...] Ça sera de l'écoute, éventuellement de la motivation. De la présence aussi mais, après, dès que ça devient dans un cadre de consultation, on cherchera à rebasculer sur de la rencontre physique.* »

(Psychologue, 27 ans, association)

Malgré ces précautions, le recours aux réseaux sociaux et le développement de pratiques en ligne par ces professionnels suscitent parfois le questionnement de leur entourage professionnel. Une psychologue, Promeneuse du Net, explique ainsi comment son inscription dans le dispositif a suscité des interrogations d'autres professionnels du médico-social qui craignaient la réalisation de consultations en ligne, en rupture avec leur déontologie professionnelle. Les pratiques en ligne des professionnels du médico-social et de la prévention spécialisée enquêtés se limitent ainsi au réseau social Facebook et se caractérisent le plus souvent par le partage d'informations de prévention en santé sur leur mur d'actualités et par un travail de veille pour repérer des situations de mal-être, en limitant néanmoins les contacts directs avec les jeunes

en ligne. Instagram, et encore plus Snapchat, ne sont pas utilisés par ces professionnels qui les perçoivent comme sujets à des relations trop informelles et ne garantissant pas la distance nécessaire à leur posture professionnelle.

Les professionnels de l'animation : une proximité avec des collectifs de jeunes

Concernant les professionnels de l'animation (animateur social, animateur socioculturel, coordinateur jeunesse), ils développent des pratiques en ligne marquées par une plus grande proximité avec les jeunes. En effet, leur socialisation professionnelle antérieure valorise les relations de proximité avec leur public, propices à un travail de médiation (Virgos *et al.*, 2016) et le développement de projets collectifs (Bordes, 2007). L'outil numérique et les réseaux sociaux sont alors parfois perçus comme une façon efficace de créer du lien interpersonnel ou de renforcer les relations de proximité avec des jeunes qui s'éloignent de la structure. En contraste avec les professionnels du médico-social, les animateurs considèrent plus souvent que les pratiques en ligne s'inscrivent en continuité directe avec leurs activités quotidiennes en présentiel, et ne considèrent pas nécessairement que l'utilisation des réseaux sociaux pose des problèmes éthiques. Un animateur d'un centre social, très présent auprès des jeunes qui fréquentent la structure, y compris en dehors de ses horaires de travail, explique garder en ligne une posture similaire, proche et flexible, au-delà du cadre professionnel. Concrètement, il cherche à maintenir une complicité, lors des échanges en ligne et accorde de l'importance à la réactivité :

– « *Ça ressemble aux discussions que j'ai avec les jeunes en dehors. On se fait des blagues. C'est ce que je recherchais dans cet outil-là. On parle de foot, on parle de tout. Ils sont taquins, et moi je joue le jeu, car il n'y a pas pire qu'un animateur décalé. [...] Promeneurs du Net, il est sur mon téléphone et c'est un perso, ça ne me dérange pas, je suis toujours connecté.* »

(Animateur social, 35 ans, centre social).

Les publications des animateurs sur leur mur Facebook diffèrent de celles des professionnels du médico-social. Ils publient davantage des informations relatives à l'actualité de leur structure, mais aussi des articles journalistiques, voire des contenus humoristiques. Surtout, ces professionnels vont davantage investir les conversations de groupe (Messenger ou WhatsApp) afin d'accompagner leur public dans des projets collectifs. S'ils ont

également des échanges privés individuels avec certains jeunes, ils sont plus succincts et relèvent d'échange d'informations rapides. Lorsque les jeunes évoquent des situations de mal-être, les animateurs tendent alors à les orienter vers des structures spécialisées, notamment médico-sociales. Enfin, les animateurs ont moins de réticences que les professionnels du médico-social à utiliser des réseaux sociaux comme Snapchat ou Instagram. S'ils restent utilisés de façon marginale, c'est plus souvent le fait d'une méconnaissance de leur usage et, plus encore, de l'absence du matériel adéquat (smartphones) pour les utiliser.

Ainsi, les socialisations professionnelles différenciées des professionnels de la jeunesse influent sur les contenus de leurs pratiques en ligne, quel que soit leur rapport au cadre, Promeneur fidèle ou Promeneur indépendant. Malgré le cadre normatif proposé par le dispositif « Promeneurs du Net », les conceptions de la posture professionnelle et de la relation entre les professionnels et les jeunes imprègnent très fortement les usages des réseaux sociaux.

Conclusion

Cet article contribue à l'analyse de la façon dont les pratiques en ligne des professionnels de la jeunesse s'articulent à leurs activités en présentiel. Le dispositif influe différemment sur les pratiques des professionnels selon le rapport – « fidèle » ou « indépendant » – qu'ils ont au cadre prévu par le dispositif « Promeneurs du Net ».

Par ailleurs, même lorsqu'il agit comme un vecteur de socialisation de transformation des professionnels, le dispositif ne remet pas en cause les socialisations professionnelles antérieures. Cette étude invite ainsi à rompre avec la construction de cadres uniformes définissant les pratiques professionnelles en ligne de façon rigide. Si une charte permet de clarifier des points essentiels relatifs à la déontologie et au positionnement en ligne en tant que professionnel, les modalités de mise en lien avec les jeunes, la définition des temps de présence en ligne et les contenus des échanges sont variables selon les métiers exercés. L'étude montre qu'il existe une grande variété de pratiques en ligne possibles, liées aux postures intériorisées par les professionnels de la jeunesse.

Ces réflexions sur les pratiques en ligne des professionnels de la jeunesse méritent d'être approfondies. D'abord, ces pratiques invitent les professionnels à avoir un discours réflexif sur les interactions avec les jeunes et peuvent agir comme un révélateur de leur posture, du sens qu'ils donnent à leurs relations avec les jeunes et des finalités qu'ils poursuivent. En ce sens, analyser les pratiques en ligne de professionnels de la jeunesse permet plus largement de contribuer aux réflexions sur leur identité professionnelle. Ensuite, il importe de poursuivre l'analyse de ces pratiques car elles sont en partie conditionnées par les outils utilisés, qui évoluent rapidement. Il est ainsi possible que les futurs réseaux sociaux utilisés par les jeunes suscitent de nouvelles approches ou tendent à en éloigner certains professionnels.

Attour A., Longhi C., 2009, Fracture numérique, le chaînon manquant, *Les Cahiers du numérique*, vol. 5, n° 1, p. 119-146.

Balleys C., 2017, Socialisation adolescente et usages du numérique. Synthèse de la revue de littérature, Institut national de la jeunesse et de l'éducation populaire, rapport pour la Caisse nationale des Allocations familiales, *Rapport d'étude*, n° 4.

Bordes V., 2007, La place des animateurs au sein de l'intervention sociale : quelle formation pour quelles missions ?, *Pensée plurielle*, n° 15, p. 101-109.

Boulayoune A., 2012, L'accompagnement : une mise en perspective, *Informations sociales*, no 169, p. 8-11.

Boyd D., 2014, *It's complicated. The social life of networked teens*, New Haven, Yale University Press.

Brotcorne P., Valenduc G., 2009, Les compétences numériques et les inégalités dans les usages d'Internet, *Les cahiers du numérique*, vol. 5, n° 1, p. 45-68.

Centre de ressources et d'échanges pour le développement social urbain (Cr-dsu), 2012, Accompagner les usages numériques dans les quartiers : un nouveau challenge !, *Synthèse de la journée régionale du 14 décembre 2012*, Aix-les-Bains.

Darmon M., 2006, *La socialisation : domaines et approches*, Paris, Armand Colin.

Dubar C., 1991, *La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles*, Paris, Armand Colin.

Guiller A., 2012, L'usage des réseaux sociaux en prévention spécialisée. Espace de connexion, *Actualités sociales hebdomadaires*, n° 2749, p. 32-35.

Lachance J., 2016, *Adophobie. Le piège des images*, Montréal, Montréal, Presses de l'université de Montréal.

Médiamétrie, 2020, L'Année Internet 2019, Résultats & Repères, communiqué de presse : <https://www.mediametrie.fr/fr/annee-internet-2019> (consulté le 20 mars 2020).

Mercklé P., Octobre S., 2012, La stratification sociale des pratiques numériques des adolescents, *Reset, Recherches en sciences sociales sur Internet*, n° 1, p. 25-52.

Virgos J., Dansac C., Vachée C., 2016, *Animateurs jeunesse : identités professionnelles en conflit, entre valeurs de l'éducation populaire et impératifs économiques*, 15^{es} Journées internationales de sociologie du travail, 11-13 mai 2016, Athènes, Grèce. Voir le site internet : <https://hal.archives-ouvertes.fr/hal-01520270/document> (consulté le 20 mars 2020).