

Informations sociales n°199
**Economie(s) sociale(s) et
solidaire(s)**

Le numéro 199 de la revue *Informations Sociales* de la Cnaf explore les spécificités des organisations de l'économie sociale et solidaire (ESS).

Celles-ci incluent une grande variété de structures : coopératives, mutuelles, sociétés d'assurance mutuelles, les fondations et les associations loi 1901, mais aussi les sociétés commerciales qui recherchent une « utilité sociale ».

La première partie intitulée « l'économie sociale et solidaire, un monde hétérogène » à travers ses différents articles tente de comprendre la dynamique de l'ESS en revenant sur les mécanismes de la construction sociale et historique de ce champ d'activité centrale pour le fonctionnement de la protection sociale et de l'État social. Les articles de Diane Rodet et Timothée Duverger montrent, notamment que l'histoire de la construction de l'ESS n'est pas linéaire. Economie sociale et économie solidaire ont des histoires distinctes, voire se sont construites en opposition l'une à l'autre.

La seconde partie présente une vision plus classique de cette économie en insistant sur la diversité et le potentiel de transformation sociale et d'innovation de ce secteur économique. En effet, n'étant pas soumise à la stricte logique utilitaire et marchande des économies libérales, l'ESS constitue pour ses défenseurs un terrain d'expérimentation et d'innovation en visant à concilier la réussite économique avec des relations solidaires et des valeurs d'altruisme. C'est dans cette optique que Benoît Mounier insiste, dans son article, sur la dimension multidimensionnelle de l'unité sociale, dont l'évaluation ne peut être réduite au simple critère monétaire.

La troisième partie intitulée « les structures de l'ESS, des organisations comme les autres » s'ouvre sur un article de Matthieu Hély qui montre qu'une grande partie des travailleurs de l'ESS accomplit des missions de service public dans les conditions du secteur privé. Et même si les organisations de l'économie sociale et solidaire se revendiquent des valeurs fortes, elles sont confrontées aux réalités communes de la gestion des organisations. Elles ont développé depuis leur création des pratiques et des compétences pour utiliser au mieux leurs ressources limitées et contrer les risques inhérents à toute bureaucratie.

Pour obtenir les articles de ce numéro, merci d'adresser votre demande par mail à presse@cnaf.fr

Créée en 1946, *Informations sociales* est une revue bimestrielle d'information, d'analyse et de débat, publiée par la Caisse nationale des Allocations familiales, rédigée par des chercheurs, des experts et des acteurs des questions sociales. Les anciens numéros sont disponibles gratuitement en ligne sur le [site de CAIRN](http://site.de.CAIRN).



Contacts presse

Virginie Rault
01 45 65 68 84

Jackie Edi
01 45 65 68 91
presse@cnaf.fr

Le sommaire du n°199 d'Informations sociales « Economie(s) sociale (s) et solidaire (s) »

Coordination : Benoit Cret

Edito : « *Innover avec l'économie sociale et solidaire* » Vincent Mazauric

Point de repère : *L'économie sociale et solidaire en France, un secteur en expansion*, Eric Bidet

Partie 1 : L'économie sociale et solidaire, un monde hétérogène

L'économie sociale et solidaire : une réalité composite issue d'histoires plurielles
Diane Rodet.

Contrepoint : Des sociétés sans économies (s) : le regard de l'anthropologue
Pierre Clastres
Pierre Grelley

L'institutionnalisation de l'économie sociale et solidaire : Etat et société civile organisée en France de 1981 à 2017
Thimothée Duverger

Contrepoint : Karl Polanyi : une vision humaniste de l'économie
Pierre Grelley

L'économie sociale et solidaire. Un état des lieux réaliste sous l'angle international, Ingo Bode

Focus : Efficacité économique et utilité sociale : l'équation gagnante des entreprises d'insertion
Cendrine Duquenne

Partie 2 : Un champ pour l'innovation

L'économie sociale et solidaire : pour une sociologie des émergences
Jean-Louis Laville

Contrepoint : Les jardins de Cocagne, de l'expérience au modèle
Léa Rochford

Article : Le statut des organisations de l'ESS : un outil de valorisation perfectible
Anne-Sophie Franc
Arnaud Laroche

L'évaluation de l'utilité sociale comme mesure de la spécificité de l'ESS
Benoît Mounier
Léa Rochford

Focus : Vrac : ensemble, on achète mieux !
Boris Tavernier

Contrepoint : Les sels : moins de biens, plus de liens
Léa Rochford

Partie 3 : La qualité à l'épreuve des organisations et des démarches professionnelles

Genèse de « l'entreprise de l'ESS » et désétatisation de l'intérêt général,
Matthieu Hély

Contrepoint : Le mouvement Desjardins au Québec, une caisse coopérative très durable, Léa Rochford

Histoire du prince démocratique dans une association-gestionnaire du médico-social : des bénévoles autoritaires aux managers démocratiques, Guillaume Jaubert

Le secteur du handicap, un marché comme les autres (1944-2012)
Benoit Cret

Contrepoint : Des monnaies au service des citoyens
Pierre Grelley

Contrats à impact social : une opportunité pour le financement de l'action sociale ? Thomas Dermine

Social en recherche, Michel Legros
Résumés des articles
Biographies des auteurs