



# OBSERVATOIRE DES CENTRES SOCIAUX ET DES ESPACES DE VIE SOCIALE



2019



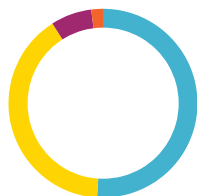
Normandie



## Portrait des centres sociaux

108 centres sociaux ont répondu à l'enquête

### Mode de gestion



- 51% Collectivité locale
- 40% Association
- 7% Gestion Caf
- 2% Co-gestion

### Territoire d'intervention



**78%**  
à dominante  
urbaine

**46%** sur un ou plusieurs  
quartiers



**22%**  
à dominante  
rurale

**34%** sur une ou plusieurs  
communes

**20%** sur une intercommunalité



**2 580**  
personnes  
salariées



**1 150**  
équivalents  
temps plein



**10,7 ETP**  
en moyenne  
par structure



**44%**

des centres sociaux  
situés dans un **quartier  
prioritaire de la  
politique de la ville**

### Des projets sociaux développés avec et pour la population

- Accueillir les habitants
- Soutenir la parentalité
- Favoriser le lien social et la mixité sociale
- Favoriser la participation des habitants à la vie sociale locale (dans le centre social et hors du centre social)
- Développer l'accès aux droits des personnes

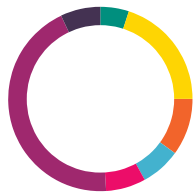
## Des actions pour tous les publics

Les centres sociaux proposent des activités et des services qui répondent aux besoins repérés par les habitants et les partenaires.



**49%** des publics touchés sont des personnes de **moins de 25 ans**

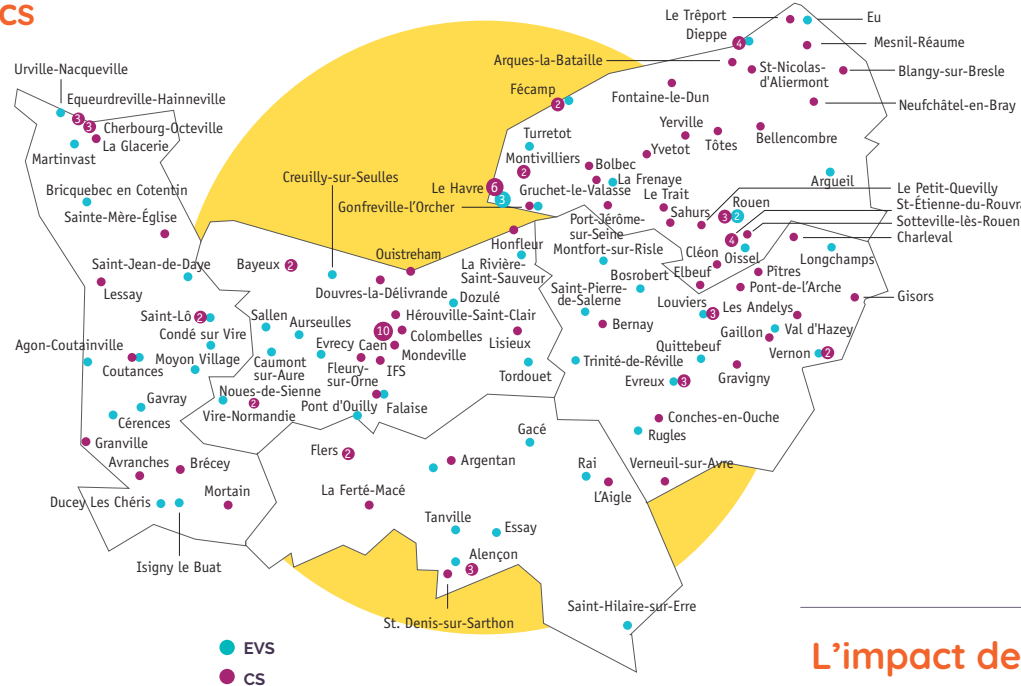
### Les publics touchés par tranches d'âge



- 5% Petite enfance (0-3 ans)
- 20% Enfance (4-10 ans)
- 10% Pré-ados (11-14 ans)
- 7% Ados (15-17 ans)
- 7% Jeunes (18-25 ans)
- 44% Adultes (25-59 ans)
- 8% Séniors (+60 ans)



**272 000** personnes participent régulièrement ou ponctuellement à l'activité des centres sociaux



## Des lieux de soutien aux initiatives d'habitants

**690** initiatives d'habitants ou de collectifs d'habitants soutenues par les centres sociaux, comme par exemple :



**14 900** personnes concernées par ces initiatives



## L'impact des structures sur le territoire



**49h** d'ouverture au public par semaine en moyenne

**60%** des structures déclarent qu'au moins une association ou entreprise est née d'un accompagnement du centre social dans les 5 dernières années

**184** associations ou entreprises ont été créées via cet accompagnement



**50h** d'activités « hors les murs » par mois en moyenne

**1 350** événements locaux portés ou accompagnés

**1 900** associations accueillies

## L'engagement des habitants



**2 780** bénévoles administrateurs

**6 040** bénévoles d'activités

**53%** des centres sociaux formalisent l'engagement des bénévoles

CHARTES DU BÉNÉVOLAT

CONTRATS D'ENGAGEMENT

ENTRETIENS INDIVIDUELS



**317 000 h** de bénévolat

**200** ETP à l'échelle régionale



**1,8** ETP de bénévolat par structure en moyenne

**82** bénévoles en moyenne par structure

## Zoom sur les budgets



**61,2M€** de budget total



**567 000€** de budget moyen par structure (de 127 000€ à 2,1 millions d'€)

### Les 3 principaux financeurs

**48%** Collectivités locales

**28%** Caf

**10%** Habitants

*Des structures qui adaptent leurs actions pour répondre aux besoins et envies des habitants.*

55 espaces de vie sociale ont répondu à l'enquête

## Mode de gestion

**95%** association

**5%** collectivité locale

**13%** des EVS sont situés sur un **quartier prioritaire de la politique de la ville**

## Territoire d'intervention



**29%** à dominante urbaine



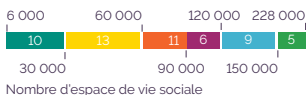
**71%** à dominante rurale

**21%** sur un ou plusieurs quartiers

**56%** sur une ou plusieurs communes

**23%** sur une intercommunalité

## Répartition des structures en fonction du budget



**4,2M€** budget total

**78 000€** de budget moyen par structure

## Les 3 principaux financeurs

**36%** Caf

**28%** Collectivités locales

**17%** Habitants



**560** personnes salariées



**158** ETP

**2,9** ETP en moyenne par structure

## Zoom sur les bénévoles



**410** bénévoles administrateurs



**1 240** bénévoles d'activités



**30** bénévoles en moyenne par structure



**1 300h** de bénévolat en moyenne par structure, soit **0,8 ETP**

## Zoom sur les publics

### Les publics touchés par tranches d'âge



**6%** Petite enfance (0-3 ans)

**21%** Enfance (4-10 ans)

**6%** Pré-ados (11-14 ans)

**6%** Ados (15-17 ans)

**7%** Jeunes (18-25 ans)

**40%** Adultes (25-59 ans)

**14%** Séniors (+60 ans)

**60 000** personnes participent **régulièrement** ou **ponctuellement** à l'activité des EVS.

**46%** des publics touchés sont des personnes de **moins de 25 ans**