

Direction générale
Mission information
& communication

Le 22 avril 2015

Circulaire n° 2015 - 008

Mesdames et Messieurs les directeurs
et agents comptables des
Caf – Certi – Cnedi

Objet : Charte éditoriale de *Vies de famille*

Madame la directrice,
Monsieur le directeur,

Vous trouverez en annexe la charte éditoriale de *Vies de famille* signée le 15 avril 2015 lors du Comité éditorial par Jean-Louis Deroussen, président du conseil d'administration de la Cnaf, Noël Barbier, président du conseil d'orientation de *Vies de famille*, président de la Caf de Seine-et-Marne et Daniel Lenoir, directeur général de la Cnaf, directeur de la publication de *Vies de famille*.

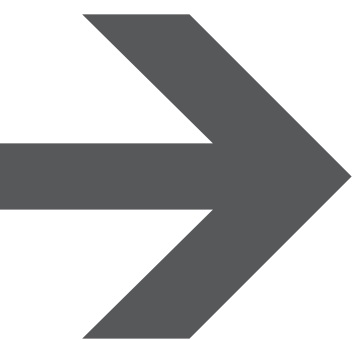
Je vous en souhaite une bonne lecture.

Je vous prie d'agréer, Madame la directrice, Monsieur le directeur, l'expression de ma considération distinguée.

Le Directeur général de la Cnaf

Daniel Lenoir

vies de famille



Charte éditoriale



Charte éditoriale

viesdefamille est l'outil d'information privilégié de la branche Famille de la Sécurité sociale. Support généraliste, il traite de tous les thèmes qui relèvent du champ de compétence des Caf.

La convention d'objectif et de gestion 2013-2017 l'a clairement défini comme « le vecteur de communication de la branche Famille commun et étendu à l'ensemble du réseau ».

Un important travail de refondation du support a été accompli depuis 2010 pour redéfinir les principes éditoriaux de **viesdefamille** et l'articulation de ses contenus avec l'ensemble de la politique éditoriale la Branche, réussir le virage digital de **viesdefamille** avec la diversification des supports, et faire véritablement de ce vecteur le moyen d'information commun à l'ensemble du réseau.

La charte éditoriale de **viesdefamille** a été refondée avec l'ensemble des instances pour apporter le cadre politique utile à tous les contributeurs.

vies de famille

viesdefamille va fêter ses 70 ans en 2016. Titre héritier de « Bonheur », il demeure la première publication de France destinée aux familles.

En engageant le chantier de rénovation de **viesdefamille** en 2010, les présidents et les directeurs de Caisse ont initié la mue d'un titre entièrement sur papier en un media pluriel. Au cœur de ces travaux : la refondation des missions, des vecteurs utiles et de l'organisation de la rédaction.

Les dernières décisions, issues des réflexions menées au cours de l'année 2014, ont permis des changements importants parmi lesquels la généralisation de **viesdefamille** à l'ensemble des Caisses, la réinternalisation des fonctions éditoriales et rédactionnelles, et l'intégration technique des contenus sur le « site amiral » caf.fr.


Le socle de cette nouvelle dynamique se formalise dans une charte éditoriale. C'est le document fondateur, fruit d'une démarche participative qui a mis en commun les réflexions du Conseil d'orientation et du Comité éditorial représentant les présidents et directeurs engagés dans le projet **viesdefamille**. Cette charte définit les missions et les objectifs de **viesdefamille**. Elle nous engage tous, elle fixe la feuille de route pour le directeur de la publication et l'équipe rédactionnelle (rédacteur en chef, rédacteurs dans les Caisses, pigistes éventuels, etc.).

Elle est enrichie d'un guide destiné aux rédacteurs, apportant à ces divers contributeurs les informations clés sur l'architecture des différents supports et leur articulation, les règles d'écriture et de publication nécessaires à une bonne harmonisation des contenus publiés en ligne et sur papier.

Vous trouverez dans cette charte les éléments utiles à votre propre contribution afin de faire de **viesdefamille** notre publication, celle de l'ensemble des Caf.

Jean-Louis Deroussen,

Président du Conseil d'administration
de la Cnaf



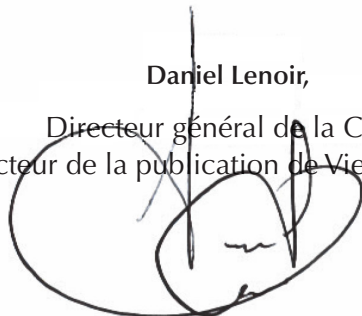
Noël Barbier,

Président du Conseil d'orientation
de Vies de famille,
Président de la Caf de Seine-et-Marne



Daniel Lenoir,

Directeur général de la Cnaf,
directeur de la publication de Vies de famille



vies de famille

Ce qu'est viesdefamille

viesdefamille est la « marque » d'un média, multi-supports, qui va à la rencontre de ses publics, les allocataires de la branche Famille de la Sécurité sociale.

C'est une « marque » de la branche Famille, qui épouse par essence toutes ses valeurs et contribue à remplir ses objectifs sur l'ensemble du périmètre de la convention d'objectifs et de gestion.

• La promesse éditoriale

viesdefamille accompagne les allocataires dans la conciliation de leurs vies familiale, sociale et professionnelle, et dans la connaissance de leurs droits.

Les instances et l'équipe rédactionnelle de **viesdefamille** sont garantes de cette promesse et veillent à la cohérence d'ensemble des supports.

viesdefamille ne traite que des thèmes qui relèvent du champ de compétence des Caf, dans ses différentes rubriques :

- devenir parents ;
- élever ses enfants ;
- être jeune ou étudiant ;
- louer ou acheter un logement ;
- vivre avec un handicap ;
- changer de situation ;
- gérer une situation difficile.

vies de famille

viesdefamille :

1 - Développer l'information sur les droits essentiels des allocataires selon leur situation.

viesdefamille a pour mission d'informer et d'accompagner les familles sur :

- les prestations et aides de la Caf ;
- les droits au quotidien en relation avec leur situation (droit du locataire, droit des parents, droit des parents adoptifs) ;
- l'assistance dans le quotidien (conseils, courriers types, etc.).

2 - Faciliter la vie de l'allocataire dans ses relations avec la Caf.

viesdefamille a pour rôle de renforcer le lien entre les allocataires et leur Caf afin de :

- rendre lisible le fonctionnement de la Caf ;
- rendre visible le processus de traitement d'un dossier et les droits et devoirs de chacun.

3 - Assumer la vocation d'information sociale des Caf.

viesdefamille s'inscrit dans la stratégie d'information et de communication des Allocations familiales dans un souci de complémentarité avec les autres supports de communication destinés aux allocataires pour :

- répondre aux attentes des allocataires en adéquation avec les messages essentiels de la Caf ;
- contribuer à faire connaître les offres de services des acteurs et des partenaires de la sphère sociale en lien avec la Caf.

• En conséquence et en résumé...

viesdefamille n'est pas :

- un service en ligne
- un espace d'informations institutionnelles ou d'expertise
- un accès aux données statistiques
- la gestion de son compte allocataire