



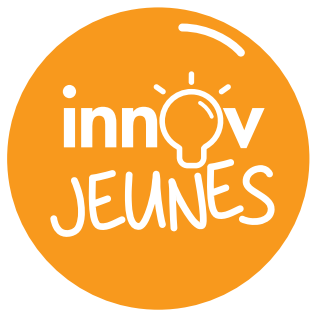
**innov**  
**JEUUNES**

**Le coup de pouce  
aux projets des JEUUNES !**

**DOSSIER DE PRESSE**

8 OCTOBRE 2019

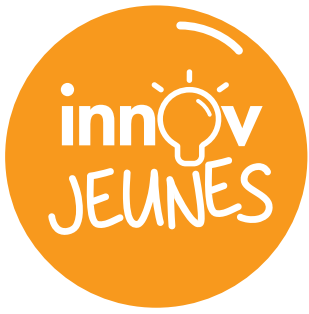




Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

## SOMMAIRE

INTRODUCTION .....	3
<b>1. INNOVJEUNES, LE CONCOURS POUR ENCOURAGER ET VALORISER LES PROJETS DES JEUNES DE 12 À 17 ANS .....</b>	<b>4</b>
<b>2. L'EXEMPLE D'UNE INITIATIVE INNOVANTE : HUB LÉO ET LE TIERS-LIEUX DE TOURNEFEUILLE .....</b>	<b>9</b>
<b>3. LA PRESTATION DE SERVICE « JEUNES », AU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2020 .....</b>	<b>11</b>
<b>FOCUS</b>	
> Les Promeneurs du net .....	13
> Le site monenfant.fr, le site qui simplifie la vie des parents et des professionnels de la petite enfance .....	14
> La Convention territoriale globale (CTG) .....	15



Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

## INTRODUCTION

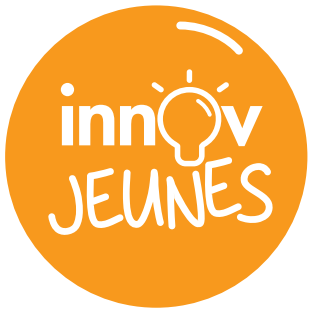
La Cnaf et les Caf sont aujourd'hui des acteurs reconnus sur le champ des politiques publiques en direction de la jeunesse. Les jeunes âgés de 12 à 25 ans sont très présents dans le champ des actions conduites par la Cnaf et les caisses d'Allocations familiales, tant en prestations légales qu'en action sociale. Ainsi, plus d'un jeune sur deux âgé de 16 à 24 ans est couvert par au moins une prestation versée par les Caf, soit comme enfant à charge d'une famille allocataire, soit comme allocataire ou conjoint.

Dans le cadre de la convention d'objectifs et de gestion 2018-2022 signé avec l'Etat, la Cnaf poursuit deux objectifs majeurs dans le champ de la jeunesse :

- > encourager les initiatives des adolescents en accompagnant leurs projets et en renforçant une présence éducative à leurs côtés, tant dans les structures qui les accueillent que sur Internet et les réseaux sociaux ;
- > poursuivre le développement des actions favorisant l'autonomie des jeunes en encourageant leur engagement citoyen et en facilitant leur processus de décohabitation.

L'action de la branche Famille en direction des adolescents repose sur un triptyque d'offres :

- > un soutien à la professionnalisation des acteurs sur les territoires et au fonctionnement des structures jeunesse (**la Ps jeunes**) ;
- > l'aide aux initiatives portées par les jeunes afin de favoriser leur engagement et leur participation citoyenne (**les aides aux projets adolescents du Fpt**) ;
- > un soutien à la présence éducative en ligne, complémentaire des actions conduites au quotidien sur les territoires (**les « Promeneurs du Net »**).



Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

## 1. INNOV'JEUNES, LE CONCOURS POUR ENCOURAGER ET VALORISER LES PROJETS DES JEUNES DE 12 À 17 ANS

Dans la continuité des actions soutenues par la branche Famille pour accompagner les adolescents, encourager et valoriser leurs initiatives afin de favoriser leur autonomie, la branche Famille a lancé pour la première fois le concours INNOV'JEUNES.

Destiné à récompenser les projets d'adolescents âgés de 12 à 17 ans, les trophées de cette première édition, lancée en mai dernier via les Caf auprès de leurs partenaires, sont remis lors de la Journée nationale de la Jeunesse organisée par la Cnaf et la Caf de Rhône-Alpes, le 8 octobre à Lyon.

Les conditions pour concourir : être financés dans le cadre du fonds « Publics et Territoires » en 2019, et s'inscrire dans les thématiques suivantes : citoyenneté et vie locale, humanitaire et solidarité internationale, sciences et techniques, culture, numérique.

En tout, près de 40 projets ont été reçus par la Cnaf, d'une grande diversité et d'un niveau de qualité élevé et 6 projets ont été retenus par le jury national du concours, pour être lauréats des catégories suivantes :

- > citoyenneté et vie locale ;
- > développement durable ;
- > culture, loisirs et sports ;
- > vacances et mobilités ;
- > citoyenneté et vie locale ;
- > prix spécial du jury ;
- > prix « Jeunes pousses ».

Le jury, présidé par Isabelle SANCERNI, présidente du Conseil d'administration de la Cnaf, est composé de :

- > Jean-Marie ATTARD, vice-président du Conseil d'administration de la Cnaf
- > Magali RASCLE, directrice du développement sanitaire et social à la Ccmsa
- > Matthias LAMARQUE, sous-directeur de l'éducation populaire à la Djepva ([Direction de la Jeunesse, de l'Education Populaire et de la Vie Associative](#))
- > Emmanuel BODINIER, co-fondateur - Association « [Aequitaz](#) »
- > Marc PILI, délégué général - Association « [Vacances Ouvertes](#) »
- > Sarah BILOT, déléguée générale - [Réseau national des Juniors Associations](#)

### Critères de sélection des projets

#### 1 Niveau d'implication des jeunes dans le projet



Les jeunes sont à l'initiative du projet ; ils en ont eu l'idée.

Le niveau d'implication des jeunes dans le projet est remarquable (degré, fréquence, niveau de responsabilité endossée,...).

#### 2 Dimension innovante du projet



Le projet porte sur une thématique peu ou pas traitée habituellement.  
Les jeunes ont fait preuve de créativité dans les actions conduites.

#### 3 La qualité du projet et les résultats obtenus



Les actions et les livrables du projet sont de bonne qualité.  
Le projet remplit les objectifs de départ.

#### 4 L'impact du projet sur le territoire

Le projet eu un impact pour les habitants du territoire.

Le projet a eu un impact pour la politique jeunesse locale.



Les jeunes lauréats remporteront des chèques cadeaux, ou des Sac'Ados, et leurs projets présentés sur les sites et supports de communication de la branche Famille.

caf.fr


monenfant.fr

  
Promeneurs  
du Net


## Les projets récompensés


Dans la catégorie « Citoyenneté et vie locale »

### « Recueil de mémoires de Chibanis » – Caf du Var

 Espace d'accueil Jeunes Jules Renard

 La Seyne-sur-Mer (83)

 6 garçons et 1 fille de 16 ans

 Lina Buscail, expert Jeunesse à la Caf du Var

#### Résumé du projet

Les jeunes du quartier prioritaire de Berthe ont créé l'Atec « Adolescents citoyens souvenirs » afin de recueillir et valoriser la mémoire des Chibanis, anciens immigrés très isolés présents en nombre au sein de deux résidences sociales spécialisées du quartier. Il s'agissait pour ces jeunes de partir sur les traces de leurs ancêtres et de mettre en lumière de l'histoire de leur commune. Ils ont animé, entre autres actions, des ateliers intergénérationnels, ont monté une exposition et réalisé un documentaire.

#### Les points forts

Un projet sortant de l'ordinaire, réalisé à l'initiative des jeunes très fortement engagés pour valoriser l'histoire de leur quartier. L'Atec est l'unique association en France labellisée par la Fondation du Camps des Milles d'Aix-en-Provence.



Citoyenneté / vie locale




Dans la catégorie « Développement durable »

### « Sos P'tites Bêtes » – Caf de l'Essonne

 Junior association « Sos P'tites Bêtes »

 Etampes (91)

 5 garçons et 7 filles de 12 à 18 ans

 Jody Save, référent départemental jeunesse à la Caf de l'Essonne

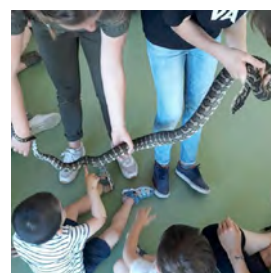


#### Résumé du projet

La junior association s'investit au profit de la protection des nouveaux animaux de compagnie (Nac) fréquemment abandonnés par leurs propriétaires. Elle recueille, soigne et place en familles d'accueil les animaux abandonnés et conduit des actions de sensibilisation auprès des publics enfants et adultes.

#### Les points forts

Un investissement fort de la part des jeunes au profit d'un sujet qui les passionne. L'association est très active : 22 reptiles et beaucoup d'insectes ont été placés dans des familles d'accueil, 810 personnes ont bénéficié d'ateliers de sensibilisation (écoles maternelles, primaires, collèges, adultes et personnes en situation de handicap).



Développement durable





## Dans la catégorie « Culture, loisirs et sports »

### « Collectif rue de la scène » – Caf des Pyrénées-Atlantiques

 Association Perque Pas ?

 Gomer (64)

 4 garçons et 4 filles de 14 à 19 ans

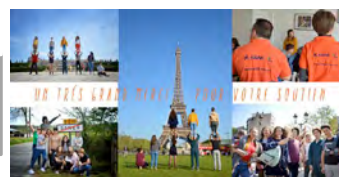
 Joël Sansberro, Responsable Adjoint Action Sociale à la Caf des Pyrénées-Atlantiques

#### Résumé du projet

Les jeunes ont monté un spectacle de cirque dont ils ont réalisé plusieurs représentations en France (Paris, Bourges,...) au profit de l'Ong philippine « Anak-Tnk ».

#### Les points forts


Un grande implication des jeunes dans ce projet artistique et humanitaire ambitieux, de grande qualité qui a produit des résultats remarquables, en particulier l'organisation d'une tournée en France et la récolte de 10 000 € au profit d'Anak-Tnk.




Culture, loisirs et sports


## Dans la catégorie « Vacances et mobilité »

### Séjour en Allemagne pour jeunes en situation de handicap – Caf d'Ille-et-Vilaine

 Association « Sourires De Gosses »

 Dinard (35)

 4 garçons et 6 filles de 14 à 22 ans

 Loucif Mendil, conseiller technique Handicap-Jeunesse à la Caf d'Ille-et-Vilaine

#### Résumé du projet

Le projet vise à faciliter et accompagner la mobilité des jeunes en situation de handicap en leur permettant de vivre et de partager de nouvelles expériences au sein de la communauté européenne. Pour cela, les jeunes ont organisé et autofinancé un séjour en Allemagne, pendant lequel ils ont notamment visité une école spécialisée et rencontré une députée bavaroise.



#### Les points forts


Une implication forte des jeunes sur la thématique du handicap, peu présente dans le concours.




Vacances et mobilité


Le Prix spécial du jury a été décerné à la Websérie sur la cyberharcèlement réalisée par le Conseil municipal Junior d'Audincourt (25)

## Websérie « Cyberharcèlement » – Caf du Doubs

 Mairie Audincourt – Conseil Municipal Junior

 Audincourt (25)

 4 garçons et 3 filles de 13 à 15 ans

 Cédric Cnudde, conseiller territorial d'action sociale à la Caf du Doubs

### Résumé du projet

Les jeunes du Cmj, issus d'un quartier prioritaire, ont impulsé et contribué à la réalisation d'une websérie sur le cyberharcèlement destinée à sensibiliser l'ensemble des jeunes à cette problématique. Ils ont pour cela mobilisé deux humoristes locaux, populaires auprès des jeunes. Les vidéos sont diffusées sur la chaîne Youtube de la Ville et ont fait l'objet d'une diffusion dans plusieurs collèges de la ville.

### Les points forts

Le projet parvient à aborder un sujet de société difficile à travers l'humour et des supports de communication adaptés aux jeunes pour sensibiliser ce public.




Citoyenneté / vie locale




Le Prix Jeunes pousses a été remis au projet « 5 défis écocitoyens », du Conseil municipal Junior Villages du Lac de Paladru (38)

## « Les 5 défis écocitoyens » – Caf de l'Isère

 Commune « Villages du Lac de Paladru »

 Villages du Lac de Paladru (38)

 8 garçons et 4 filles de 11 à 13 ans

 Catherine Aubry, conseiller technique jeunesse à la Caf de l'Isère

### Résumé du projet

Les jeunes du Conseil municipal junior, accompagnés d'une élue de la commune, ont organisé un grand jeu se déroulant à proximité du lac de Paladru, visant à sensibiliser les habitants à l'écocitoyenneté et à récolter des fonds au profit d'une association d'aide aux enfants hospitalisés.

### Les points forts

L'implication forte des adolescents, malgré leur jeune âge, qui se sont investis dans l'ensemble des étapes du projet de novembre 2018 à juillet 2019 (organisation, recherche de sponsors, conception des défis, etc...). La manifestation a rassemblé près de 80 participants.



Développement durable







Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

## 2. EXEMPLE D'INITIATIVE INNOVANTE : HUB LÉO ET LE TIERS-LIEUX DE TOURNEFEUILLE (HAUTE GARONNE)

Cet espace, baptisé Hub-Léo et conçu pour les jeunes de 11 à 15 ans, est une nouvelle structure d'accueil ouverte depuis les vacances de printemps 2016. En attendant la création du Tiers-Lieu éducatif, ce lieu d'animation propose aux jeunes de 11 à 15 ans une réelle implication dans l'organisation de leur temps libre : échange, partage, ouverture aux autres et au monde... : une boîte à question invite les jeunes à s'interroger, à proposer et à s'impliquer dans la vie de cette structure. En lien avec les services de la ville et les partenaires associatifs locaux, l'équipe d'animation accompagne les jeunes dans la construction de projets innovants et la découverte du territoire et de ses ressources.

Les jeunes abordent de manière ludique :

- > l'éducation aux médias ;
- > l'éducation citoyenne ;
- > la découverte des métiers et de l'entreprise ;
- > la découverte du territoire et de ses ressources ;
- > les activités sportives ;
- > les animations culturelles.

Le Hub Léo dispose de différents espaces dédiés à la culture numérique (son, vidéo, connexion internet...), à la détente (musique, livres...), aux jeux sous toutes ses formes (carrom, jeux de plateau, jeux de société...), ainsi qu'à l'extérieur pour les animations sportives et de plein air.

Afin de permettre aux jeunes de s'impliquer dans la vie de la structure mais aussi d'agir au sein de la ville ou du territoire régional, différents chantiers citoyens sont mis en place durant les périodes de vacances scolaires. Deux exemples de chantiers réalisés en 2018 :

- > un chantier « À vos tabliers » en partenariat avec les restaurateurs de la commune, la résidence d'Oc, des familles et les services de la ville, avec la création d'un recueil de recettes consultable par tous grâce à la mise en place de reportages et ateliers cuisine.
- > un séjour chantier-patrimoine « le canal à vélo » : avec la participation en tant que bénévoles à un festival de musique du monde, la découverte du patrimoine architectural tout au long du séjour avec la rencontre d'acteurs locaux et des échanges avec de jeunes allemands.

## Un tiers-lieu dédié aux jeunes

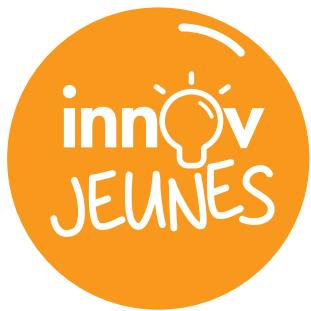
Après avoir constaté une désaffection des Points Accueil Jeunes, l'équipe du service jeunesse entame une réflexion en février 2016 sur les structures d'accueil des jeunes de 15 à 17 ans. L'équipe est très vite d'accord sur la nécessité de créer un nouveau lieu, dans la continuité du travail déjà mené pour les collégiens au sein de la structure Hub Léo. Après une consultation en mai 2016 auprès des jeunes domiciliés à Tournefeuille et dans les communes voisines pour connaître leurs attentes, leurs besoins, et leurs habitudes, un comité se crée avec pour objectif de créer un nouveau modèle de structure où chacun trouverait sa place en fonction de ses attentes, ses centres d'intérêts, sa disponibilité. Aujourd'hui, le collectif s'est constitué en association : l'Association des Jeunes Innovateurs (AJI). Les jeunes sont pleinement impliqués dans le projet de création de la structure. Ils se réunissent régulièrement et sont acteurs en sein des quatre commissions de travail : international, événementiel, économie sociale et solidaire, multimédia.

Le nouvel espace est un trait d'union entre la qualité de l'action éducative menée sur la ville depuis 25 ans, et les attentes nouvelles d'une jeunesse face aux défis d'une société en pleine mutation. Fidèles aux valeurs de l'Education Populaire et à la démarche de Développement Durable, cette structure est un lieu d'éducation dont la réussite dépend de la mobilisation de toutes les compétences du territoire pour que chacun, quel que soit son rôle, se sente concerné et impliqué dans l'accompagnement des jeunes.

### QU'EST-CE QU'UN TIERS-LIEU ?

Le terme désigne différents types d'espaces de rencontres et de création entre habitants d'un territoire. Les tiers-lieux sont des espaces collaboratifs, innovants et polymorphes, permettant aux habitants d'un territoire de réaliser des projets, de découvrir les outils et usages numériques et d'accéder à différents types de services dans une logique de pair à pair.

**Le Fablab ou « laboratoire de fabrication »** est une forme de tiers-lieux parmi les plus répandues. Ouvert à tous, il permet au public de fabriquer, créer et concevoir, seul ou en groupe, des objets innovants grâce des outils, tels que les imprimantes 3D.



Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

### **3. LA PRESTATION DE SERVICE « JEUNES », À PARTIR DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2020**

Le concours INNOV'JEUNES s'inscrit dans la perspective de la généralisation de la Prestation de service « jeunes » qui sera mise en place à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020. Cette nouvelle prestation, inscrite dans la Convention d'objectifs et de gestion signée entre la Cnaf et l'État, constitue une mesure phare en faveur d'actions durables pour encourager les initiatives des adolescents et renforcer leur accompagnement éducatif, y compris par les outils numériques<sup>1</sup>.

Pour la première fois, une aide au financement de postes d'animateurs qualifiés est proposée par les Caf pour consolider l'offre en direction des jeunes, avec l'objectif de soutenir 1000 postes d'animateurs pour un total de 23,9 M€ en 2022 et de 90 000 jeunes accompagnés.

La Prestation de service « jeunes » intervient en complément des aides aux projets des jeunes du fonds « Publics et Territoires » en soutenant les professionnels qualifiés chargés d'encadrer ces projets : entre 2013 et 2017, plus de 6 000 projets ont été financés par les Caf dans ce cadre et plus de 200 000 jeunes concernés. Elle s'articule également avec la démarche des « Promeneurs du Net » qui, grâce à une présence éducative en ligne, permet de faciliter le lien avec les jeunes grâce à des modalités renouvelées de contact.

Une phase d'expérimentation de la Prestation de service « jeunes » a été conduite de 2017 à 2019<sup>2</sup>, suivie d'une phase de préfiguration sur l'année 2019 avant sa généralisation à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020.

---

**1.** Le second objectif visé « soutenir les processus de décohabitation et d'insertion sociale des jeunes » concerne davantage le public des jeunes adultes.

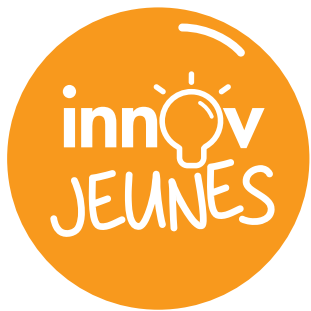
**2.** À laquelle 12 Caf ont participé.

La Ps jeunes est un levier pour :

- > faire évoluer l'offre en direction des jeunes afin d'encourager leurs initiatives et leur engagement (des actions plus innovantes, plus souples, mêlant activités en présentiel et nouveaux enjeux du numérique) ;
- > repenser la place des jeunes dans les dispositifs : faire avec les jeunes et non pour les jeunes ; créer les conditions pour que les projets et idées des jeunes puissent se réaliser ;
- > consolider la fonction éducative à destination des 12-25 ans en agissant sur le cadre de travail des professionnels de la jeunesse ;
- > mobiliser les jeunes qui ne fréquentent pas les structures grâce à des actions itinérantes et « hors les murs » ;
- > développer les partenariats locaux autour de la jeunesse avec les centres sociaux, Mjc, collectivités..., mais aussi via la mobilisation de nouveaux acteurs de l'économie sociale et solidaire : coopératives, tiers-lieux.

### Exemples

- > *Un centre social de la région lyonnaise a fait évoluer sa programmation d'activités dédiées aux jeunes, afin de laisser une plus grande place à leur prise d'initiative. Les adolescents ont ainsi été associés à l'élaboration du programme d'activités de la structure via des ateliers « Fais ta prog ». Il a également élargi son amplitude horaire pour mieux s'adapter aux disponibilités des jeunes, et ainsi améliorer sa fréquentation par ces derniers.*
- > *Une association implantée en milieu rural a développé un lieu d'accueil ouvert aux adolescents de 12 à 17 ans, afin qu'ils puissent se rencontrer, échanger, débattre et créer des projets, notamment autour du numérique et des pratiques culturelles. Encadrés par des professionnels (dont une partie sont « Promeneurs du Net »), les jeunes peuvent se retrouver dans ce lieu et également disposer de temps en autonomie propices aux échanges entre pairs. Les jeunes seront par ailleurs associés courant 2019 à la création d'un tiers-lieu sur le territoire.*



Le coup de pouce  
aux projets des JEUNES !

## FOCUS



### Promeneurs du Net

#### **LES PROMENEURS DU NET, UNE PRÉSENCE ÉDUCATIVE SUR INTERNET**

La démarche des « Promeneurs du Net » s'inspire d'une initiative déployée en Suède en 2007 au sein du centre de jeunesse « Fryshuset » situé dans le quartier éponyme de Stockholm. Cette démarche propose aux jeunes une présence éducative sur Internet et les réseaux sociaux, en complément d'un accompagnement au sein des structures jeunesse.

À la suite d'une expérimentation réussie du dispositif par quatre Caf<sup>1</sup>, la Cnaf a décidé d'accompagner le déploiement national de ce dispositif en 2016, avec l'appui du ministère de la santé et des solidarités, la direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative (Djepva) du ministère de l'Éducation Nationale et la Caisse centrale de mutualité sociale agricole (Ccmsa).

Aujourd'hui, 93 Caf sont engagées dans sa mise en œuvre et près de 1400 « Promeneurs du Net » intervenant dans plus de 1000 structures différentes sont actifs quotidiennement sur les réseaux sociaux auprès des jeunes.

Plus d'informations, vidéos, témoignages et annuaire des Promeneurs du net sont disponibles sur le site : <http://promeneursdunet.fr/>

---

1. Caf de la Manche en 2012, du Cher en 2014, du Morbihan en 2015 et de l'Ardèche en 2016.



## **LE SITE QUI SIMPLIFIE LA VIE DES PARENTS ET DES PROFESSIONNELS DE LA PETITE ENFANCE**

Les caisses d'Allocations familiales ont à cœur d'accompagner les parents dans l'accueil et l'éducation de leurs enfants, de 0 à 17 ans. Elles leur proposent aujourd'hui avec monenfant.fr un site rénové et adapté à leurs besoins. Outre les services en ligne pour trouver le mode de garde le plus adapté pour les plus petits, le site propose également un espace dédié à la relation avec les adolescents, avec un service en ligne pour trouver rapidement le centre de loisirs le plus proche et toute l'information avec les ressources existantes sur :

- > les droits des adolescents, en fonction de leur tranche d'âge ;
- > les Maisons des adolescents ;
- > le fonctionnement au collège, lycée et en alternance ;
- > leurs loisirs ;
- > les Promeneurs du net.

[Monenfant.fr](https://monenfant.fr), un espace numérique au plus près des besoins des parents et des professionnels de la petite enfance.

[Monenfant.fr](https://monenfant.fr), simple d'utilisation et accessible à tous, dans une version adaptée aux tablettes et smartphones, se veut le trait d'union des politiques au service de la famille entre les parents et les professionnels, avec les réponses adaptées à leurs besoins.

## LA CONVENTION TERRITORIALE GLOBALE (CTG)

La convention territoriale globale (CTG) concrétise un projet de territoire sur 4 ou 5 ans entre la Caf et ses partenaires, les communes et/ou les groupements de communes, basé sur les besoins du territoire et qui tient compte de ses enjeux, sur plusieurs thématiques : petite-enfance, enfance-jeunesse, parentalité, logement, vie sociale et accès aux droits, handicap, accès aux soins, vieillissement, numérique, etc.

### Le bilan depuis sa généralisation en 2014

Au 24 juin 2019, 587 CTG avec des communes (50 %) ou des groupements intercommunaux (50 %), ont été signées, dont 478 en 2019 et 109 prévues en 2020 et 2022. Elles concernent près de 17,3 % des habitants.

Les CTG ont pour atouts de favoriser :

- > de nouveaux champs d'intervention ;
- > des instances partenariales lisibles ;
- > une coopération renforcée ;
- > une stratégie adaptée aux réalités du territoire ;
- > une action efficace ;
- > de nouvelles capacités d'innovation.

L'objectif poursuivi dans la Cog est de généraliser les CTG à l'horizon 2022.


L'enjeu est de couvrir les territoires en privilégiant une maille territoriale suffisante permettant de disposer d'une assise financière pour mettre en œuvre un projet de territoire ambitieux, avec pour objectif de couvrir 85% de la population en 2022, dans la perspective de concerner à terme l'ensemble de la population.

Au 1<sup>er</sup> octobre 2019, 92 % des Caf indiquent avoir défini une stratégie de déploiement des CTG. 90 % d'entre elles atteindront plus de 80 % d'habitants couverts par une CTG à l'horizon 2022.

### Les enjeux de cette démarche de territorialisation

Le partenariat repose sur de nombreux acteurs, parmi lesquels les jeunes, mais également les acteurs intervenant en direction des familles de ces jeunes.

À l'échelon départemental, plusieurs acteurs institutionnels, décideurs et financeurs, sont mobilisés dans le cadre du schéma départemental des services aux familles (Sdsf) et des contrats éducatifs locaux : la direction départementale de la jeunesse relevant des services de l'État, l'Éducation nationale, le Conseil départemental dans le cadre de la protection de l'enfance, du handicap ou de la prévention spécialisée, les acteurs de la santé, de la formation, de l'emploi et les acteurs associatifs.



À l'échelon local dans le cadre des conventions territoriales globales, les acteurs associatifs sont aux côtés des institutions et des collectivités locales, particulièrement mobilisés : Maisons des jeunes et de la culture, centres sociaux, Foyers de jeunes travailleurs, points d'écoute jeune, clubs de prévention, espaces santé, etc.

L'ambition de la branche Famille est de favoriser l'engagement « éclairé » des jeunes en privilégiant leur accompagnement éducatif et en valorisant les liens des jeunes entre eux, avec leurs parents, et les institutions. À ce titre, la démarche de territorialisation qui se concrétise à l'échelon local dans le cadre de la CTG est particulièrement décisive et participe à :

- > décloisonner les politiques en direction des jeunes et à favoriser les passerelles entre des acteurs de champ thématiques différents (ex : soutien à la parentalité, animation de la vie sociale) ;
- > changer de regard : le jeune est appréhendé comme ressource, acteur, et moteur sur le territoire ;
- > aborder les besoins des jeunes dans une approche multidimensionnelle et décloisonnée articulant les actions menées en direction des jeunes dans les champs de la culture, du sport, des loisirs, mais aussi du travail social, de l'insertion, du logement, de la santé ;
- > soutenir les collectivités territoriales dans une approche rénovée qui :
  - reconnaît des pratiques non institutionnelles pouvant être décisives dans la construction d'une trajectoire ;
  - contribue à développer de nouveaux savoirs, de nouvelles pratiques dans des interactions et des échanges créatifs ;
  - prépare le jeune à se construire en développant ses potentialités.



**Contact presse**

**Virginie RAULT**

01 45 65 68 84

07 78 95 49 90

[presse@cnafr.fr](mailto:presse@cnafr.fr)