

Les CAF informent les étudiants pour leurs démarches d'aides au logement

Alors que le logement représente le premier poste de dépenses des étudiants, les Caf mènent une campagne d'information pour faciliter leur accès aux allocations logement sur www.caf.fr. En 2017, les Caf ont enregistré près de 730 000 demandes d'aides au logement, dont 411 000 par les nouveaux étudiants.

Afin d'accompagner les étudiants, nouveaux inscrits ou non, et leurs parents, les Caf mettent à disposition toute l'information sur [la page dédiée](#) sur le site www.caf.fr, avec des informations pratiques, des questions-réponses et des tutoriels.

Les différentes étapes des démarches y sont précisées :

- L'estimation en ligne du montant de l'allocation

Le simulateur permet d'évaluer le montant de leur aide au logement, le budget nécessaire au loyer et d'orienter leurs recherches d'appartement.

- La demande

Elle se fait en ligne sur www.caf.fr, avec une adresse mail, le contrat de location ou le bail, le montant des revenus sur les deux dernières années, un relevé d'identité bancaire, le numéro d'allocataire des parents et leur Caf d'appartenance, ainsi que les coordonnées du bailleur et le montant du loyer.

- Le suivi de la demande via l'application Caf-Mon compte.

Téléchargeable sur l'Appstore et GooglePlay, elle permet à l'étudiant de suivre l'avancement de son dossier et de ses versements. Il se connecte avec son numéro d'allocataire et un mot de passe envoyé par la Caf par SMS ou courrier.

- Le premier versement

Il a lieu deux mois après la validation du dossier par la Caf. L'allocation est effective à partir du mois suivant l'entrée dans les lieux, autour du 5 du mois.



Contact presse

Virginie Rault
01 45 65 68 84
presse@cnafr.fr

Une campagne d'information « #Welcomecheztoi »



Elle se déploie du 15 juin au 31 octobre sur internet, les réseaux sociaux avec des pastilles décalées sur Facebook, avec des tutoriels vidéos pédagogiques, et en radio, avec 11 chroniques d'informations, proposées à près de 1 000 radios nationales et régionales pour une diffusion entre le 25 juin et le 13 juillet. Des spots radios sont également prévus en septembre sur Skyrock. Enfin, la campagne se décline sous forme d'affiches et de flyers dans les Caf et les réseaux partenaires (Crous...)