

E-sSENTIEL 177 **Plus de 8 300 actions réalisées par les réseaux parentalité pour accompagner les parents dans leur rôle éducatif**

Dans le dernier numéro **[d'E-sSENTIEL](#)**, mis en ligne sur **www.caf.fr**, la Cnaf livre les principales données de l'enquête annuelle menée auprès des structures dont les actions sont financées dans le cadre des réseaux d'écoute, d'appui et d'accompagnement des parents (Reaap). Les données fournies portent sur 90% des 4600 structures concernées.

Les principaux résultats 2016 démontrent ainsi :

- une diversité de structures : 29% d'associations locales ou de quartier, 26% de centres sociaux, 13% de services de collectivités territoriales ;
- la mobilisation de près de 49 000 personnes en tant qu'animateurs d'une action Reaap, dont 56% rémunérés ;
- 523 600 parents et 423 500 enfants participants ;
- des actions réparties sur plus de 2 000 communes ;
- un taux de fréquentation variable selon les territoires, plus élevé dans les départements les moins peuplés ;
- les actions les plus fréquentes sont celles qui rassemblent les parents et les enfants (45%), suivies par les groupes d'expression, d'activité ou d'échanges entre parents (21%) ;
- la thématique la plus récurrente (36%) est la relation parents-enfants autour de la petite enfance, devant l'enfance (18%) et l'adolescence (11%).

L'ensemble des résultats est disponible dans [l'E-sSENTIEL](#)

Regroupant parents, professionnels, acteurs institutionnels et associations sur l'ensemble du territoire, les Reaap accompagnent les parents dans leur rôle éducatif par des groupes de parole, des ateliers parents-enfants, etc.

La branche Famille est investie à la fois en tant que participant aux instances et aux actions, et comme financeur. En 2016, elle a financé les Reaap à hauteur de 28,9 millions d'euros.



Contact presse

Virginie Rault
01 45 65 68 84
presse@cnaf.fr