



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 1^{er} juillet 2019

La CNAF et l'UNAT s'engagent pour renforcer les aides aux vacances des plus fragiles

Le 1^{er} juillet, Isabelle SANCERNI, présidente du conseil d'administration de la Cnaf, et Vincent MAZAURIC, directeur général, ont signé une convention avec Michelle DEMESSINE, présidente de l'Union nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT) et Simon THIROT, son délégué général, afin de renforcer leur coopération en faveur des aides au départ en vacances des publics les plus fragiles.

Acteurs majeurs de l'aide aux départs en vacances, la Cnaf et l'Unat partagent la conviction que les vacances sont un levier important de transformation sociale et de réduction des inégalités. Les vacances permettent aux plus fragiles de vivre de nouvelles expériences, et constituent un temps privilégié pour resserrer les liens familiaux des parents avec leurs enfants.

La convention prévoit ainsi quatre axes d'actions :

- La promotion des actions de chacun des partenaires en faveur des départs en vacances de toutes et tous, en renforçant notamment l'information des familles sur les dispositifs proposés,
- Le soutien à l'accompagnement et la professionnalisation des acteurs du départ en vacances (travailleurs sociaux, partenaires, porteurs de projets...),
- L'aide aux cessions de patrimoine et au maintien des établissements dans le secteur du tourisme social et solidaire,
- Le développement d'une fonction d'observatoire des départs en vacances afin de renforcer la connaissance du secteur.

La CNAF : acteur majeur de la solidarité nationale, la Cnaf et les 101 Caf contribuent aux vacances des familles les plus fragiles par des aides financières, mais également l'accompagnement par les travailleurs sociaux ou des partenaires des Caf (centres sociaux, associations caritatives...) : en 2018, les Caf ont versé 86M€ pour soutenir les départs en vacances et en moyenne, chaque année, près de 200 000 familles et 500 000 enfants et adolescents partent en vacances grâce aux aides des Caf. Une partie des aides aux vacances est gérée par [VACAF](#) qui a permis en 2018 le départ en vacances de 100 000 familles et 54 000 enfants et adolescents. Près de 59M€ ont été versés à 3600 structures de tourisme social.

L'UNAT : depuis sa création en 1920, l'association d'utilité publique est la tête de réseau du Tourisme social et solidaire et représente les principaux acteurs touristiques à but non lucratifs, engagés en faveur des vacances pour tous. Le réseau UNAT comprend 72 adhérents nationaux et plus de 600 en régions. En 2017, le Tourisme Social et Solidaire était composé de plus de 1 500 établissements accueillant environ 6 millions de vacanciers pour 20 millions de nuitées, pour un chiffre d'affaires global d'environ 1,2 milliard d'euros.

Contacts presse

CNAF : Virginie RAULT – 01 45 65 68 84 / Jackie EDI – 01 45 65 68 91 – presse@cnaf.fr

UNAT : Simon THIROT – 01 47 83 43 40 – s.thirot@unat.asso.fr